

新零售系统开发新零售APP

产品名称	新零售系统开发新零售APP
公司名称	云科技有限公司推广部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）（注册地址）
联系电话	158****626

产品详情

新零售系统商城 新零售系统开发181.4483.1918微电 新零售APP系统 新零售系统软件 新零售平台

新社交新零售模式 更多相关系统软件开发均可微电咨询！

新零售系统模式相关介绍：

2014年到2017年，随电商，微商，传统营销平台的发展，直销浸入美业，微信与互联网将人与人的距离拉得更近，传统美业经营者和虽看到微商的机会与趋势，投入互联网与电视广告等与过去同样的宣传方式，客户流量大幅减少，顾客来了不消费，邀约客户难度增加，心灵专业美容线的增长远远落后化妆品行业与美业的平均数，美容院的客源体系已经发生转变；那么如何在经济转型里面赚到钱，是我们需思考的。

在美容院，拓客不仅仅是把顾客拓到店里这样单纯的行为，要想成功拓客，牢牢锁定顾客，一定要建立一套完整的拓客系统，下面为大家介绍一套经典美容院拓客系统，希望对大家有所帮助!

消费升级，带动了各个行业的发展，美业作为消费升级最为显现的行业发展尤为迅猛。但在这个过程中却经常忽略了最为重要的产品策略和产品打法。

第一步，进行留客方案设计与留客接待训练，因为很多店是在没有基本功的情况下就开始拓客的，就算拓客活动再好，你也留不住，所以，拓客就变成了无效，因为拓客只是过程，留客才是我们的目标。

第二步，进行商圈拓客体验卡的销售，价格定在38元左右比较合适，如果定的太高没有人买，现在的美容院越来越多，再客源上的竞争力也越来越多，但是对于美容院来说，客源是最重要的成功因素。如果一个店没有顾客，那么你将面临关门或者赔钱的状态。所以只有主动出击，才能挽回局面，拓客就是一个至关重要的问题。第三步，建立顾客预约制度，将顾客到店率计入店长、美容师绩效工资，按每月会员60%的人数(不是人次)、三个月到店80%进行考核，不达标就处罚，达标进行精神与物质奖励。如果顾客不到店，你有再多的会籍资料也是无效的，而且大量的卡余额无法消耗，变成一直是负债经营，有一

天顾客统一退卡店就完了。

每一个产品一定要有他的作用，和打法，而不能混为一谈。这就像部队分不同的兵种一样，海陆空天电每个兵种的玩法都不一样。产品也需要这样，不同的产品需要达到不同的目的，当然最终目的是一致的都是为了实现更多的盈利。但用手枪和用机枪的打发区别就大了。这一点是很多门店都没有考虑到的，这就导致在推广上没有重点，没有策略。

新零售电商系统尽管过去两年，大量生鲜电商转型、倒闭、被并购，但是阿里、苏宁、京东等巨头入局，不断加码供应链及物流等基础建设投资，并带来了一系列创新模式。以阿里的盒马鲜生、京东的7FRESH等为代表的“超市+餐饮”经营模式，进一步推动了线上与线下的融合。

更多相关类似系统开发均可微电咨询！