

云联百纳：淘宝商品标题优化，存在哪些误区？

产品名称	云联百纳：淘宝商品标题优化，存在哪些误区？
公司名称	四川云联百纳教育科技有限公司
价格	10.00/个
规格参数	品牌:云联百纳 价格:10
公司地址	四川省达州市通川区西外南北干道北侧海星园2#楼-1楼2#
联系电话	19180447446

产品详情

很多淘宝卖家都认为标题是店铺获得流量多少的关键，所以当店铺流量难以突破时，就会去优化标题，但却又怕因为优化标题，导致店铺的热销宝贝收到影响。其实我们是不用担心这个的，这些都是淘宝标题优化的谣言。

1、爆款标题不能优化？

这个说法是不存在的，标题优化是所有宝贝都要经历的一个过程，有没有影响就看你优化得好不好。例如你不小心将权重高的关键词替换掉了，宝贝的影响肯定是不小的;但如果你的关键词替换正确了，这样的标题优化是能为你带来更好的效果的。所以爆款的标题优化，就看你拿不拿的准实际情况了。

2、优化标题不能超过3个字还是7个字？

其实关于标题优化的幅度，主要取决于关键词的权重。理论上来说，宝贝标题优化的幅度肯定是越少越好的，因为标题最主要看关键词，如果优化幅度太大，权重高的关键词都优化没有，那么标题之前积累的权重也都没有了。如果标题中权重低的关键词多，那么优化的幅度自然就大一点，所以是不存在不能超过多少个字的。

3、每个星期都要优化标题？

建议不要轻易听信说什么多久优化一次标题好，因为优化标题的时间间隔，是取决于你当前的需求。例如当标题出现了问题时，你肯定要去优化;又或者说你有把握优化标题后能进一步引流，同样也可以去优化。但是在一次优化之后，至少要等7天后再进行下一次优化，因为我们需要数据去确认自己的优化是否有效。

4、凌晨十二点优化标题最好?

因为淘宝系统是在凌晨十二点更新的，所以不少卖家就认为这个时候是最佳的标题优化时间，这都是忽悠人的。除非停止，否则系统都是在运行的，能够很快就抓取你的宝贝，所以优化标题的时间就看下架时间对宝贝的影响大不大。如果影响比较大的话，宝贝下架前三天最好不要去优化标题，最好等下架之后再行，这样是能避免流量下降的风险的。