2021第十三届上海国际集成建筑、轻钢房屋及建筑钢结构博览会

产品名称	2021第十三届上海国际集成建筑、轻钢房屋及建筑钢结构博览会
公司名称	宇内文化传播(上海)有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市松江区泗泾镇高技路655号1幢907室
联系电话	13761913790

产品详情

2021第十三届上海国际集成建筑、轻钢房屋及建筑钢结构博览会

The 12th Shanghai International Integration Construction&Light steel housing and Steel Structure Expo

同期举办：2021年第十三届上海国际装配式建筑产业展

Green Architecture and Construction Materials Expo 2021

展览时间：2021年7月14-16日

展览地点：上海新国际博览中心（上海龙阳路2345号）

主办单位：中国建筑卫生陶瓷协会

中国贸促会建设分会集成建筑委员会

意大利中意青年会

意中建筑师协会

上海市建筑材料行业协会

东浩兰生集团上海现代国际展览有限公司

承办单位：东浩兰生集团上海建智展览有限公司 寰域展览（上海）有限公司

全面提供绿色建筑整体解决方案

★7月14日－7月16日，第13届上海集成建筑、轻钢房屋及建筑钢构展览会，旨在全力推广简单、安全、创新的建筑理念，全面提供绿色建筑整体解决方案。隧道股份、宝鹏、名楼、东方国际、华新顿、宝业大和、阔森特、世木、恒基、雅致、玮莱、天意、宅工厂、昌佳、大禾众邦等品牌悉数亮相。产业链上下游企业共同打造一站式采购交流平台。展会同期举办数十场论坛，本届展会必将成为企业接触潜在客户、拓展国际销售渠道、优化市场订单、业界交流的国际商贸平台。

★作为目前国内一个“ 全面提供绿色建筑整体解决方案 ”的国际建筑建材类贸易博览会，ESBUILD国际绿 色建筑建材（上海）博览会将承担以上海为核心的华东地区，辐射全国建筑建材市场的商贸合作、技术交流、项目对接等重要职能。2021年，绿色建博会以“ 融合&发 展——提供绿色建筑整体解决方案 ”为主题，以“ 建筑节能 ”、“ 房屋系统 ”、“ 全装修 ”、“ 装饰建材 ”为基础板块，8大展馆，10万平米展出面积，覆盖绿色建筑建材全产业链，为行业提供一站式交流交易平台。

F上届回顾

上届展会，共吸引了来自中国、中国香港、中国台湾、英国、奥地利、比利时、德国、法国、俄罗斯、韩国、加拿大、马来西亚、美国、日本、澳大利亚、新西兰、瑞典、意大利等数十个及地区的1181家建材企业参展。展出规模10万平方米，共覆盖10个馆，其中，国内参展商917家，国外参展商264家，50余场主题论坛与产品推介会，吸引了数百家媒体报道盛况。

参观观众方面，三天的展出时间里共吸引了118,568人次的参观人数，其中国内观众人数为110,660人次，国外观众人数为7,908人次。展会不但吸引了国内外的建筑材料生产、经销企业参观，还吸引了国内外众多房地产开发单位、建设单位、设计单位、施工单位、政府行业等相关管理部门、相关科研院所、项目业主、采购商及经销商的参与和关注。 观众数量持续增长

F参展品牌

作为核心展览项目-“ 上海国际装配式建筑、轻钢房屋及建筑钢结构博览会 ”（英文缩写：IBE EXPO 2021）在本届展会中大放异彩，历届展商中-新西兰富兰科、博思格、芬兰萨美索、北新房屋、武汉华新顿、天津世木、山东大象、佛山筑建、山东万事达、江苏辉达、南京倍立达、上海恒日钢构、天津舍尔特、沈阳瑞福、浙江天鸿钢构、浙江精工科技、江苏华大、四川星河、深圳华南建材、上海美建、巴特勒、宝钢集团、上海铂派、无锡钟泰、世纪宅、上海美联、钢之杰、莱钢建设、厦门晋博等近100家行业制造厂商均以大面积的展出面积推出的产品，在上海新国际博览中心完美演绎了工业化技术下的预制房屋、集成住宅、轻钢别墅的技术及国内应用状况与发展前景等目前行业发展的关键问题。展区展会面积近万平方米，共有观众37883人次（其中海外观众2936人次）参与了本次行业盛宴，对绿色建材行业的引导发展起到了重要的推动作用，引来很多高端用户的洽谈，让本届展会成为业界的聚会！

同期精彩活动

● 特色小镇及民宿产业论坛：搭建以特色小镇和民宿文化产业为核心的政企对接、产业规划、多方投资、环保建设、智慧运营、创新聚合的服务平台。

● 房产对接会：有十余家房地产商对接二十家参展企业，品牌企业之间对话房产大咖。

● 被动房高峰论坛：主办方携手建筑材料工业技术情报研究所、中国被动式集成建筑材料产业联盟、中国国际贸易促进委员会建设行业分会集成建筑委员会，共同组织中国被动房高峰论坛，论坛将邀请国内外专家，向业界传递国际、国内信息，介绍发展趋势、超前理念、先进技术，推广新材料、新工艺和新装备。

● 绿色建筑示范区：“ 未来之家 ”—高端生活品鉴，紧跟建筑设计潮流趋势，凸显绿色建筑前沿方向，展示新型材料的实际应用。甄选数十家品牌企业及设计单位倾力参与，共同打造“ 未来之家 ”——集设计、时尚、绿色、科技于一身的精品样板房，未来建筑设计理念与自然人居环境和谐共生的产物，将完美诠释绿色建筑发展趋势，是未来建筑设计、施工和维护的风向标。

F展会内容

旅游休闲：高端度假式酒店，景区设施集成房屋，露营休闲房屋，活动房。

2. 钢结构：轻型钢结构、网架膜结构等各种钢结构体系；钢结构施工及焊接技术；钢构防火、防腐、防水等材料和技术；钢材、钢板、钢管等各类建筑钢材；钢结构设计以及其它相关配套产品等。

钢结构原料:辅材： 重钢、轻钢、H型钢、钢管、工字型钢、冷弯型钢、特殊钢材等；中厚板、彩涂板、压型板、采光板、夹心板、复合板、瓦棱板、预应力钢丝、钢绞线；固件锚栓、缚度螺栓，栓钉，铆钉，锚夹具；焊接材料、焊剂；工业涂料、防腐漆、防水漆、防火耐火漆、保温、隔热、祭爆技驶

新农村建设：模块化房屋，装配式房屋。

主题公园：轻钢龙骨结构。

储能箱：集装箱房屋，集装箱改造。

石油特种：石油开采集成房，救灾集成房、医疗集成房。

房屋系统：卫生间模块体系，厨房模块体系，舒适系统，集成吊顶。

集成配套：轻钢龙骨生产加工机械设备，紧固件，屋面瓦，各类彩钢板。

F宣传方式

→ 共享绿色建博会100,000优质买家资源及100+万元高额宣传投入；

→ 80+国内外合作媒体：覆盖建筑、舒适系统、地产、家居、商业空间、室内装饰等领域行业媒体及经济大众类媒体；

→ 500+期平面广告+网络旗帜广告; 300,000余字新闻稿落地各大行业网媒及杂质媒体;

→ 100,000 份观众邀请函分阶段派发国内品牌商、采购商、渠道商、合作伙伴、重要客户及媒体夹寄；

→ 30期电子邮件有效刺激200,000人次目标观众; 100,000电话直邀目标观众;

→ 自媒体（微信、官wang等）全年365天持续宣传

F参展费用