

印尼跨境物流 跨境电商快递

产品名称	印尼跨境物流 跨境电商快递
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	17.00/kg
规格参数	跨境电商:跨境电商COD 跨境电商:跨境电商物流 跨境电商:跨境电商快递
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛羊工业区凤凰台路67号
联系电话	暂无

产品详情

森鸿国际物流在亚洲各国的网络承运为客户提供跨境COD物流取件、运输、分拣、仓储和提供文件、包裹的运输、代理清关、派送等。我们的货物跟踪系统,连接我们的全球网络,让每个办公网络成员来交换数据、信息,从而保证我们的顾客在查货系统上可以完全追踪他们的货物情况。目前,我司根据市场情况,特别为客户设计了各种优质的、丰富多选的优质精品路线。目前的新加坡、马来西亚、印尼、越南、泰国、菲律宾线等,这些具有绝对优势的服务项目为客户在激烈的市场中提供了优质的专线快递服务。之所以我们的产品具有如此大的优势,是因我们并不是一般的专线公司,我们是一家具有自己网络点对点服务的国际物流公司。我们深信,凭我们拥有的庞大的、不可取代的网络,加上森鸿团队的专业素养与敬业精神,让您把货物明白、放心、满意地交付给我们,走上稳定的财富之道!

11月16日,由北京市商务局主办的“2018北京跨境电商消费体验季”系列活动,在北京五棵松蓝色港湾一指遥跨境电商体验店正式开启。中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍发表主题演讲。

她指出,目前跨境电商前景广阔。从消费市场来看,世界各国的跨境电商渠道进口的商品已经满足当前消费市场个性化、多样化、品质化和理性化的消费需求。

一、个性化和多样化。以前外贸公司通过大规模进口满足基本大众的生活需要。近年来,市场消费方向趋于个性化和多样化,而个性化的商品由于需求规模非常小,在市场上很难消化,所以需要通过跨境电商、通过跨境直邮或者保税进口,来满足个性化和多样化小众的需求,这恰好和跨境电商本身小规模、

高频次的特点实现了吻合。

二、品质化。当前情况下，消费升级是大势所趋。而消费升级又要求人们购买更加具有特色、优质商品，因此在品质消费上，跨境电商可以把世界各国特色优质的产品引进到中国，从而满足了消费升级对于品质方面的要求。

三、理性化。从前中国消费者更倾向于进口产品，而现在很多行业消费排名中，国产商品也位列前茅，可见“理性化”是现在消费的重要特点。而跨境电商的进口商品的性价比和传统渠道相比有很大优势，因此消费的第三个方向理性消费和跨境电商也相吻合。

此外，从政策层面来看，跨境电商特别是跨境进口的政策也越来越完善。据悉，自2015年之后，中国采取积极扩大进口的政策，特别是2017、2018年在政府工作报告当中都明确提出要积极扩大进口，而今年积极扩大进口的力度更大，包括药品、汽车零部件等方面都实现大幅度下调关税。我国积极扩大进口政策全面发力，必然会覆盖到跨境电商，未来跨境电商相关的政策环境也会越来越友好。

那么，对于跨境电商企业来说如何抓住市场机会，如何顺应政策的形势来满足市场的需求？赵萍提出了四个方面的建议：

首先，跨境电商的产品选择要有特色，同时也能使当前的消费者买到更多的商品，同样的流量创造更多的利润。

第二，注重商品的品质。能否通过电商平台把高性价比的东西引进到中国，注重品质是一个重要的前提。

第三，建议政府能营造更加宽松、更加便利的营商环境。对于跨境电商来说，中国能否在通关便利化方面打造更加良好的营商环境，使周转的时间更快，全程可视，以及供应链的建设配合政府相关的制度改革，从而降低进口成本至关重要。

第四，对于跨境电商企业来说，如何可持续发展国外的产业链成为需要关注的重点。对于未来跨境电商的发展，关注特色产品、高品质的商品，大幅度降低制度成本以及打造供应链都是不可绕开的重要门槛。

。