

分析：亚马逊欧洲站用户购买行为信息，五国消费者习惯详解

产品名称	分析：亚马逊欧洲站用户购买行为信息，五国消费者习惯详解
公司名称	邯郸麦亿易科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河北省邯郸市丛台区人民路219号2016号
联系电话	17713007641

产品详情

分析：亚马逊欧洲站用户购买行为信息，五国消费者习惯详解

亚马逊无货源erp系统定制独立部署（DSG199522）

亚马逊平台的十多个站点中，每个站点的消费人群都有着自己的不同于别人其他站点的消费习惯，今天我们来分析一下欧洲站点的消费者的消费习惯。

亚马逊欧洲站点分为英法德意西五个国家，我们按顺逐一分析

1、英国

英国人的购买习惯的是喜欢将钱花在体验上，他们更侧重于精神享受而对物质的东西不是那么的在意，并且英国的男人以绅士自诩，女人对美的追求也超乎我们国内的想象，所以英国喜欢将钱花在打扮自己身上，衣服的支出比例很大。英国是喜欢时尚新潮的东西，所以抵消高频的产品可能更适合英国消费者。

2、法国

法国被称为浪漫之都，在法国不论是男女老少、贫穷富贵，对于自己的穿着打扮仪容仪表都是非常在意的，所以在法国对于各种精美的饰品需求比较大；并且法国还被称为时尚的发源地，像巴黎时装周这些对时尚界影响比较大的活动都是在法国举行，所以法国人对新鲜新奇的东西比较向往，建议可以针对的考虑。

3、德国

德国是一个工业特别发达的国家，德国的工匠是世界出了名的，很多的世界名车、名表都是德国生产制造。所以德国人对产品的质量要求很高，产品质量是国人购买产品首先要考虑的事情，所以在面对德国市场出售的商品，首先要确定质量问题。但是德国在电子这一块发展的不是那么的好，所以现在德国市场3C类的产品卖得很好。

4、意大利

意大利和法国一样，也是一个热爱时尚的国家，米兰时装周也是对时尚圈影响比较大的一个活动，意大利人对于时尚服装有着非常独特的热情与品位，他们都喜欢一些新奇的、与众不同的风格品位的衣服以及饰品。还有一方面就是，意大利人对于生活品质的要求很高，所以现在家居用品在意大利站点的销售额也是呈上升的趋势，还有其他的一些提升生活品质的用品意大利人也很喜欢。

5、西班牙

西班牙站点是一个很大的电子商务交易市场，每年的线上人均消费都是1200美元左右。在西班牙卖得最好的类目主要是：鞋包、3c产品以及美容健身产品等。但是这几个类目虽然是西班牙每年消费最多的，同时也是竞争最激烈的，一般的新手不建议做这些火热的类目。