

吕家传代理制度系统搭建

产品名称	吕家传代理制度系统搭建
公司名称	云科技有限公司推广部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）（注册地址）
联系电话	158****626

产品详情

吕家传代理制度系统开发，林小姐：135.3509.8836微电，吕家传代理制度软件开发，吕家传代理制度平台咖啡。吕家传代理制度制定。

2017年社交电商拼多多让人们意识到，微信生态拥有不输于淘宝的卖货容量、以及通过拼团方式可获得比淘宝更高的分发效率。但拼多多式的拼团主要有两大缺点：

- 1) 品类和sku多，价格普遍便宜，商品品质把控不严，对平台信任度低。
- 2) 拉人砍价的社交压力增大，用户对砍价等活动产生厌倦。

一、吕家传代理制度系统开发代理商制度：

1官方：数量1000盒，单价55，总价55000，补货量300起；

2董事：数量200盒，单价70，总价14000，补货量100盒起；

3合伙人：数量30盒，单价90，总价2700，补货量10盒起；

4天使：数量5盒，单价110，总价550，补货量5盒起；

二、吕家传代理制度系统开发的累计晋升政策

代理拿货升级可以按每次拿货累计计算，比如第一次拿了30盒成为合伙人代理，第二次拿货170盒便可以升级为董事级别代理，170盒按董事级别代理价格计算。无时间限制！

三、吕家传代理制度微商代理系统的代理商及其团队分红

代理升级为官方以后，按照自然月累计提货金额达到5万元则可以按照提货金额享受不同比例的分红，分红在次月中上旬兑现。是分红必须是取得“官方”代理资格之后的提货额按照自然月统计计算。

四、吕家传模式的代理机制

1.吕家传模式开发合伙人级别代理，一次性拿货30盒，或者累计拿货到30盒均可以升级到合伙人级别代理，比如说我第一次拿了10盒，第二次拿了10盒，第三次拿了10盒，前两次10盒都是110元/盒，第三次拿10盒达到合伙人级

2.天使代理，拿货5盒总价550元，成本110元/盒，每次补货量不低于5盒。

别按90元/盒价格计算，合伙人级别每次补货最少10盒。

3.统一市场零售价格150元/盒。

随着中国移动互联网行业发展的强劲态势，移动终端的特性也进一步得到体现。各类交流沟通类应用在手机端的使用，使社群的平台更为多样化，社群由于移动互联网的发达也变得更加便捷。

互联网模式影响的根深蒂固让人们对于新零售赋能互联网家装看法和认识仅仅只是停留在将“新零售”和“互联网家装”两种元素进行简单相加，缺少了两者之间的深度融合，这种所谓的新进化无疑又陷入了互联网式的怪圈里。

随着移动互联网大数据和人工智能等新技术更新与应用，人类社会已经进入了一个大变革的时代。互联网加大众创业万众创新，跨界融合，共创共享等新理念，不断的颠覆人们现有的认知。而人力资源管理与众多领域一样，也在面临着时代变革的挑战。