

城市宣传片拍摄 零售行业宣传片制作

产品名称	城市宣传片拍摄 零售行业宣传片制作
公司名称	常州中为文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	常州市新北区通江大道301号503室
联系电话	13961216128

产品详情

你如果是电影爱好者，你需要知道什么是好电影；你如果是电影从业者更要知道什么是好电影。看完这个之后你还敢说懂电影吗？第一，先看光，每个镜头中光是怎么用的，下一个镜头的光有什么变化，有没有投影的变化，有没有黑天白天的变化，有没有阴天、下雨。

第二，空间有没有大小的变化，大房间，小房间，有没有室内室外的变化。

第三，听声音，是同期还是后期，每个镜头中有没有表现出的音空间来，它是什么样的，下个镜头的声音空间感有什么变化。

第四，背景是什么，与前景的关系，它怎样变的（这是透视关系）。

第五，有没有运动，是画面内的被摄体在运动，还是摄影机在运动，是水平运动（左右横移）多还是纵深运动多。

第六，有没有用变焦，它是准确地表现了两个人物关系，还是造成了错误的关系。变焦用得不多；摇镜头有没有增加新的信息或含义；第七，运动的动与静的关系，是前景有运动，背景没有；或是背景有运动，前景没有；或是前后景都有，或前后景都没有；第八，剪辑点在哪里，起幅的画面是怎么样的，落幅的画面是怎么样的，如果是一个人在跑，注意起幅的人体造型好不好，好与不好，看的时候有什么不同；是用切换多，还是用叠化多。

第九，在一个镜头中人物的调度是怎样的，有没有第四面墙的舞台处理（即所有镜头中的人都排成一排面向摄影机，就象幼儿园里的排排坐，吃果果。）演员的单独表演也是力求面向第四面墙？

第十，音乐用在哪里；有没有主题歌，有作用吗？音乐与人物动作（或称表演）关系，音乐与摄影机运动的关系，音乐与色彩变化的关系，音乐与对话的情绪及节奏的关系，音乐与自然音响（即噪声）的关系等等。

第十一，如果是故事片，情节的转折点是用什么手段来表现的，是用嘴皮子说出来的，还是无声的

段落，如果是你的话，你能用无声把这一段落表现出来吗？

第十二，画面上人物关系的变化，有变化，还是没有变化，A在整个镜头里始终站在B右边，就没有走到B的左边去过，等等。

第十三，画外空间是怎么用的，是作为画面内的空间的延伸，还是另外一个非叙事的空间。

第十四，对话写得是否生活化，还是舞台腔，好念吗？

第十五，每个镜头中人物都穿什么颜色的服装，他们之间的相互关系，也就是说，有没有色彩的调度，即作为流动色彩来使用。

第十六，道具的时代，地域，民族，文化方面准确吗？

第十七，时间上是否用闪回，是用什么手段来表现的，合理吗？

想详细了解中为文化传媒，欢迎我们电话（微信同号）。