微商新品起盘方案策划

产品名称	微商新品起盘方案策划
公司名称	云科技有限公司推广部
价格	.00/个
规格参数	微商起盘:微商起盘系统开发 联系方式:13129355821
公司地址	深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）（注册地址）
联系电话	158****626

产品详情

微商新品起盘方案策划 找：131.2935.5821 微.电，微商新品起盘模式定制，微商起盘系统开发方案，微商新品起盘流程，微商行业商业模式目前微商常见的为C2C、B2C、C2B、B2B、O2O、F2C、社会化分销模式、电购模式、自媒体模式等商业模式，其中C2C、B2C成为主流微商模式。

微商经过几年的沉淀，现在越来越规范了，随着社交工具这个巨大流量入口的推进，现在越来越多的企业开始向微商行业进行转型，但是对于一个新手来说对微商市场不熟悉，就会非常蒙圈不知道微商怎么玩，因此前期做好以下微商起盘攻略，学会如何做好微商起盘工作等等。

微商新品起盘方案策划：

1、选品定价

对于很多传统企业而言，遇到最大的难题就是：到底我要选择用新产品，还是要借助原有产品的知名来快速打开微商市场呢?

在这里建议你采用新产品。因为在微商这个渠道，除了产品质量很重要，还有一点就是并不是什么品类都能够在微商渠道生存。

微商新品起盘方案策划攻略产品的定价以保证纯利为前提，留足毛利空间。这里主要考虑毛利与纯利。在纯利确定的情况下，毛利空间越大，后期抗风险能力、可操作空间越大，竞争力越强。

2、起盘模式

起盘之前模式一定要选好适合自己企业的微商模式。因为模式一但确定，起盘之后就很难更改了。

虽然计划赶不上变化，除了微商起盘攻略，还有就是起盘方案是一定要做的。一个传统生意的回款时间，一般规划在3-5年，而一个微商品牌的回款时间，一般在3-5个月，所以只有在做好起盘的所有方案之后，才开始启动。做好微商起盘攻略这样才不会乱，至少不会在起盘中途感到迷茫，在开始行动，至少三个月的节点式起盘方案必须定下来。所以就算中途有所变动，掉沟里也能够通过方案及时回来。

而三个月的起盘方案，一般包含六个阶段，从预热，到内招，到外招，第二阶段，第三阶段等。还有就是背书，流量，反馈，发布会，招商会等各种节点爆点的定制。

3、起盘裂变打发

在这里给大家简单的概述一下浪潮式打法。浪潮式精髓就是在于满足我们用户、代理的好奇心，然后不断的去制造期待感。

新品起盘的时候，除了前期看好微商起盘攻略，你还需有做好一个预热期的，你需要在预热期不断制造期待，不断满足好奇心，然后一浪高过一浪一浪强一浪。

我们要做好宣传工作，我们可以在网上引流，这其中包括软文宣传，在各大网站精准投放软文，吸引目标人群。当然也可以利用其它媒体进行宣传。抓住客户的心理，搞一些优惠活动、送礼品啥的，将客户吸引过来。

4、学会造势

这里的造势包括起盘造势，会前会后造势，新品造势，活动造势等等。培训，要建立起一套自己团队的价值观，因此除了前期的微商起盘攻略，这个也一定要非常重视。大家为什么要跟着你做?背后的逻辑其实就是，跟着你做能赚钱。一般微商人都知道，造势、激起微商的欲望，赚钱的欲望、玩的欲望、身份的欲望等，一个品牌方提供不了这些内容基本没戏。

微商现在已经成为了一种新晋销售方式，基于网络销售的基础上融入社交的基因，现在微商已经成为了一种趋势，而传统企业想要转型微商需要一套完整的微商新品起盘方案策划，如果你想要定制完善的微商起盘方案欢迎联系我们。