

电商仓库管理常见难题及解决方案，不看后悔哦

产品名称	电商仓库管理常见难题及解决方案，不看后悔哦
公司名称	上海星力仓储服务有限公司
价格	1.00/平方/天
规格参数	起租面积:10平方 起租时间:按天计费
公司地址	杨浦军工路1300号（总部）嘉兴市秀洲区吉祥西路 浦东仓 青浦仓 嘉定仓
联系电话	13472409587

产品详情

确保仓库后台库存变动和前台能实时同步，确保不超卖，保证过程准主要靠两点:一个是仓内的管理，另一个是仓库WMS系统和店铺ERP系统及电商平台的商家后台的库存同步机制。

(一)仓内管理:1、关于库存变动:商品入仓后，因各种原因会导致库存变动，仓库要忠实且及时的把这种变动记录下来，并通过系统接口同步给店铺ERP系统及电商平台的商家后台。主要有以下几种场景:1.正次品转换:入仓的时候是正品的可发货库存，实际拣货的时候发现是次品，不可发货。这种情况下仓库需要扣减一个正品库存，增加一个次品库存。2.仓库丢货:仓库盘点发现货物短少，需要扣减库存。3.仓库多发、少发、发错货:仓库发错货，需要对库存进行调整。4.仓库盘点错误:上次盘点错误，在本次盘点中纠正，需要对库存进行调整。

5.错码调整:入仓时未发现编码错误，在库内管理或者发货环节进行调整。6.退件入仓或者截单成功:前台订单取消已经发货的订单，仓库需要截单,如果快递截单成功或者被买家拒收退回仓库，仓库需要对库存进行调整。上述库存调整场景,有些是需要商家承担责任的，比如正次品转换，有些是需要仓库承担责任的，比如丢货、发错货。不管是谁的责任，仓库都要忠实记录，及时反馈，时刻保持前后台库存数据一致。关于仓内盘点:作为仓内的日常作业行为，每个仓库都会有各种盘点规则，如月度的、季度的大盘点、循环盘点、动碰盘点等等。但我们在实践中发现，仓内的盘点规则未必就是适合电商行业应用的。主要以下几个盘点原则:1.月初库存低于20个的商品全星盘点:库存低于20个的时候，我们认为就有超卖的风险。请仓库在月初对低于20个的SKU进行全盘，盘点结果反馈给商家ERP系统和店铺后台。如果有差异的话，店铺后台自动更新上架数量。2.当天库存低于20个的商品当天盘点:同上，确保当天低于20个的商品不产生超卖。3.库存有差异实时盘点:利用系统功能，每天自动比对店铺上架数量、ERP库存数和仓库库存数量，对有差异的数据自动生成盘点请求，请仓库纳入到自己的盘点计划中去，并把盘点结果同步给ERP和商家的店铺后台。4.活动后盘点:电商企业和传统企业不同的一点，如果有大流星灌入或者预计的大型促销活动，会在短时间内产生大量订单。这些订单一般集中于有限的几个或者几十个SKU。当活动过后，需要仓库对这些SKU进行盘点，以保证库存的准确。5.退仓前盘点:为了确保退仓时的数量是准确的，有必要在退仓前对库存进行盘点，以便按照正确的数量退仓。