

互融云区块链会员社交电商平台系统

产品名称	互融云区块链会员社交电商平台系统
公司名称	北京互融时代软件有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区领地OFFICE1号楼A座1403
联系电话	400-090-3910 13263308067

产品详情

近年来，电商市场的强势增长正凸显其蓝海市场的特性。数据显示，到2021年全球电商销售额将突破5万亿美元。伴随着电商纵深发展，传统电商平台的弊端逐步显现：只有几个大股东独占平台收益；消费者贡献利润，承担广告成本，却一无所得；买卖流量的生意，吸血消费者。“区块链+”热潮的兴起，给各行各业带来了改变的可能。

互融云以区块链技术为基础，倾力打造了一款具有区块链属性的社交APP——区块链会员社交电商平台，并集合了分销/非分销会员体系，保留好友关系网状结构，结合当下私域流量趋势，增添技术成熟的电商模块，为社交平台用户转化奠定了良好的基础；同时植入区块链互动小游戏，为平台增加用户粘性及使用活跃度，是一款综合功能强，定制化优势明显的应用。

区块链会员社交电商平台系统通过多元化的交互模式，从多个角度满足企业与终端用户的不同需求，可帮助企业业务拓展提供更多丰富的运营机制，又可给予终端用户更加丰富新颖的社交体验。

互融云区块链会员社交电商平台系统拥有成熟的会员体系 多维度为企业优化商业模式：

1) 会员分销：

类似于数币消费、交易、充值储蓄的会员分销体系，在帮助平台推广，用户拉新拓客，营销转型及渠道融合等多方面都起着重要作用。对于传统行业来说，会员分销系统的作用就在于如何利用这个社交平台，帮助企业解决他们最为关心的口碑传播、流量销量、客户维护等一系列有价值的问题。

2) 会员电商：

通过让用户获得专属的个性化服务以及专属的“会员感”，获得与普通用户不同的会员尊享体验。以前个性化服务囿于成本原因并不具备推行的条件，但付费会员制提供了更加稳定的用户联系，同时收费模式使得企业可以权衡成本因素，并在平台后续的发展中尝试推出更具个性化的用户服务。

互融云区块链会员社交电商平台系统内容创作分享社区功能，是互融云核心研发团队通过长时间市场调研，在上百个热门互联网应用中提前出的功能模块，可以作为企业终端用户二次裂变的种子基地，解决用户企业在用户拉新过程中的关键手段：

1) 网红产生内容

激励或邀请种子用户发布优质内容，配上图片及商品的关键信息，形成内容社区的初步调性。

2) 转化为营销动力

产品体验分享场景带来高互动性，社交属性强，互动过程中实现用户的自发性裂变传播，增加产品的有效曝光。

3) 带动商品销量

在浓厚的社交购物场景中，不断受到消费暗示，真实的用户反馈，成为刺激下单的临门一脚。

4) 再次分享形成社交圈

玩转社交电商，抓住红利的核心在于社交裂变，用户消费后的内容分享，将形成第二次裂变，盘活社区氛围。

北京互融时代软件有限公司（以下简称“互融云”）是行业知名综合金融软件及解决方案提供商。公司总部位于北京，注册资本2000余万元，核心团队组建于2004年8月，2015年成为北京股权交易中心展示企业（企业代码：ZS0809），并成功获得“互融云”商标（第9类 16669591号），公司专注于金融信息化领域企业级应用及云服务，先后获得了九十余项计算机软件著作权登记证书，称得上行业内第一家拥有全业务整合系统认证的软件提供商。公司团队经过15年的技术及行业经验积累，发展成为国内最为领先和专业的金融信息化综合服务商。

而社交的核心在于“人”，要想发展社交平台，首先要解决信任问题，而区块链的核心就是去中心化，就是解决此问题的关键。如今，已经有不少社交电商企业在尝试利用区块链技术创新自己的业务。