

2019面巾纸品展览会-OEM生活用纸展

产品名称	2019面巾纸品展览会-OEM生活用纸展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

第十屆全球自有品牌产品亚洲展2019上海

生活用纸是一个消费者经常购买的品类，是大多数零售商店里最大的一个自有品牌品类。这品类带来了每年220亿美金的销售额；根据IRI报告，自有品牌生活用纸占据了1/3的销售额并且它的市场份额一直在增加。

生活用纸品类拥有种类繁多的产品。像厨房用纸，面巾纸，厕纸，餐巾纸和一次性餐具。虽然日用品类一直有比较稳定持续的销售，但也面临一些挑战。

第一个就是价格。过去几年来，纸浆的价格显著提升，这也从产品更高的货架价格中反映出来。纸浆是纸质产品的核心成分。零售商和生产商努力控制价格增加。

第二对环保产品的需求上升。更多的零售商和生产商正在创造一些100%或部分可回收材料做的纸。它的低价吸引了那些关注生态系统健康的消费者。

不同于其他纸质产品，那些专注于附加值的产品，尤其是面巾纸品类，正赢得人气。比方说：含芦荟，维生素E, 抗菌剂和香气。

大型的厕纸市场则是功能多样化。节约的消费者要单层的卷纸，有些人要两层卷纸，还有的想要超柔软。

厨房用纸用户也有他们的偏好。最近几年，零售商已经供应几种不同的厨房用纸，有的允许顾客选择单卷卖。

而食物储备和消费品快速简易的需求刺激了一次性杯碟的销售。

零售商在家庭用纸品类做的怎么样呢？也许这个广告能给你些见解：

生活用纸宽泛的分销渠道

家庭用纸享受着宽泛的零售分销渠道，消费者可以在超市，商场，药妆店找到各种各样的纸品。现在线上零售商也齐头并进。

Target

塔吉特（target）是领衔非主流纸品创新的首要零售商。今年，这个大型商场推出了环保的自有品牌Ever spring，针对可持续性家用品的消费群体。

Ever spring系列展示了70多个产品包括有机基础的,可循环材料或者自然纤维之类。Ever spring产品包括可选尺寸，100%可再生厨房用纸，100%可再生厕纸，还有Up&up的超柔软面巾纸和Heavy-duty的纸碗。针对预算有限消费者，有Smartly厨房用纸和厕纸可选。

Kroger

说到超市克罗格（Kroger）在3个自有品牌下拥有多方面系列纸品。克罗格的Home sense等同于全国性品牌；Check this out旨在省预算的消费者；Simple truth则是面向可持续发展的消费者。

Home sense产品涵盖了白色无香含乳液的面巾纸，Soft and strong厕纸，Designer纸碟，Everyday餐巾和Select a sheet厨房用纸。成功的Simple truth系列针对生态友好型无染料，无香气，无氯的纸品。Soup & Salad Bowls纸碟由甘蔗纤维制成。Simple truth厕纸100%由可再生材料制成。还有生态友好型的纸吸管。

CVS

药妆店品种有限但仍覆盖了主流段位。CVS提供了一系列的自有品牌组合，之前的系列是环保型Earth essentials品牌,基础自有品牌是Total home,他的经济型自有品牌是Just the basics。

Total home系列有choose size厨房用纸, Soft & strong面巾纸，有些含有芦荟，维生素E。Just the basics下的产品有Septic safe的厕纸，装饰性印刷的厨房用纸和纸碟。CVS的earth essential系列产品有100%再生材料制成的Family napkin家庭餐巾纸，和由甘蔗作原料的可降解碗碟。

线上零售商

由于越来越多的消费者大批量购买家用纸品，线上零售商也开始加大家庭用纸的供给。

线上零售商像Jet, Amazon, Thrive market以及Boxed, 引领非主流自有品牌家庭用纸之路。全美最大的线上零售商亚马逊拥有纸品自有品牌Amazon basics, 和Solimo系列涵盖了主要的家庭用纸产品。

展品范围

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

联系人：吴妮娜 136 6140 6349

微信：136 6140 6349