

通江旅游分销平台 广东游小云 旅游分销平台方案

产品名称	通江旅游分销平台 广东游小云 旅游分销平台方案
公司名称	广东游小云信息技术有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广东省广州市海珠区琶洲大道东8号广州国际采购中心1215室
联系电话	18922358791

产品详情

世界旅游业和中国入境旅游市场分析

世界旅游业的发展概况：2015年10月，入境旅游人数1182万人次，同比增长4.4%；外国人258万人次，增长1.6%；香港同胞674万人次，同比增长3.2%；澳同胞197万人次，同比增长12.5%；台湾同胞53万人次，同比增长5.5%。其中入境过夜旅游人数520万人次，同比增长2.8%。1-10月累计，入境旅游人数1.11亿人次，比去年同期增长4.4%。今年以来，入境旅游人数已连续10个月实现增长。前10个月外国人入境人数排名前十位的国家分别是韩国、日本、越南、美国、俄罗斯、蒙古、马来西亚、新加坡和印度。

世界上出国包价旅游的开端：1841年7月5日，库克利用包租火车的方式，组织了一次团体旅游。1845年，他开办了旅行代理业务，成立了世界上第一家旅行社。1855年，组织了由伦敦前往巴黎的一次跨国旅游，全程采用了一次性包价。

世界旅游业发展特点

2014年，我国入境旅游市场态势平稳，入境游客超1.2亿

2014年，中国入境旅游市场保持平稳发展态势，综合效益持续提升。2014年我国接待入境游客12849.83万人次，同比下降0.45%。2014年我国接待入境过夜的游客5562.20万人次，同比下降0.11%，市场规模总量位居世界第四，仅次于法国、美国和西班牙。

国际旅游需求及其入境旅游者多以投资、贸易、经商为目的，而且发展缓慢。建国后：1949~1963年来自原苏联和东欧各国家的占其总数的80%左右；1963年后，来自西欧、美国等国家和地区的旅游者占80%

以上。

中国入境旅游市场的基本状况，主要集中在亚洲随着苏联的社会变化，俄罗斯也从过去的潜在市场转变为来华的现实市场。

互联网SAAS云时代，旅游营销7大趋势（中篇）

互联网大世界构建了5个小时代的发展趋势：信息时代、商品时代、服务时代、智能时代、数字时代，懂得了这些趋势就能看懂很多企业的玩法，迎合趋势的企业能应运发展，不能紧随趋势的企业逐渐没落。旅游市场有特殊性，却也不能置身事外，互联网推平过去单一供应链优势后，通江旅游分销平台，旅游市场呈现出个性游与大众游共存，理性消费与感性消费共存，旅游体验与服务品质共存的多种业态。面对如此变化无端的生态趋势，旅游企业必须强化竞争优势，挖掘核心资源，旅游分销平台方案，并大力整合具备品牌独特性的体验价值，以确保生态竞争下的可持续发展。

以便捷高效定位应运而生的SaaS云营销应用，2019年将作为旅游营销应用元年如下7大趋势：

趋势三：体验经济和生态场景融合中国旅游市场从观光旅游到休闲旅游，以“白天看庙，晚上睡觉”，游客重游率低，多数属于“到此一游”或“潇洒走一回”。最典型景区就是石林、滇池等，游客消费质量低，生态破坏严重。当人均GDP达到1000美元左右时，恩格尔系数到了40%，随之而来休闲旅游应运而生，最显著的“五一”、“十一”黄金周，或“农家游”、“自驾游”等，比如像海南三亚、北戴河，人们可以一年去两三次，每次呆上一周。而真正让旅游产业升级的，是正在形成的以体验旅游和生态场景为特征的未来阶段。注重景点文化和人文内涵的挖掘，进一步提升了游客在精神层面的体验和感受，其背后的经济联动意义更不可小视，不仅可提高游客的忠诚度，而且将带动当地特色产品、房地产、休闲、娱乐等一系列生态场景融合产业的可持续发展，比如乌镇、博鳌、云栖小镇等。

趋势四：由经营为中心营销转向游客为中心共营销

互联网带来以用户为中心的营销诉求，旅游营销也开始真正转变为以游客为中心的共营销时代，在线旅游分销平台，在以体验和发现旅游为主要特征的泛旅游时代，游客的需要也发生了质的变化。面对自主性强、个性化程度高的新一代消费者，激发消费者对景区及品牌的自主认知和理解成为旅游经营者的一个重要课题，输送给游客的信息、符号，往往不再简单粗暴的成交诉求，而是供其体验、参与，转化成口碑分享的共营销契机。

广东游小云信息技术有限公司，专注旅游分销saas云平台技术服务，为线下旅行社、景点、旅游公司、地方旅游局、线上旅游电商等提供旅游分销系统建设及运营服务，微信旅游分销平台有哪些，帮助企业自建旅游分销商城，旅游分销小程序，旅游门户网站B2B分销、B2B2C分销系统，旅游品牌网站矩阵等旅游分销技术服务，为旅游企业落地全网推广、旅游线路销售、会员管理、精准自获客、分销拓客、拼团、旅游大数据等全网营销体系化SaaS云服务。助力旅游企业实现“互联网+”系统化转型，致力成为全域旅游产业互联网升级的坚强后盾。与时俱进的技术迭代，优良体验的产品创新，严苛的服务精神！

通江旅游分销平台-广东游小云-旅游分销平台方案由广东游小云信息技术有限公司提供。广东游小云信息技术有限公司（www.yuoun.com）坚持“以人为本”的企业理念，拥有一支敬业的员工队伍，力求提供好的产品和服务回馈社会，并欢迎广大新老客户光临惠顾，真诚合作、共创美好未来。广东游小云——您可信赖的朋友，公司地址：广东省广州市海珠区琶洲大道东8号广州国际采购中心1215室，联系人：周伟锋。

