

# 天然工坊APP系统开发

产品名称	天然工坊APP系统开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司销售部
价格	.00/个
规格参数	天然工坊:18028519166 天然工坊:18028519166 天然工坊:18028519166
公司地址	广州市天河区中山大道中379号6栋6602室（注册地址）
联系电话	13422202839 13422202839

## 产品详情

在传统零售与新零售交替的过程中，大千生活独特的社交营销+O2O模式起到了巨大的作用，改变了传统零售的三大困境：

首先，打破支付即结束的传统零售窘境。消费者使用大千支付，扫二维码付款就可以成为粉丝，自动关注商家的大千店铺、服务窗等页面。从一名普普通通的消费者直接转变为粉丝。所以，大千生活把支付与营销有机结合起来，让支付不再是简单的支付，营销也不再是独立地营销，而是让支付也成为一种营销，深入地挖掘每一个粉丝的价值。其次，打破消费者与商家之间的数据壁垒。大千生活为广大商家提供数据的支持，通过数据的分析，商家可以获得消费者的喜好、习惯等等。然后进一步完善和修改营销的方式方法以及定位精准客户，从而让每一次营销更精准。大数据共享，大千生活让商业与人实现精准匹配。

天然工坊系统开发咨询找【肖露：180-2851-9166，微电同步】，天然工坊系统开发软件，天然工坊系统开发定制，天然工坊APP系统开发，天然工坊商城模式开发，天然工坊分销制度开发，天然工坊公众号开发，天然工坊小程序开发，天然工坊类似商城APP开发。

特别提示：非平台方，仅供开发需求者参考，专业系统开发公司——

最后,打破商家渠道单一的营销窘境。大千生活不仅是一个增粉的工具,它更是一个极佳的营销工具。商家可以记录所有客户数据,了解客户消费属性等信息,再展开个性化营销。商家可以利用营销工具如优惠券、会员卡、满即减、刮刮乐等模块进行营销,让消费者从普通的粉丝逐步变为资深粉丝,粉丝的粘度不断提升,进而形成复购。此外,粉丝也并不是独立存在的,也可以借助会员管理等功能引导粉丝进行推广,例如分享送礼等,引导粉丝把营销活动进行分享转发,从而达到二次传播的目的,而粉丝也通过这个过程获得了更多的利益,可谓双赢!

1、我的天然工坊简介:

2、我的天然工坊系统模式流程介绍:

A是我，B是我发展的1级粉丝，C是我发展的2级粉丝，D是我发展的3级粉丝

B第一次购买我得9.9元佣金；C第一次购买我得9.9元佣金；D第一次购买我得11.88元佣金

您只要花99元买一箱纸巾成为我的天然工坊平台会员

因您的分享，朋友消费即成为您的一级会员，您提成10%；

一级会员分享他朋友消费改为您的二级会员，您提成10%；

二级会员分享他朋友消费改为您的三级会员，您提成12%；

假设您和您的每级会员都分享30人成为会员

一级会员： $10\% \times 99 = 9.9 \text{元} \times 30 = 297 \text{元}$

二级会员： $10\% \times 99 = 9.9 \text{元} \times 900 = 8910 \text{元}$

三级会员： $12\% \times 99 = 11.88 \text{元} \times 27000 = 320760 \text{元}$

重复消费复购返利

我第一次购买:99元20包

我第二次购买至终生购买八折:99.820包，系统马上返利19.8元给我

复购分销返佣

B第二次购买至终生我得3.96元佣金；

C第二次购买至终生我得3.96元佣金；

D的二次购买至终生我得3.96元佣金。

3、为什么我的天然工坊系统模式这么受欢迎:

传统的分销模式是:工厂—总经销—分销商—终端门店—消费者，不仅商品价值高，而且所有的利润跟消费者没有半毛钱关系，这样消费者会愿意购买，复购，传播，宣传你的产品吗?而“我的天然工坊系统模式”确把这种模式进行了颠覆，让消费者花钱的同时也能赚钱，就是把总经销、分销商、商场超市的这部分利润分给消费者。

当前,随着消费者生活水平的提升和消费习惯的改变，以及电商企业成本增高和红利消失，一种新的零售方式开始出现在公众视野。2016年10月，马云提出新零售，新零售大旗一挥。一夜之间，仿佛众多企业都在转型，包括沃尔玛、永辉超市、大润发、王府井、世纪联华等。但有一家企业另辟蹊径，为解决传统零售的困境，创造了社交+O2O新模式，它就是大千生活。大千生活是国内领先的营销型社交O2O平台,致力于为用户提供餐饮美食、外卖、美容养生、电影票、KTV、休闲娱乐、网约车、酒店旅游、生活

服务等一站式吃喝玩乐全都有消费类平台。同时大千生活致力于为商家打造一个社群属性的营销型平台,不但能通过平台获取消费者,还能通过平台开发的各种营销功能引流更多消费者到店。大千生活不但是要打造一个互联网O2O平台,更要打造基于O2O的用户社交体系、商家品牌社群体系、商家营销功能体系、更加智能化的多语言地图服务及个性空间体系等综合性生态平台。