

户外健身器材 飞人体育设施 户外健身器材生产厂家

产品名称	户外健身器材 飞人体育设施 户外健身器材生产厂家
公司名称	南昌市飞人体育设施有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	南昌市上海南路楞上工业园
联系电话	13970073158

产品详情

鉴于体育有专业性和业余性；娱乐性和竞技性；医疗性体育和一般性训练体育；社会体育和群众体育的差异，依据体育本身不同的特色和用处它可分为：

- 1、健身器件、器械；跑步机，踏步机等。
- 2、学校体育器件：鞍马、铅球、标枪、跳高、起跑器、实心球等
- 3、康体器件、器械；握力器、臂力器等。
- 4、比赛项目用品；如：足球、篮球、排球、乒乓球、网球、棒球、垒球、壁球、保龄球、台球、高尔夫球，以及围棋、象棋，等各种项目用品。
- 5、运动护具；如滑雪镜、护腕、防护眼镜、骑行镜、篮球眼镜等。
- 6、运动服饰；如运动手套、运动鞋、袜，运动服装、运动帽，运动饰品等。
- 7、户外运动休闲用品；如帐篷、睡袋、折椅、登山包、运动手表、望远镜等。
- 8、体育场馆；如场地设备、场馆设备、游乐场设备、场馆灯火、音响等。
- 9、其它体育用品；如运动营养品、运动饮料、纪念品、奖杯、奖牌、体育书报、体育杂志、体育音像制品等。
- 10.家用系列：跑步机，简易篮球，踏步机，仰卧起坐器等。

其间体育器械一般是指：有某种专门用处的或结构较精细的用具。如跑步机、杠铃。

户外健身器材配件厂家浅析：为什么要做体育出资2017-09-25 天下互联大客户

国家的方针永远是旗帜，其价值不在于国家投入有多大，更加重要的是它让我们开始重视这个范畴，包含VC都愿意投入其间，然后拉动了体育在上一年和本年的出资热潮。

为什么要做体育出资

这个源头就是2014年10月份国家发的文件，说体育要完成3000亿，4000亿的增速。那在这个大布景下上一年9月中超转播权达到了80亿，将社会对体育商业化的程度调到了很高，到了本年的三四月分，昆仑决融了2亿，乐视拿到了二三十亿的融资，让我们看到了不同方向的期望。

这是从钱数来说，从出资另一个逻辑，投新工业结构来说，体育也是值得投入的。拿足球举比如，我国注册的足球运动员有20万人，16支中超沙龙就只有几百人了，可是足球的受众是十分大的工作。许多巨头们买来现在赛事IP将顶部的重视、转播支起来了，从赛事落地、球员效劳、场所效劳、支撑整个系统的青训、配备等等范畴，再到终的变现，都还有许多时机能够去做。

拿青训举例，户外健身器材生产厂家，本来场所只有很小的受众群，现在国家在这一方面给许多的补助，要做1万到2万个足球小学，户外健身器材，可能有几万名或者是10万名的小学教师要变成足球教练，家长也期望自己的小孩更早的时分参加到青训，培育体育作为自己的喜好。那这就是新工业结构的时机。

体育这个范畴并不缺时机，需求选对点再切入。

有时机的赛道

那么什么点是合适创业公司切入的，一同来看出资人看好什么赛道：

电子竞技是新时代的体育，现在游戏赛事的运营形式体育赛事的做法是十分类似的，如果不按游戏给电竞分类，从玩家人数来看，电竞是大的运动，远超足球。除了游戏直播渠道，还会呈现10亿美金体量的独角兽。

小众文娱化赛事IP，跑步、街头篮球等等，这些有文娱化的成份的小型赛事IP是创业公司能够做的。

业余赛事IP，业余赛事IP现在增加很快，有许多时机，可是需求处理的问题是，如何构建起真实有用的晋级通道，需求长期的堆集。

体育电商，美国的笔直类的品类里，母婴、玩具和电商都会有比较大的电商公司，综合类的各种品牌都包括的体育类的电商公司在未来两三年能看到一个比较快速的增加。但创业公司想要去做，能够先笔直后细分，还是要避开大的球类，反而是小的笔直类的细分品类会有时机。

B端体育效劳，体育行业工业链比较长，在前端可能像健身房，自己来供给效劳，健身房也需求一些人供货或者是给他进行装修，为B端供给效劳的公司反而是比较简单赚钱的，而不像开健身房这种，休闲户外健身器材，布点的话出资比较大。所认为体育工业的公司供给2B效劳的公司，未来也会能发展壮大。

体育技能，其实就是数字化体育存在一个比较大的时机。最简单的技能就是手环知道你跑了多少步。但许多体育技能是能够发掘的，比如经过高速摄像机，经过传感器能把你的动作下来之后进行练习，这也是有比较许多的时机。体育行业中，不管是也好，练习也好，都用了许多的数据和技能手段协助提

