

电话外呼机器人企业使用的三大必要性

产品名称	电话外呼机器人企业使用的三大必要性
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

电销外呼机器人融合智能AI语音识别技术，站立在呼叫中心系统的基础之上，真人语音、自动批量外呼营销。电销外呼机器人可根据行业不同，客户不同、业务不同为其撰写不同的话术文本，语音数据。如房产行业的邀约话术、教育行业的招生话术等等。电销外呼机器人自动语音群呼，每天外呼1000到1200通电话，一个机器人可代替3——4个电销外呼人员。以上是电销外呼机器人明显的特点。对于一个电销外呼型企业来讲，现在面临的痛点有三：一、通话量更不上业务量，通话量太低；二、本国人口红利逐渐消失，企业的员工的福利、社保等费用都在相应的增加，企业的运营成本升高，相对的企业收益减少。三、过度浪费语音数据，无法挖掘语音数据中潜在的价值。而传统的呼叫中心，仅仅能帮助企业规范电销外呼运营管理、整理录音数据，但是无法解决当前企业面临的这三大发展瓶颈。这也就是电销外呼机器人使用的必要性。电销外呼机器人6大优势功能电销外呼机器人究竟有哪些功能，可以解决当前电销企业的发展瓶颈呢？1、每天通话1000到1200通电话：电销外呼机器人全天不休息，不吃饭、不去洗手间，只要你设定好机器人工作时间，它就可以一直不间断的外呼营销。2、电销外呼机器人成本低：市面上的电销外呼机器人平均每台价格在10000到15000左右。并且是一次性付费，大多是终身免费型的。这样企业仅仅只需要每月支付电费、网费、线路费用，将电销外呼运营成本的大头——人工成本给去除掉。3、收集整理录音、挖掘语音数据价值：机器人系统自动录音、整理、按设定的规则分析，后供企业导出。电销外呼机器人还支持企业自定义数据分析、自定义规则导出数据。4、支持第三方接入：电销外呼机器人在批量外呼的同时，遇到意向强烈的用户，机器人无法解答时可直接接入到人工客服，尽可能让该类客户在一通电话中转化成单。5、使用智能语义识别技术：采用ASR、TTS等技术，保证机器人能够可听、可说、成功营销。6、机器人话术：从海量对话大数据中提炼、总结、分析，适配合适的场景对话，为企业整理出合适的话术，来助力企业外呼营销。电销外呼机器人应用场景案例分享电销外呼机器人通常应用在金融、保险、银行贷款、不良资产处理、当地地产邀约、教育培训招生、快递物流等行业。就拿外呼催收、回访、调研类客户来说，机器人使用场景如下：外呼机器人批量导入数据——新建外呼任务——批量自动外呼拨打——标记外呼结果——外呼达标/后期人工跟进。这仅仅是一个电销外呼机器人的其中一个应用场景。应用场景不同但是企业使用机器人外呼的目的、结果是一样的，都是通过大量的外呼来获取用户、邀约用户，由此来为企业带来营收。电销外呼机器人，已经逐步取代传统的人工电销。电销外呼机器人以提高座席工作效率、降低企业用人成本、优化运营管理、分析整理语音大数据等多重优势功能，为越来越多的电销企业所青睐。