

养生酒贴牌分布图

产品名称	养生酒贴牌分布图
公司名称	亳州市酒巷酒业有限责任公司
价格	.00/个
规格参数	3:3 4:4 3:3
公司地址	安徽省亳州市谯城区古井镇
联系电话	18156789153

产品详情

养生酒贴牌分布图 中国白酒酿造历程源远流长，各类白酒千篇一律，很容让80、90后新生代消费者产生视觉和口感疲劳，因此，要转向创新之路。无疑，大胆创新并坚守酿造才能有效满足低度、淡雅、时尚、便宜的消费需求。

80、90后面临就业、结婚、养家、自立的重重压力，需要一种既能多喝且不速醉的酒类饮品释放压力和宣泄情绪，同时由于他们的收入较，低消费价格必然倾向便宜。白酒必须关注这一庞大群体的消费需求，大胆突破清规戒律，创新工艺技术，打破香型界限，生产出真正满足新一代口感、价位、文化、社交等需求的产品。

比如：劲牌白酒在价格方面，与其他酒企相异，主要推出低价优质白酒，劲牌各类白酒长期以来不涨价，主要面向低收入人群，在餐饮渠道中遥遥；

再如：通过降度推出绵柔风格酱香产品，例如劲牌酱香型坛藏酒;通过降低杂醇油含量及提纯推出低醉酒度产品，例如劲牌和露酒，低度自然、清新爽口;融合果酒与白酒的风格推出绵甜型白酒或女士专用酒，例如，劲牌韵酒，是一款像红酒的白酒，专为中国女性量身定制;利用电子芯片技术创新包装生产会唱歌、会祝福的社交文化酒等等。

遗憾的是许多企业不愿意在这方面下功夫，只是利用酒精的低成本和寡淡爽净特点，通过简单勾兑和时尚包装来满足这一需求。其结果是产品新鲜感尝试期过后很难形成口感依赖和品牌认同，更让人担忧的是许多企业进入了酒精勾兑灌装生产的误区，随着媒体的曝光，新一代消费者开始怀疑和远离白酒了，这为白酒业埋下了深深的危机，贪图一时利益让企业迷失了创新的方向。

因此，企业不能简单地用投机方式迎合新一代需求，务必坚守创新和传承相结合的正确方向

养生酒贴牌分布图