

# 灯光节出售厂家经典传统工艺节日盛会灯光展出售厂家

产品名称	灯光节出售厂家经典传统工艺节日盛会灯光展出售厂家
公司名称	江苏龙君展览服务有限责任公司
价格	2000.00/m
规格参数	龙君:1*1 101:1*1 江苏:1*1
公司地址	云龙区绿地商务城
联系电话	13776581452

## 产品详情

梦幻灯光艺术节的目的

综合竞争力与文化魅力，通过合理、有序的现场布置，达到营造现场气氛、优化场景环境、提升品牌形象、吸引顾客消费的作用。展示商品、提升品牌形象、营造品牌氛围、提高商品销售的作用

二、灯光艺术节色彩灯光在夜间的色彩晕用不同的功能。

- 1、强调印象（灯光色彩的醒目性）
- 2、演绎个性（色彩的差别性）
- 3、营造温度感（色彩的冷暖）
- 4、营造空间（色彩的距离）

三、灯光艺术节色彩在灯光中恰当的色彩不同的效果。

- 1、根据不用造型营造出不同（美味），温暖，好贵，可爱，青春

场景，亲和，童话

- 2、根据不用造型营造出不同季节和节日，（新鲜，明亮春），（柔和清爽夏），（喜庆热闹节日），（甜蜜浪漫情人节）等不同效果。

四、灯光艺术的形式

整个营业现场的布置以时光隧道、帆船、海底世界、月牙湾、流光屏、网灯、串灯、灯带、美人鱼、流星雨，玫瑰花海，钻戒等结合地形布置出来对应的场景。

## 五、灯光艺术节的要求

- 1、场地：要拥有5000平方以上的封闭式场地！面积一定要足够，场景要丰富，必须要封闭式的！
- 2、宣传：根据实际情况采用微信宣传，电台宣传，宣传单，公众平台，社交媒体等宣传工具，对活动进行大力度的广告宣传，
- 3、备案：要去当地公安局，进行活动备案，举办的场地要有举办大型活动的资质，如有需要备案资料的可以联系我
- 4、造型、造型灯：一定要从厂家购买，厂家有质量保证，要考察公司规模和实力，别找皮包公司，记住一分价钱一分滑不要只贪图便宜，要看效果和质量。
- 5、与场地方的合作形式：最好以合作分成的形式去找场地，一方面简单，另外一方面减少成本压力。

## 六、灯光艺术节造型设计要求：

### 1、设计引领比追随更重要

在设计过程中，创意是设计师必备的职业素养，引领潮流比追随潮流来的更震撼，更具说服人心的能力。设计重在创新，只有打破屏障，突破自我，培养锲而不舍的设计精神，才是每一个设计师追逐的方向与目标。

### 2、面对设计的低潮，我们从哪里突破

多看，多积累，多练习，多实践，多总结，除了加强巩固设计的专业知识外，还必须注意培养自身的设计意境，追求精神层次的“感悟”，追求设计的灵魂，只要多看、多想、多日积月累，自然在设计中能够轻易融入意境与感觉的创意素材，还需要了解这个市场上流行什么，大家在关注什么，才不会与设计脱节。