2019厨房用品OEM贴牌代加工展览会

产品名称	2019厨房用品OEM贴牌代加工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

邵武市宏仁竹业有限公司

我公司主要生产竹筷，竹砧板等一系列竹制

厨房用品。我司承包的毛竹山头有10 万亩，从

原材料砍伐竹子到半成品加工，成品包装一条龙

服务，中间没有任何中转环节。性价比以及产品

质量产量综合性稳定性都比较强的一家产销结合

型企业。

展品介绍：

竹筷，木筷，竹砧板，木砧板，竹擀面杖，竹工

艺品等一系列竹木厨房用品。

厨具产业出现了如下一些新的发展趋势：信息技术
的发展给企业带来了机遇与挑战。从机遇方面讲，信息技术
有助于优化企业流程，降低管理成本
，在竞争中获取优势。而那些无法利用信息技术
改进流程的企业则在竞争中明显处于劣势地位。产品结构
向美观、时尚、环保、能耗低的方向演化。低附加值的产品必须继续经受国内同行业的冲击和更深层次的竞争。流通渠道酝酿变革。随着近几年家电连锁业的兴起，它成了当前家电业销售的重要渠道，但由于家电连锁店的

进入成本和运营成本较高，已有
厂家在寻求其它途径，如进入建材城和整体厨房展示厅等。未来厨具市场竞争
将更加激烈，整个行业到了重新洗牌的阶段。但大多企业规模小，处境艰难。丰厚的利润使一些大型家电企业也开始抢滩厨卫市场，使竞争迅速在全国范围内升级。特别是不少跨国公司携技术、品牌、营销优势卷土重来，使国内厨具竞争更趋白热化。随着中国国民经济快速稳步增长，城镇居民的住房需求发生重大变化，对相关产业包括厨具产业的发展产生了较大的拉动作用。同时，广大农村市场有待开发，加上城市居民更新换代的需求，厨具的需求量将保持稳步增长势头

2019年“ 全球自有品牌产品亚洲展 ”将于2019年12月10-12日在上海新国际博览中心(N1——N4馆，50,000平）盛大召开，

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

实力买家部分买家

全国连锁超市

沃尔玛 山姆会员店 麦德龙 家乐福 大润发 欧尚中国 永辉超市 物美 永旺中国 卜蜂莲花

区域零售龙头

家家悦 利群购物 步步高 新华都 美特好 三江购物 湖北黄商 河北惠友 贵州合力 兴龙广缘 冠超市

便利店:

中石化易捷 中石油昆仑好客 美宜佳 罗森便利 全家便利 全时便利 快客便利 唐久便利

金虎便利 十足便利 友客便利

品牌运营商:

良品铺子 三只松鼠 百草味 万宁 生活本色 自然醒 地球港 盒子动力

新零售代表:

盒马鲜生 永辉7-Flash 生鲜传奇 易果生鲜 顺丰优越 钱大妈 小象生鲜 中粮我买网

高端精品店：

名创优品 无印良品 聚美优品 尚优凡品 欧亿优品 优品网 绿地G-Super 碧桂园

东市西市-宝能 苏宁小店 京东小店 万物市集-万科

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）