

2019厨房用品OEM贴牌代加工展览会

产品名称	2019厨房用品OEM贴牌代加工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

邵武市宏仁竹业有限公司

我公司主要生产竹筷，竹砧板等一系列竹制

厨房用品。我司承包的毛竹山头有10万亩，从原材料砍伐竹子到半成品加工，成品包装一条龙服务，中间没有任何中转环节。性价比以及产品质量产量综合性稳定性都比较强的一家产销结合型企业。

展品介绍：

竹筷，木筷，竹砧板，木砧板，竹擀面杖，竹工艺品等一系列竹木厨房用品。

厨具产业出现了如下一些新的发展趋势：[信息技术](#)的发展给企业带来了机遇与挑战。从机遇方面讲，[信息技术](#)有助于优化企业流程，降低[管理成本](#)，在竞争中获取优势。而那些无法利用[信息技术](#)改进流程的企业则在竞争中明显处于劣势地位。[产品结构](#)向美观、时尚、环保、能耗低的方向演化。低附加值的产品必须继续经受国内同行业的冲击和更深层次的竞争。流通渠道酝酿变革。随着近几年家电连锁业的兴起，它成了当前家电业销售的重要渠道，但由于家电连锁店的

进入成本和运营成本较高，已有

厂家在寻求其它途径，如进入建材城和**整体厨房**展示厅等。未来**厨具市场竞争**

将更加激烈，整个行业到了重新洗牌阶段。但大多企业规模小，处境艰难。丰厚的利润使一些大型家电企业也开始抢滩厨卫市场，使竞争迅速在全国范围内升级。特别是不少跨国公司携技术、品牌、营销优势卷土重来，使国内厨具竞争更趋白热化。随着中国国民经济快速稳步增长，城镇居民的住房需求发生重大变化，对相关产业包括厨具产业的发展产生了较大的拉动作用。同时，广大农村市场有待开发，加上城市居民更新换代的需求，厨具的需求量将保持稳步增长势头

2019年“全球自有品牌产品亚洲展”将于2019年12月10-12日在上海新国际博览中心(N1——N4馆，50,000平)盛大召开，

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

实力买家部分买家

全国连锁超市

沃尔玛 山姆会员店 麦德龙 家乐福 大润发 欧尚中国 永辉超市 物美 永旺中国 卜蜂莲花

区域零售龙头

家家悦 利群购物 步步高 新华都 美特好 三江购物 湖北黄商 河北惠友 贵州合力 兴龙广缘 冠超市

便利店:

中石化易捷 中石油昆仑好客 美宜佳 罗森便利 全家便利 全时便利 快客便利 唐久便利

金虎便利 十足便利 友客便利

品牌运营商:

良品铺子 三只松鼠 百草味 万宁 生活本色 自然醒 地球港 盒子动力

新零售代表:

盒马鲜生 永辉7-Flash 生鲜传奇 易果生鲜 顺丰优越 钱大妈 小象生鲜 中粮我买网

高端精品店:

名创优品 无印良品 聚美优品 尚优凡品 欧亿优品 优品网 绿地G-Super 碧桂园

东市西市-宝能 苏宁小店 京东小店 万物市集-万科

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)