

2021第三十二届中国（上海）国际建材及室内装饰展览会

产品名称	2021第三十二届中国（上海）国际建材及室内装饰展览会
公司名称	宇内文化传播(上海)有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市松江区泗泾镇高技路655号1幢907室
联系电话	13761913790

产品详情

2021第三十二届中国（上海）国际建材及室内装饰展览会

The 32 th China (Shanghai) International Building Materials and interior decoration Exhibition

展览时间：2021年7月14-16日

展览地点：上海新国际博览中心（上海市龙阳路2345号）

展览规模: 120000平方米

主办单位：上海现代国际展览有限公司 上海市建筑材料行业协会
寰域展览（上海）有限公司

全面提供绿色建筑整体解决方案

7月14日 - 7月16日，2021第三十二届中国（上海）国际建材及室内装饰展览会，携旗下多个品牌展会，将于上海新国际博览中心（上海市龙阳路2345号）盛大启幕。10万平方米的展览面积，万商云集，数十场的主题论坛与专题研讨，集中了国内外行业、有影响、号召力的企业，所展示的产品也涵盖了建筑建材产业链上下端，将给各类商家与观众带来无限商机，融入其中，自然享受、现场必将精彩纷呈！2020年，展会将通过增加更多的设计元素、鼓励更多的企业发布新产品和新设计、进一步加强知识产权保护、完善展会服务等措施鼓励更多、更好的企业进行“首秀”，让企业共享绿色建材的饕餮盛宴。

2021年ESBUILD将进一步加强“融合，发展，全面提供绿色建筑整体解决方案”的办展理念，推出六

大板块互通融合，分别是：绿色建筑及设计、建筑节能及新型建材、建筑内墙装饰、建筑涂料、绿色房屋系统、绿色建筑、智能舒适系统、绿色建筑施工技术、绿色装饰建材与设计。顺应绿色、生态、健康、舒适的建材发展趋势，贯彻十jiu大报告所提出的关于“加快生态文明体制改革，建设美丽中国”的法规、方针和政策，将有来自美国、日本、澳大利亚、欧洲、非洲等地的国际组织定向邀约的国际客商组团赴展，打造绿色建材产业国际化、化、创新发展和创新的盛会。

F上届回顾

上届展会，共吸引了来自中国、中国香港、中国台湾、英国、奥地利、比利时、德国、法国、俄罗斯、韩国、加拿大、马来西亚、美国、日本、澳大利亚、新西兰、瑞典、意大利等数十个及地区的1181家建材企业参展。展出规模10万平方米，共覆盖10个馆，其中，国内参展商917家，国外参展商264家，50余场主题论坛与产品推介会，吸引了数百家媒体报道盛况。

参观观众方面，三天的展出时间里共吸引了118,568人次的参观人数，其中国内观众人数为110,660人次，国外观众人数为7,908人次。展会不但吸引了国内外的建筑材料生产、经销企业参观，还吸引了国内外众多房地产开发单位、建设单位、设计单位、施工单位、政府行业等相关管理部门、相关科研院所、项目业主、采购商及经销商的参与和关注。

F参展品牌

“建材及室内装饰展览会”是目前国内的绿色建筑展会，10万平米展出面积，参展企业将达1500家，观众110000人次。云集了当今世界代表性的绿色建筑建材品牌，如可耐福、欧文斯科宁、堡密特、亨斯迈、洛科威、北新、斯米克、新中源、新高盛、加拿大木业、日本木材中心、宝钢股份、宜瓷龙、PPG、立邦、万华、瑞利特、古猿人、皇氏、亚士、盈创、大象、威能、热丽、曼瑞德、正圆等高端品牌，充分展示了绿色建筑建材的技术，为业界的聚会。

同期精彩活动

展会期间，组委会联合多家行业机构、媒体、品牌商等精心筹备了多场各具特色的活动，包括“绿色建筑示范区”、“2021中国国际别墅设计峰会”、“2021中国建材产业发展论坛”、“221房产与建材产品供应商采购对接会”、“新概念样板间品鉴活动”等，活动将深度服务于绿色建材领域行业人士。届时，行业内前沿的观点、的产业链资源在此汇聚，绿色建材产业品牌在此寻找把握市场终端变革和未来发展趋势的风向，标注：具体活动以展会现场安排为准，部分活动诚征赞助商及合作方。

