

跨境电商优势亚马逊erp上货软件一键采集上传OEM贴牌

产品名称	跨境电商优势亚马逊erp上货软件一键采集上传OEM贴牌
公司名称	河南省利惠得商贸有限公司
价格	49800.00/代理
规格参数	个人版:3680 工作室版:29800元 团队版:49800元
公司地址	郑州市金水区博颂路38号1号楼3单元17层203号 (注册地址)
联系电话	18100329993

产品详情

做亚马逊卖家的你是否经常会有这样的苦恼？账号关联现象防不胜防，多账号管理压力大？邮件发到手抖，留评率还是那么低？合理采购，供货关系管理费心费力？FBA补货数量不准确，物流库存管理过程繁琐，经常缺货？利润统计数据不对，头程运费无法分摊到每个SKU？如果以上情况你又遇到，请接着往下看...做跨境电商，为什么要使用跨境电商ERP系统？ERP的英文全称叫Enterprise Resource Planning 企业资源规划，现在提到的跨境电商ERP，就是专业服务于跨境电商这个细分领域的ERP系统，用于对接跨境电商平台和众多货代系统、可实现多平台账号管理、智能发货、精细化采购、库存管理、详细的统计报表等流程跨境电商ERP的主要优势：1、多店铺运营、防关联有效避免一个人运营多个店铺需要来回切换的困扰。支持管理多账号，无需来回切换，通过系统无需登录您的亚马逊店铺账号，因此不比担心产生关联的风险。2、产品、索评邮件群发后台手工发送邮件已经成为过去式，工作量极大不说，关键是发出去的邮件犹如石沉大海，没有任何回应。群发邮件正好可以解决这个问题，提升了邮件的发送效率不说，做一些针对性的邮件设置还能提升留评率。3、统计报表、财务告别传统低效率的EXCEL统计模式。由于FBA发货的原因，亚马逊平台在订单处理上的需求并不高。亚马逊平台适合用财务、统计报表做的比较好的ERP系统，比如可以把头程运费分摊到每一个SKU上，这样订单的统计更加准确，报表也就更加准确。4、采购采购合适的库存，避免产品滞销或者发货不及时。5、库存管理多仓库库存统一管理。多账号管理压力大，账号关联问题防不胜防，怎么办？站内信回复防关联多店铺统一回复邮件，避免多个店铺来回切换，避免产生关联问题。跨境旺季如何有效备货，什么方法可以提高库存周转率？1、了解旺季时间段据统计，每年从8月份开始，订单量都会有较大幅度的增长，当然每个平台有差异。通途接下来会对数据进行统计分析，然后开放给卖家使用，对大家预判大的环境有所帮助。2、预判产品销量卖家需要对每个listing的前期数据和增长做仔细的分析，并通过产品不同的增长规律来进行备货。3、利用软件进行备货采购为亚马逊FBA卖家提供了备货采购建议公式，提供智能的备货采购建议。综合多方面因素，（库存，平均销量，采购在途，预留，到货天数，备货天数等...）将采购建议数量自动转采购计划；审核采购计划，下单（自动转采购订单）；采购订单自动转收货，入库后库存增加；FBA收货后，FBA库存增加（可对比FBA计划发货数量）；同步FBA销售订单后，回到FBA智能补货计算功能算出建议采购数量。以上完成了从采购到本地库存，到FBA库存，到销售，再到采购的周转流程4、和供货商保持联系尤其对于爆款，卖家必须要和供货商保持联系，知道工厂的生产时间，比如1、2月份是中国春节假日，

很多工厂不开工，可能会导致1、2月断货。通过以上各方面的因素分析可以看出，做跨境电商的卖家选择一款合适的跨境电商ERP软件还是很有必要的。