

慕妍护眼恢复视力的小妙招 长期坚持告别近视

产品名称	慕妍护眼恢复视力的小妙招 长期坚持告别近视
公司名称	无锡慕妍管理咨询有限公司
价格	10000.00/个
规格参数	规格:2.2*1.2*0.6 颜色:棕黄色 外观:长方形
公司地址	无锡市惠山经济开发区智慧路19号906室
联系电话	88772899 18800582057

产品详情

慕妍护眼恢复视力的小妙招 长期坚持告别近视

慕妍哺光仪7月上市 慕妍护眼视力加盟电话

古人近视什么时候开始增多的？这真是一个相当有意思的问题。古人们把视力称之为“目力”或者“眼力”，而把近视眼一般称作“目不丧明”、“疾盲”等。

而有关视力问题的记录，只有富裕的家庭和士人阶级才有机会阅读的机会，所以近视眼在唐宋之前是比较少见的。毕竟，读书这个事情是奢侈的。而到了唐宋有，随着印刷术的出现及普及，使得阅读的成本大大降低，贵族世家垄断知识的年代成为过去，同时，科举时代的到来，读书成为了大多数寒门子弟的进身之阶，使得读书人的规模大大扩大，士人们，乃至农人们，读书。学习的热情空前高涨，但因为印刷的字体变得更小（节约纸张成本），科举考试难度又高，古代读书人们不得不秉烛夜读，导致了近视眼从这一时期开始增多。

在唐宋诗词中，就有很多记载关于眼力不得行的记录，唐姚在《武功县闲居》一诗中这样写道：“薄书销眼力，杯酒耗心神”，可见古时人们读书真的很伤害视力啊。古代矫正视力的方法 古人们废寝忘食的读书，用眼过度，导致近视眼的出现，唐宋八大家之中的韩愈就是一个近视眼，他在《祭十二郎文》中说：“吾年未四十，而视茫茫”，就韩愈的说法，估计也是如笔者一般接近800度的近视了。

现代人多数通过戴眼镜的方式来恢复视力，但其实古人早就想到了这种方法，先秦时期的近视眼们就借助放大镜的方式来看清东西。1980年的一次考古发掘中，从江苏邗江甘泉2号汉墓出土了一只东汉初年的

放大镜，金圈嵌水晶片，直径1.3厘米，可放大5倍。这个放大镜的镜片磨制得十分精细，实际上就是一只单片眼镜，很小巧，方便携带。到了宋代时，借助眼镜读书的记载也是一个明证。而制作眼镜也成为了一门新手艺，中国第一本研究眼镜的专著《镜史》也是这个时期出现的。《镜史》这本书详细阐述了“近视眼”的成因及矫正视力的方法，有兴趣的朋友可以找来看看。由此可见，眼镜并非是近代科学的产物，中国古代早已经发现了眼镜对于恢复视力的辅助作用，古人的智慧，不可小觑也（知乎W文献）。

慕妍护眼（天视力）视力保健的相关知识

- 1、屋内装饰应简单明了。一个房间内的颜色不宜超过三种，防止“视觉污染”。颜色过滥过多会对人的视觉神经造成刺激，容易引起人兴奋、失眠等，眼睛就容易肿胀。
- 2、作息规律。应保证充足的睡眠!少熬夜，熬夜不仅是身体健康的杀手，同时对视力保健也影响巨大!
- 3、适当的户外运动。保持健康强健的身体，也可以保护眼睛。适量的运动，尤其是户外运动，如散步、打乒乓球、慢跑等体育锻炼，对于视力保健来说都是不可或缺的。

慕妍护眼（天视力）矫正视力加盟有哪些支持

选址支持：选址失败并不可怕，可怕的是你不知道失败的原因，5大店铺选址评估模型，专业店铺选址尖兵，上百家店面的选址经验，给你店铺选址，每击必中。

店面设计支持：如何让顾客看一眼就记住你的VI设计 快速打造闪亮的店铺形象，提升顾客进店率，不知不觉影响消费者购买，统一的店面形象，标准化的产品陈列，醒目的视觉呈现，形象陈列、视觉标准化的店铺形象获取很大可能的成功机会。

产品支持：做眼保健，看的是效果或结果，如何让产品成为直接的销售员？慕妍护眼（天视力）集国内外疗效很好的产品，为您提供强大的品牌、产品、研发和生产一条龙服务，只为还孩子一个的光明未来！

青少年视力矫正加盟品牌,慕妍护眼健康是无锡慕妍护眼品牌(天视力)。今年全新升级推出的，请您拨打联系电话，索取新的信息，联系人：祝女士。

慕妍护眼青少年视力保护加盟政策：

慕妍护眼产品专卖店加盟轻运营，轻投创业,保姆式扶持开店，帮你选址，提供方案、货源渠道！找慕妍视力矫正加盟，找慕妍视力矫正加盟电话，慕妍视力矫正加盟地址：江苏省无锡市惠山经济开发区智慧路19号五彩科技大厦9楼

慕妍护眼产品专卖店加盟开店政策：

1.投资3W，慕妍护眼总部帮扶加盟商开设慕妍护眼产品专卖店一家

2.总部扶持，预计至少50W/年收益