

# 旅游软件开发需要多少钱 广东游小云 易门旅游软件开发

产品名称	旅游软件开发需要多少钱 广东游小云 易门旅游软件开发
公司名称	广东游小云信息技术有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广东省广州市海珠区琶洲大道东8号广州国际采购中心1215室
联系电话	18922358791

## 产品详情

2019年旅游的行业SaaS平台应用元年

2019年旅游的行业SaaS应用愈演愈烈

自办发〔2018〕15号关于促进全域旅游发展的指导意见后，结合互联网技术的高速发展催动时代的飞速变革，5G的发布、宽带服务的普及，云计算的覆盖都为企业级SaaS发展提供了基础条件。旅游企业纷纷向信息化和数字化靠近，旅游软件开发公司排行榜，而旅游企业想要提高信息化和网络化的程度，就得借助企业级SaaS服务。全球调研机构Gartner分析师预测，2019年SaaS市场将继续繁荣发展，增长率为17.8%，市场规模为851亿美元。旅游SaaS应用是云计算市场的大细分市场，2019年将有更多旅游企业将其应用内容平台转移到SaaS方向。

旅游企业选择SaaS云平台应用的动机有很多，旅游企业用户越来越接受团队已经使用的工具能便捷集成在一套系统。旅游企业选择SaaS云平台应用首先来自对内部运营管理效率的动机，SaaS应用程序可以更便捷的在浏览器中使用工具，允许旅游用户从任何地方访问核心业务应用程序。因此，旅游用户对旅游企业应用程序的看法发生了积极的变化。在2019年及以后，智能应用程序将通过减少企业和用户必须克服的障碍来测试他们可能使用的旅游产品及旅游服务，既简单又便捷，从而实现高效能的运营管理。

面对互联网旅游新兴业态，其实，越来越多的旅游企业将在SaaS云营销模式进行营销升级，相比于无需安装、快速交互、操作简单、数据安全的云营销服务，过往营销工具颓势渐显，旅游营销云服务是一个必然趋势。旅游企业数字化转型依旧是旅游企业云营销最强大的驱动因素，SaaS云营销更加注重企业个性化的需求，将旅游资源沉淀转化为数字资产，将原有用户实现以老带新的裂变，通过SAAS云营销建立核心的品牌资产，并能将市场份额占比持续扩大。

以“ ”旅游营销数字化服务平台“作为品牌发展愿景的游小云旅游Saas云，作为旅游营销SaaS云服务生态的开创者，从旅游SaaS云产品操作简便、易用开始，为旅游的行业打造互联网全网营销系统的赋能，帮

助旅游企业将互联网运营管理以“积木式”应用一样简单、快捷，即便非互联网专业的人也能3分钟实现后台创建，1小时完成整个业务推广布局，游小云旅游营销SaaS云服务定位全域旅游全网营销，借助SAAS应用趋势，与旅游企业创新驱动，互助共赢！。

## 旅游软件开发要怎么推广

旅游分销系统推广怎么做?旅游分销系统建设完成好，最烦恼的一个问题就是旅游分销系统如何推广出去，让大家参与进来，下面分享旅游分销系统推广策略。

### 一、旅游分销系统日常网站推广

- 1、网站SEO优化：将旅游分销系统这个网站一些核心词优化在搜索结果的一页
- 2、论坛推广：每日一主题，全国100家论坛发布推广
- 3、博客推广：建立20大门户博客，一星期两篇原创软文推广
- 4、邮件推广：每周收集整理1万用户邮箱，发专题内容
- 5、软文推广：每周两篇原创软文，到相关的网站和软文平台发布
- 6、友情链接：每月交换50个友情链接
- 7、问答网站推广：在一些知识类、知道类网站，回答别人的问题或者自问自答。

### 二、旅游分销系统常用推广方式

- 1、导航类网站推广，加入各大网址导航站
- 2、谷歌百度竞价排名推广
- 3、到猪八戒、任务中国等任务网站发布征集logo或广告词的任务，提高知名度带来流量

### 三、旅游分销系统效果付费推广

通过CPS联盟通过成果网、亿起发等第三方CPS联盟推广产品，并在合适时期自建CPS联盟，使促销推广活动效果最大化。比如购物网站、导购、折扣类网站通过与比较购物网站的合作，让利于一些会员，可以起把网站的知名度打出去和把销量提高的作用。再利用一些比较成熟的客户把自己的购物体验发布到一些导购网站，起到口碑传播的效果。同时还可以跟这些比较购物网站、导购和折扣类网站搞促销活动，并通过发放优惠券的形式吸引更多的客户到网站上进行购物。

