

# 干货食糖红糖OEM贴牌展览会/2019自有品牌展

产品名称	干货食糖红糖OEM贴牌展览会/2019自有品牌展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

随着消费观念日趋成熟，零售自有品牌全球份额已近30%，中国不足5%的市场亟待提速。

参展范围：可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品 当前中国零售业正迎来转型与创新阶段，面对“毛利不高、产品差异化低，营运成本日益增加、电商网购“等多重挤压，零售企业加快自营模式探索，发展商业自有品牌，已是零售业转型与创新大变革时代主旋律、新常态！在这一大背景下，第10届全球零售自有品牌产品亚洲展，将于2019年12月10-12日在上海新国际博览中心举办

福建好日子食品有限公司

GOODDAY S FOOD CO., LTD OF FUJIAN

CHINA

展品介绍：

驱寒暖胃的红糖和功能红糖

为了进一步贴近中国消费者需求，沃尔玛自有品牌也一直在进行本地化探索。比如，在开发商品时更优先考虑中国人的饮食及生活习惯，针对国人的口味偏好调整商品的配方。惠宜品牌开发了更符合国人饮食需要的龙须挂面系列商品，沃集鲜熟食系列研发了藤椒麻鸡、孜然烤鸡等。沃尔玛方面表示，沃尔玛自有品牌注重商品的本土化开发，期望通过国际化的品牌发展思维、商品开发逻辑，结合中国本地化的商品架构、供应商资源，最终变成为中国消费者量身定制的国际级零售自有品牌。

另外，得益于全渠道零售布局，沃尔玛自有品牌也能在实体门店和多个电商平台同时销售。据悉，作为实体门店的延伸，目前全国有40多个城市的250多家沃尔玛大卖场入驻京东到家平台，为顾客提供1小时送达服务。遵循线下销售百万商品优先并尽力覆盖全品类的线上商品策略，沃尔玛大幅增加了线上商品数量，截至3月中，惠宜及沃集鲜两个品牌的商品在沃尔玛京东到家平台已有千余个品项，在沃尔玛京东旗舰店已有超300个品项。2018全年沃尔玛自有品牌全渠道销售同比增长近3倍。

“全球自有品牌产品亚洲展”是建立关系网络、进行接洽的最佳地点，产品研发专家寻找适当的供货商合作，供货商洞悉市场需求，进而与主要采购商建立良好业务关系。如果贵公司已是自有品牌产品的供货商，本展将为贵公司为您介绍到更多的买家洽谈，如果贵公司刚刚开始涉足自有品牌市场，参加本展将是进入市场最理想的踏板。

参会联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)