

2019香港贸发局电子展-HKTDC秋季电子展报名

产品名称	2019香港贸发局电子展-HKTDC秋季电子展报名
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

产品详情

2019香港贸发局电子展-HKTDC秋季电子展报名

2019香港秋季电子展简介：

【展会名称】：香港秋季电子产品展览【展会时间】：2018年10月13日至10月16日【展会地点】：香港会议展览中心

为什么要参加展览会？1. 市场的需要 当今市场竞争激烈，企业都在努力扩大自身产品的市场份额及范围。企业经常选择在展览会中展示新产品和发布新产品信息，以激发目标消费者和潜在消费者的消费欲望，达到产品促销的目的，为今后的市场营销铺平道路。消费者则通过展览会直接感受到不同厂家不同产品的性能，了解产品价格，从而选择出适合自己的商品进行购买。2. 营销的需要 作为市场营销一个重要组成部分，展览会是一个不可忽视的环节。国外大型企业非常善于选择展览会时机来树立企业形象，寻求代理合作，建立品牌知名度，在同行业间建立横向联系。3. 宣传的需要 展览会是一种非常有效、直接的宣传公关活动，它的宣传效果不同于传统媒体（广播，报纸，电视，杂志），而且收益价格比高于传统媒体，企业在展览会上可直接面对消费者和竞争对手，通过即时性的宣传与交流，立即获得市场信息和动态，可迅速统计出相关的市场资料。为企业制定以后的宣传目标及方案提供了重要的依据。这些都是传统媒体所不能达到的。

展览会各不相同，每场展览会都有优缺点，永远都有尚待改进的地方。展览会结束后，参展商要和员工共同进行评估。评估包括两方面，一是对展会的评估，分析所参加的展会是否符合公司的要求，以后应该持续参加，加大投入，不应就此放弃；二是对参展工作的评估，哪些方面做得好，将来要保持，存在哪些问题缺点需要改进等等。