

湖南竞价管理培训收费多少钱 绘应信息 星沙竞价管理培训

产品名称	湖南竞价管理培训收费多少钱 绘应信息 星沙竞价管理培训
公司名称	湖南绘应信息科技发展有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	长沙县松雅湖附近
联系电话	15874143020

产品详情

新方案上线实施一段时间后，数据基本上会稳定。那么，关键词的中后期优化如何来操作呢?本文例举以下四个建议：

一、找出表现不好的关键词，调整它们

表现不好的关键词具有以下特点：

1、关键词始终没有展现或者展现量非常低(不包括因出价而造成的无展现)

对策核心点：增加展现

扩充匹配模式：广泛匹配、短语匹配和精匹配，不同的匹配模式会带来不同的效果，广泛匹配的展现量远远大于短语匹配，短语匹配大于精匹配的。通过扩充匹配模式之后，观察是否有展现的提升。

2.消费非常多但没有转化以及点击价格很高但没有转化

对策核心点：

关注监测：如果账户安装了监测软件，筛选面就会更加广泛，从监测系统中可以看到，有一些消费高但是没有转化的词，或者是点击价格很高但是没有转化的词，对于这些词，好将它们放在一个新的推广单元中，进行统一优化，给这类词一个合适的出价，再持续观察关键词表现。

对关键词拓展长尾词：长尾词比较精准，精准的长尾词有时候效果比较好，但可能搜索量会比较小，对这样的词在账户初期，要对他们进行一定的筛选使用。

长沙岳麓区sem竞价培训班

消费非常多但没有转化以及点击价格很高但没有转化

对策核心点：

关注监测：如果账户安装了监测软件，筛选面就会更加广泛，从监测系统中可以看到，有一些消费高但是没有转化的词，或者是点击价格很高但是没有转化的词，对于这些词，最将它们放在一个新的推广单元中，进行统一优化，给这类词一个合适的出价，再持续观察关键词表现。

对关键词拓展长尾词：长尾词比较精准，精准的长尾词有时候效果比较好，但可能搜索量会比较小，对这样的词在账户初期，要对他们进行一定的筛选使用。

百度/360/搜狗/神马竞价培训

培训优势：

1V1竞价培训服务

理论+实战

外地学员包住宿

学完之后可独立上手操作

附赠：PS基础教学，execl基础运用教学

一个账户核心物料是关键词，关键词两大行为就是出价和匹配，其他诸如拓词、删词、否词、开启、暂停、匹配URL重要性不如前两个，试问每个竞价员每天的高频率工作也是前两项，给一个什么排位，匹配一个什么模式。

先说匹配，结合关键词词性、展现点击量、关键字长度综合考虑匹配，如词性强的词你是希望多消费的，匹配宽一点就是多消费，关键字长度长的匹配宽一点，展现点击少的匹配宽一点，具体的还是可以根据推广助手筛选各维度恰当的数字进行卡位设置。

百度/360/搜狗/神马竞价培训

培训优势：

1V1竞价培训服务

理论+实战

外地学员包住宿

学完之后可独立上手操作

附赠：PS基础教学，execl基础运用教学