2019香港贸发局电子展-HKTDC秋季电子展报名

产品名称	2019香港贸发局电子展-HKTDC秋季电子展报名
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座71 8室
联系电话	18811888195 18811888196

产品详情

2019香港贸发局电子展-HKTDC秋季电子展报名

2019香港秋季电子展简介:

【展会名称】:香港秋季电子产品展览【展会时间】:2018年10月13日至10月16日【展会地点】:香港会议展览中心

为什么要参加展览会?1.市场的需要 当今市场竞争激烈,企业都在努力扩大自身产品的市场份额及范围。企业经常选择在展览会中展示新产品和发布新产品信息,以激发目标消费者和潜在消费者的消费欲望,达到产品促销的目的,为今后的市场营销铺平道路。消费者则通过展览会直接感受到不同厂家不同产品的性能,了解产品价格,从而选择出适合自己的商品进行购买。2.营销的需要 作为市场营销一个重要组成部分,展览会是一个不可忽视的环节。国外大型企业非常善于选择展览会时机来树立企业形象,寻求代理合作,建立品牌知名度,在同行业间建立横向联系。3.宣传的需要 展览会是一种非常有效、直接的宣传公关活动,它的宣传效果不同于传统媒体(广播,报纸,电视,杂志),而且收益价格比高于传统媒体,企业在展览会上可直接面对消费者和竞争对手,通过即时性的宣传与交流,立即获得市场信息和动态,可迅速统计出相关的市场资料。为企业制定以后的宣传目标及方案提供了重要的依据。这些都是传统媒体所不能达到的。

展览会各不相同,每场展览会都有优缺点,永远都有尚待改进的地方。展览会结束后 ,参展商要和员工共同进行评估。评估包括两方面,一是对展会的评估,分析所参加的展会是否符合公 司的要求,以后应该持续参加,加大投入,不应就此放弃:二是对参展工作的评估,哪些方面做得好, 将来要保持,存在哪些问题缺点需要改进等等。