

# 六沐便利店教你如何让便利店人气大增！

产品名称	六沐便利店教你如何让便利店人气大增！
公司名称	广东六沐超市管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区龙华街道清华社区清湖路尚美中心大厦8层801（注册地址）
联系电话	0769-22661811 13018677405

## 产品详情

六沐便利店教你如何让便利店人气大增！

做生意绝不能放过任何可能吸引顾客的机会，便利店加盟亦是如此。众所周知，便利店在路边一侧的橱窗是便利店十分重要的展示窗口，是除了门面之外唯一可以让过往顾客注意到便利店的部分。如若能有效地吸引过往顾客的目光，将会为便利店增加人气，带动商品的销售。

好的便利店橱窗陈列应该怎么做？如何让过往顾客眼前一亮？看看六沐智慧便利店是如何做好橱窗陈列设计，让其经营成功一半的。

### 1、季节性陈列

经营24小时便利店加盟店的过程中，要多了解顾客的潜在需求，假如要做季节陈列，就要在季节更替前就做好，以便提醒顾客购买，抓住商品销售的良机。如果等到季节已经更替再去考虑橱窗的季节陈列，就显得有些迟了。

### 2、主题式陈列

先制定一个主题方案，再以这个主题方案为中心，让商品围绕着方案展开陈列设计的工作，给顾客更震撼的视觉享受，让顾客更轻易地融入到购物氛围之中。一般的主题式陈列有节日陈列、事件陈列和场景陈列等。

### 3、综合式陈列

将各种不相关的商品综合陈列在一个橱窗内，组成一个完整的橱窗广告。不过注意的是，选择这种陈列方式虽然不需特定只陈列某一种商品，可也要注意整齐美观，相互协调，不然只会显得橱窗的设计非常杂乱无章。

#### 4、特写式陈列

特写式橱窗陈列就是将单一商品运用不同的艺术形式和处理方法，在橱窗内集中介绍，一般适用于新产品或特色产品的广告宣传，更好突出单一商品的特性，以此吸引过往顾客前来选购。

#### 5、系统式陈列

有些便利店的橱窗可能比较大，在进行陈列设计时就可以按照商品的类别、性能和用途等分别组合陈列，比如同质同类商品、同质不同类商品和同类不同质商品都可以摆放在一起，如果某两样商品既不同质也不同类，但是用途类似，也可一起展示在橱窗前。

其实，除了便利店的橱窗需要好好利用外，店内外任何一个看似不起眼的角落，都有可能为你创造意想不到的收益，有决定要开便利店的朋友，对店内外布局清晰后请多花心思考虑整体的陈列设计。

便利店加盟，东莞便利店加盟，六沐便利店加盟，六沐便利店，广东便利店加盟找六沐<http://www.lmchaoshi.com/>

我们的地址：深圳市南山区粤海街道高新南九道软件产业基地2栋C座303C电话：0769-22661811联系手机：13018677405 期待您的咨询