展会内容

各类新型室内装饰材料:生态装饰材料、硅藻泥、硅藻土、墙衣、音响、新型内墙面饰材；集成墙面、金属装饰网、建筑装饰石材、各类背景墙、室内装饰壁画、墙绘艺术、相框、装饰画、墙/壁纸、布艺、软包、皮革、墙饰、彩装膜、灯饰、壁炉、装饰玻璃、玻璃拼镜；植物装饰、桑拿房、建筑胶、空气净化、家居洁净系统等；

装饰线条：PS装饰线条、PU线条、EPS线条、GRC装饰线条、石材线条、石膏线条、木质线条、金属线条等

各
类板
材料：铝

塑板、铝单板、铝
蜂窝板、硅酸钙板、阳光板、透光石
板、舒乐舍板、保温隔热板、[隔音](#)
/吸音装饰板、矿棉板、浮雕装饰板、[波浪板](#)
、镂空板、雕花板、3T板、夹心板、竹材装饰板、阻燃板、防火板、人造板、胶合板、密度板、刨花板
、细木工板等、集成板、装饰板材、各种进口板材等；

建筑涂料：内外墙涂料、建筑涂料、净化涂料、内外墙乳胶漆、内外墙腻子、真石漆、装饰涂料、墙艺
漆、防水/防火涂料、纳米涂料、保温涂料、氟碳涂料、喷涂设备等；

各类吊顶隔断：金属吊顶、集成吊顶、铝天花、石膏板、龙骨、PVC扣板；隔断系统、墙体隔断等隔墙
材料

数码喷绘机：数码喷绘机、UV平板机、打印机、平面丝网印刷机、喷码机、喷漆设备、油漆涂装设备等

家居用品：家纺布艺及卧室用品、餐桌艺术、时尚家饰及摆件、风格家具、工艺品及挂饰、玻璃及水晶
制品、陶瓷艺术、家居储藏及收纳、家居创意产品、花艺、铁艺及园艺用品

各种建筑陶瓷：各类内外墙砖、装饰马赛克、装饰艺术品，装饰琉璃制品、陶瓷卫浴设施、建筑装饰陶
瓷配套产品

地铺材料：地砖、地坪、[实木地板](#)
、强化地板、地热地板、竹地板、PVC地板、地毯、地垫、液体彩砖、广场砖等

各类门窗：复合门窗、铝合金门窗、塑钢门窗、木制门窗、彩钢门窗、车库门、自动门、门锁、

各类厨卫：整体厨房、各类台面板材、厨房装饰件等配套设施、厨房电器、水槽、花洒、净水设备、
卫浴柜

整体家居：整体橱柜、整木家装、家具、木门、移门、壁柜、衣柜、衣帽间、木业及五金辅料；

别墅会所配套设施：楼梯、泳池桑拿设备、环境艺术、智能家居、康体休闲设施、艺术品及装饰等。

木制环保建筑、框业、塑木制品、建筑装饰五金、楼宇智能设备、建筑幕墙、建筑建材生产设备及施工
机具

F宣传方式

共享绿色建博会100,000优质买家资源及100+万元高额宣传投入；

80+国内外合作媒体：覆盖建筑、舒适系统、地产、家居、室内装饰等领域行业媒体及经济大众类媒体；

500+期平面广告+网络旗帜广告；300,000余字新闻稿落地各大行业网媒及杂质媒体；

100,000份观众邀请函分阶段派发国内品牌商、采购商、渠道商、合作伙伴、重要客户及媒体夹寄；

30期电子邮件有效刺激200,000人次目标观众；100,000电话直邀目标观众；

自媒体（微信、官wang等）全年365天持续宣传

F参展费用

区域	标准展位	光地租赁	备注
品牌区	15800元（9m ² ）	1580元/m ²	1、双开口展位加收10%元；
国内A区	13800元（9m ² ）	1380元/m ²	2、标准展位3m×3m；配置：围板、楣板、地毯、一桌两椅、电源插座；3、光地36m ² 起租，无展具配置。