### 四、旅游分销系统线上线下联合推广

- 1、赞助一些行业内的线下会员活动，提高产品曝光度并产生品牌信任感
- 2、在一些旅游社景区酒店合作商放置旅游分销系统网站的广告牌

### 3、举行特价促销、节日促销等聚会活动

## 五、利用旅游分销系统内置的推广方式

游小云SAAS云分销微信端好友砍价营销功能(支持多规格商品砍价,多流量入口);分享商品链接召唤所有小伙伴一起砍价,既能低价成交又能吸引眼球;多种多样的特色营销手段,大转盘、砸金蛋、刮刮乐等应有尽有,多种营销手段助力品牌推广。旅游分销系统推广策略上面介绍算是比较详细了,其实选对旅游分销系统问题就迎刃而解了。游小云SAAS云分销旅游分销系统铺货全网,打造全网分销体系,还怕不能推广出去吗?

分销模式一直是目前商城系统销售模式之一,也是因为这种以人为主口耳相传的方式降低了商家成本,同时能够迅速展开市场。所以商家做分销系统开发,应该要注意哪些问题呢?

### 分销系统开发要点

- 1、总部与经销商、加盟店之间建立一个覆盖全的交流体系平台,保持两者之间的及时联系,方便双方业务交流。
- 2、公司总部要保持自己的强势地位,软件开发旅游管理,不能使下面的经销商、加盟店轻易脱离或自立门户。始终确立公司总部才是该经营模式的合法拥有者、拥有品牌知识产权,比如商标、专利、包装设计等全归属于公司总部。
- 3、经销商及加盟店与总部签定责任书,易门旅游软件开发,规定两者间的责任与义务,两者按规定行使责权及义务。
- 4、经销商、加盟店必须按照总部规章制度行事,不能另行一套自己的规章制度。总部与其应及时沟通交流,使经销商、加盟店保持和总部一致的服务标准及价格体系。
- 5、经销商、加盟店的店内外要求装修一致、标志统一,不允许随意更换。
- 6、充分利用分销系统的灵活性

可以通过移动分销平台,生产商把他们的产品直接送到顾客的手上,交易费用也降低了,利润大幅增加。消费者感觉能控制销售环境,旅游软件开发需要多少钱,生产商也由于能够同最终用户直接接触因而可以更有效的安排未来的营销活动。这种销售方式,势必会为我们的网购带来不少的便利。

### 7、利用分销系统搭建中间桥梁

在传统营销渠道中,中间商是其重要的组成部分,因为利用中间商能够在广泛提供产品和进入目标市场方面发挥高的效率。移动分销系统的出现,可以为彼此搭建一个桥梁。

### 分销系统开发注意事项

#### 1、体现操作的简便管理的灵活性

分销系统开发要做到面向大众市场,所以后台应该简洁明了操作简单,让商家和分销商一看就懂。同时基于分销系统的性质,商家销售靠的是渠道。如何帮助商家管理其分销商,在管理方面避免漏洞和误差,是分销系统开发要注意的另外一个方面。游小云SAAS云分销主打移动OA管理,不管在何时何地只要有手机和网,就能实时掌控销售动态,处理销售过程中的问题。

## 2、分销系统模式的合法性

目前对于分销市场来说，模式的层级一直是困扰商家的一个难点，微信是坚持二级分销的，对于PC商城来说，仿佛还未受到限制。但是由于微信一直紧跟国家的相关政策，为了保险起见，还是以二级分销模式为主。

商家做分销系统开发的目的是为了拓展销售渠道，提高货源普及率。分销系统开发商如何选择?选择在电商行业资历够久的，专做软件开发以及售后服务棒棒哒的那些企业，最关键的还是功能要对产品的口，这样才能协同合作发挥大的效果。

旅游软件开发需要多少钱-广东游小云-易门旅游软件开发由广东游小云信息技术有限公司提供。广东游小云信息技术有限公司（[www.yuoun.com](http://www.yuoun.com)）为客户提供“旅游分销小程序,旅游分销商城,旅游分销站群系统”等业务，公司拥有“做旅游分销,用游小云！”等品牌。专注于旅游服务等行业，在广东广州有较高知名度。欢迎来电垂询，联系人：周伟锋。