

# 企业入驻抖音，应该如何选择靠谱的代运营团队？

产品名称	企业入驻抖音，应该如何选择靠谱的代运营团队？
公司名称	中山市广晋文化传播有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中山市西区彩虹大道美银国际商务写字楼2幢607
联系电话	0760 86117858 13560672573

## 产品详情

近日，字节跳动公布了最新数据，字节跳动旗下产品月活超过15亿，抖音日活突破3.9亿。

在抖音如此火爆的情况下，的确吸引了众多企业与品牌加入抖音，通过抖音运营企业账号，推广自己的产品，实现营销计划。

企业官方抖音号和普通达人号差别很大，打法和套路也完全不同，很多企业抖音号在视频策划创意和制作上，显得非常业余，缺乏创意主线，内容拼拼凑凑，也多是公司内部新媒体小编兼职在做，看似数十万百万粉丝，大部份为死粉，缺乏精准粉丝，转化率很低。

在这种情况下，有远见的企业都会选择外包给抖音代运营服务商，该如何选择靠谱的合作伙伴呢？

### 1.企业自运营抖音号面临的难题

一：不懂真正的抖音营销

起步难，只会刷抖音，没有专业的运营团队操盘，小白粗放式运营，效果堪忧。

二：不懂抖音AI系统推算逻辑 使用过抖音的人肯定对此深有体会：一个小时刷上百条视频，似乎都是自己喜欢的，所以会一直刷一直刷。你喜欢什么，它就会给你推送什么内容。再加上抖音的叠加推荐算法，点赞量、完播量、评论量、转发量大的视频就会被算法自动投放进更大的流量池，被推送到更多人的手机上，逐渐扩大，逐渐裂变。一条视频才可以被迅速传播，成为热点。这就是懂算法的重要性！

三：不懂做抖音的目的 想成为红人？想品牌爆光？想增加知名度？想卖货？甚至有些企业主什么都想要。只有企业清晰自己的目的，才能做出有结果的方案。

四：不懂提炼人设

如何设计一个完整的人物（抖音里主要人物角色）形象？与企业定位、品牌、产品直接或间接的关系？

五：无内容不营销 内容为王，营销至上，内容营销已经成为众多企业争先占领下一个战略高地！内容营销，就是品牌通过创建和分享有价值的内容来吸引客户，并以图片、文字、视频等方式，传达企业的相关内容，带给客户信息，从而促成销售的营销活动。

六：不懂分析用户画像 与精准营销，精细化运营直接挂钩，企业产品的受众是哪一类人群？职业、身份、背景？找到受众最痛最具共鸣性的痛点，并提供最棒的解决方案。

七：不懂养号 养号的目的是形成标签，只有形成企业/品牌/产品/人物标签，才能让抖音AI系统，推送到更大的流量池，从而实现粉丝用户的倍增和转化。

八：不懂拍摄剪辑 专业团队搭建至少导演、编剧、摄影师、剪辑师等，这还没有算添置拍摄设备、各式的拍摄场景、演员等。

九：不懂产品变现

粗放式运营，缺乏整体规划，导致无业绩转化。成本过高，无效果，拖垮70%以上的自运营企业。

## 2. 代运营团队有哪些优势？

第一：11年的影视行业沉淀，广晋帮助1260位企业用户拍摄宣传片、网剧、微电影；积累3218部作品。

我们更懂故事、更懂内容、更懂制作、更懂品牌！

第二：广晋抖音短视频代运营1年时间，服务过60位企业品牌代运营。

## 3如何判断一个抖音代运营团队是否靠谱？

第一，看团队，对于一个成熟的抖音代运营机构而言，一般的团队配置要有：导演，编剧，摄影师，剪辑师，特效师，演员，客服，推广人员！特别是核心创始成员，是否懂新媒体，懂短视频，懂营销策划？

第二，看案例，在选择服务机构时，可以好好研究下对方的团队构成，以往案例，优秀案例的数据。比如三个月达到10万粉丝，1000万播放量的案例，那些小的代运营公司是没有这个信心和实力做到的。

第三，看套餐，很多服务商都有多个套餐可供选择，套餐的清单对应不同的价位，市面上实拍类的以2万-10万不等，也要看所属城市，一线城市人工成本和场地成本高，套餐费自然也略高

第四，看专业，一般比较大的公司可以高效整合全行业内的优势渠道和资源，他们可以为各领域客户提供精准化、专业化、深度化的一站式新媒体营销解决方案。

大家的注意力在哪里，商机就在哪里！

2019年，你的竞争对手都开始在抖音拉粉获客，不追赶新潮流，就会被潮流所淘汰！我们一起努力！

中山短视频营销中心----广晋文化传播有限公司[www.zsgjwh.com](http://www.zsgjwh.com)

