

2024中国国际礼品博览会(上海新国际博览中心举办)

产品名称	2024中国国际礼品博览会(上海新国际博览中心举办)
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	10800.00/个
规格参数	展会名称:2024上海国际礼品展览会 展会地址:上海新国际博览中心 展会时间:2024年5月6-8日
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

2024第23届上海礼品及家居用品展览会（简称华礼展）

展览时间：2024年5月6-8日

展览地址：上海新国际博览中心(龙阳路2345号)

主办单位：雅辉展览集团 上海雅辉展览有限公司

支持单位：上海市商业联合会

展会规模

40,000m 参展展位12500+参展企业800+专* 观众20,000+

华东地区年终新奇好物一站式采购，请认准锁定CGHE华礼展！

随着近几年人们生活水平的提高，中国礼品行业销售收入将呈现快速增长趋势。随着各消费主体对礼品消费观念及关注点的转变，以企业和个体为代表的礼品采购主体对礼品的需求逐渐向品牌化、个性化需求为主。

2024第23届上海礼品及家居用品展览会（简称华礼展）作为华东地区知名礼品及家居用品展贸平台之一，华礼展将汇聚各类品牌礼品、家居用品、日用品、餐厨用品、福利礼品、商务礼赠品、数码电器、国潮文创、网红选品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近20000名来自礼品公司、批发商、零售商的专*观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找优*品牌、创意设计、实力工厂及优质供

应商，建立联系、发展合作和定制采购。

【为什么参加CGHE 2024华礼展】

1、华东地区年终领*的专*型礼品家居盛会

数万平方米展出面积、20,000人次专*买家，至今已成功举办19届，为广大礼品家居产业客户提供年终一站式采购贸易平台。

2、注重原创设计，从源头引领礼品潮流

汇聚品牌产品、突出新颖创意、保护原创设计。

引入礼品家居中国元素，打造高端家居礼品采购平台。

领略潮流品牌独特设计魅力，创意无限，呈现丰富多彩的艺术设计及产品理念。

3、庞大的专*买家邀请网络

专*、庞大的买家数据库,为您带来宽广、高效的市场营销渠道。长三角地区行业组团、免费班车接送优质经销商、代理商、礼品公司参观展会。特别邀请百余家跨国公司、大型国企采购负责人现场参观、洽谈。与礼品采购决策者面对面，发掘潜在客户。免费参加大买家采购专场及高端论坛，为展商寻找配对买家。

4、VIP核心买家针对性邀请，实现贸易配对

VIP特邀贵宾计划是为前500家具有高影响力和采购力的礼品家居买家建立的高端商贸交流平台，众多具有采购需求和决策权的展会VIP核心观众买家将与展商进行个性化客户约见，实现贸易配对。

5、我们提供您的不只是一个展位，更有优质的配套服务

作为华东地区较早的礼品产业专*会展机构之一，拥有多年积累的活动策划组织和管理经验，经验丰富的团队，专*化的服务，努力为展商提供高质量、精*的买家数据提升展会质量。

展会范围：

****商、综合展区

家居用品展区

各类家居用品如家纺、毛巾、收纳用品、塑料制品、清洁用品、餐具、厨具、装饰品等

福利礼品展区

各类福利食品及可兑换礼品卡类产品等。

网红选品展区

各类创意礼品、日用品、家居用品、IP潮流玩具、直播设施及可通过网红直播带货的产品。

商务礼赠品、促销品展区

赠品类、促销广告类、定制促销品、文具及文化用品、节庆用品、广告印刷品、箱包、皮具、钟表、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、吊牌/徽章等

礼品包装展区

购物袋、包装袋、无纺布袋、礼品包装、包装制品等

数码电器展区

各类可穿戴智能设备、小家电及厨房电器、医疗保健电子产品、个人护理电器、汽车电子产品、数码配件等。

国潮文创展区

各类文具/文旅/博物馆文创等IP品牌及其衍生品、手工创意、时尚艺术和创意陶瓷用品及文创设计机构等。

收费标准：

A区 标准展位人民币12800元 / 个（9平方米）

B区 标准展位人民币10800元 / 个（9平方米）

备注：双开口展位加收1000元/个

室内光地：

A区人民币1100元 / 平方米

B区人民币1000元 / 平方米

光地展位搭建时，须另向展馆施工管理办公室支付施工场地管理费。