

东莞到台湾电商物流超商自取

产品名称	东莞到台湾电商物流超商自取
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾快递:台湾电商物流 台湾物流:台湾电商快递 台湾小包:台湾电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司是目前领先的中国对全世界各国的国际物流，国际快递，国际专线，国际小包服务商，为广大客户提供一站式电商物流服务。森鸿国际物流是阿里巴巴东南亚方向的指定物流供应商，为突出东南亚方向的物流品牌和影响力，特加注"东南亚"作为子品牌，所以简称“森鸿东南亚”。自营的东南亚品牌产品目前提供有：东南亚经济快递，东南亚邮政大小包，东南亚陆运零担配送，东南亚空运，东南亚海外仓等专项服务。森鸿东南亚作为阿里巴巴大件货物的指定物流供应商，不仅提供东南亚方向的业务，还提供到东南亚等国家的大件业务配送到门服务！森鸿提供往全世界各国尤其是东南亚的全程物流解决方案，根据客户商品的特性（如重量、包装尺寸、时效要求、周转速度等），量身定制不同的物流解决方案，为客户降低物流运营成本、扩大适销商品品类、优化卖家体验。我们给客户全程的客服专员服务，为您提供从包装材料、运送方式、配送、库存管理、销售助理等各方面周到细致的服务。数年来，秉承“客户第一”的服务理念，保证优质的服务，较高的性价比，赢得广大客户的好评。东南亚的目标是为客户降低物流成本、优化速度、提升销量、提升买家体验，通过专业的物流方案，使客户在跨国电子商务领域提升竞争力，收获成功！

台湾电商业近几年来，因虾皮购物以运费补贴敲开市场，不少厂商纷纷跟进「烧钱换市占」的战局，创造产业空前热络的氛围。而就在各家厂商摇旗呐喊锣鼓喧天的较量声势时，台湾乐天市场却显得相对低调而安静，专注在基本面上，并在过去五年陆续开出业绩年成长双位数的好成绩。而这背后的推手，正是台湾乐天市场执行长罗雅薰。罗雅薰在美国史丹佛大学就读的时候，念的是经济及生物系，为何会踏入完全不相干的零售业。她笑说，「从小就爱逛街买东西，长大后对通路零售与消费市场很有兴趣」，「尤其是在前辈主管指导下，特别喜欢观察商圈的环境动线设计店铺商品摆设和顾客等，总被好奇心驱使去排那些大排人龙的商店」，正是因为这样的兴趣，让罗雅薰因缘际会投身零售业至今，她表示，「这个产业有挖掘不完的乐趣，就一路做到现在。

」加入乐天之前，罗雅薰曾于统一集团任职，包括统一超商net网路购物部副部长统一资讯新商机开发团队经理等职位。年，她参与台湾乐天市场建站，担任行销部长，协助乐天成为台湾第一美食购物网站。年，罗雅薰转任乐天市场营运长，成功缔造营收年成长五成的成绩。年起，罗雅薰正式接任台湾乐天执

行长，继续带领乐天往前走。「去年对我们来说是很大的成长，电商整体交易量年成长四成，更重要的是，店铺消费者参与度都更活络」，与其他电商业者不同的是，乐天更看重的是会员的「终身价值」LTV以及回购率，罗雅薰自信表示，「消费者的行为随着我们不同的引导，透过数据分析与预测，加上乐天旗下不同的服务，让用户黏着度更高。

」，而这也是乐天不断强调的「生态系」的概念。她进一步解释，乐天做的生态系强调的是「生生循环」，「我们把每个类别变成一个『小岛』，让消费者在里面移动。举例来说，透过点数的作用，我们让本来上来买衣服的人走到其他的岛，例如美食岛居家生活岛。而除了电商以外，还有金融旅游电子书等不同服务，可以一起串连。」除了在乐天生态系内串连以外，乐天近期也携手网家东森集团旗下的「香港最强美妆电商」草莓网，串起更大的跨境「电商生态圈」。

不过，虽然乐天现在在台湾有不错的成绩，但罗雅薰坦言，「每年都有不同的挑战」，最近期的挑战是在年，当时乐天正在进行平台转移，「转移前的三年以及转移后三年，都是很大的挑战」，「当时光是网址转换，就掉了一半的流量，团队的第一个挑战就是如何在第一时间把流量拿回来。」此外，对消费者来说，新平台用起来不习惯，很快就跳走；而对店铺来说，全新的后台操作接单系统，加上还要把商品搬移检查，罗雅薰回忆道，「那段时间真的是黄金黑暗期」。

走过转型调整期，罗雅薰表示，现在乐天超过六七成流量都是自然流量，「是健康的成长模式」，乐天的应用程序评分也达分，她笑称「我认为我们是浴火凤凰」。回顾一路走来的历程，罗雅薰认为，落实「乐天主义」很关键的点在于「时时改善日日精进」，「这是我们企业内部一直持续在讲的，试想，每天精进%，一年后自己会有多大的进步。」而乐天也正是秉持这样的精神，一点一滴将业务做好，「网路不是一场梦，是有方法可以扩大的。我们唯一专注的事情，就是如何让在地的店铺做好网路生意。