高才能，体育数字化商场，2017年能到500亿。

《室外健身器材配建处理方法》正式实施

关于印发《室外健身器材配建处理方法》

的告诉

各省、自治区、直辖市、新疆出产缔造兵团体育局，有关直属单位：

为标准室外健身器材配建处理作业，真实确保群众合法的体育健身权益，体育总局研讨拟定了《室外健身器材配建处理方法》，现印发给你们，请遵循实行。

体育总局

2017年4月10日

室外健身器材配建处理方法

一章 总则

一条 为标准室外健身器材配建处理作业，真实确保群众合法的体育健身权益，根据《体育法》、《政府收买法》、《产品质量法》、《公共文明体育设施法则》、《全民健身法则》等法则法规，拟定本方法。

第二条 本方法所称室外健身器材（以下简称“器材”），是指各级政府体育主管部分用财政性资金收买，配建在社区（行政村）、公园、广场等室外公共场所，供社会公众免费运用的健身器材。

第三条 对各地器材的配建作业进行教导和监管。

当地体育主管部分对本行政区域器材的配建作业进行教导和监管。

第四条 社区居委会、村委会、公园（广场）处理部分、机关、企业事业组织等材的组织和单位（以下简称“器材接收方”），担任对配建在本组织和单位所辖区域内的器材进行日常处理。

第五条 器材配建作业应坚持因地制宜、确保质量、建管侧重、效劳群众的原则，并统筹考虑各类运用人群的特征，确保青少年、晚年人和残疾人的健身需求。

第二章 收买

第六条 当地体育主管部分应结合当地公共体育设施缔造规划和群众需求，在充沛调研证明的基础上拟定本行政区域器材配建和更新作业方案，根据作业方案组织打开器材收买。

第七条 需通过揭露招标方法收买器材的，在招标评标中应选用综合评分法。

在收买中，对出产企业的诚信履约状况、出产技能水平、产品质量控制及售后效劳才干应加强审理。

不得收买侵犯知识产权的产品。

第八条 所收买器材应符合下列要求：

(一)符合GB 19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》以及其他关于器材配建作业的国家标准；国家标准更新的，应实行新标准；

(二)通过经国家认可的器材质量认证组织的产品质量认证；

(三)鼓励投保产品质量险和包含第三者责任险、意外损害险的险种。

第九条 鼓励收买立异型器材，推动室外健身器材提档晋级。在评标中，对出产工艺、运用材料、结构功用等具有立异的产品应给予恰当加分。

第十条 器材中标、成交供货商（以下简称“供货商”）不得将中标和成交的器材分包给其他企业出产，或从其他企业购买器材替代本企业出产器材。

第十一条 所收买器材由收买方组织进行查验，并应有第三方质量监督检测组织等具有相应资质的专业技能力量参与。器材查验合格后方可配送设备。

第十二条 对器材查验作业以及供货商在器材配送设备和处理维护中的责任等事项，应在器材收买合同中予以明晰。

第三章 设备

第十三条 器材应配建在与其类型和数量相适应、日常处理有确保、器材运用不影响周边居民正常日子 的场所、场所，并按照国家标准铺设缓冲层。

第十四条 供货商应在器材上设置运用阐明标识牌，按照产品认证要求配备二维码等信息监管标识，对可能因运用不妥构成人身损害或构成零部件损坏的器材设置警示标志。

运用体育彩票公益金购置的器材，应按《体育彩票公益金资助项目宣传处理方法》在显着方位设置体育彩票资助标志。

第十五条 供应器材的体育主管部分应依法与器材接收方、器材供货商签定三方协议（以下简称“三方协议”），明晰器材产权、处理维护要求以及器材种类、数量等事项。

器材由上级体育主管部分共同收买的，三方协议可由器材配建地县级体育主管部分与器材接收方、供货商签定。上级体育主管部分应与器材配建地体育主管部分明晰有关权利义务。

第十六条 设备后的器材应由供应器材的体育主管部分组织进行设备查验，查验合格后方可交给运用。

上级体育主管部分共同收买后搬运给下级再分配运用的器材，由器材配建地县级体育主管部分组织进行设备查验。

第四章 监管

第十七条 托付第三方效劳组织守时对各地配建的器材质量、器材设备、器材处理维护进行监督检查，并发布检查成果。

第三方效劳组织按照国家有关政府购买效劳的法则、法规，通过政府收买程序发作。

第十八条 当地体育主管部分应会同本级政府有关部分，守时组织打开本行政区域器材质量、设备、处理维护检查，调和催促供货商、器材运用方处理器材存在的问题。

第十九条 鼓动和支撑社会体育教练员、志愿者参与器材质量监管和处理维护作业；充沛发挥第三方专业公司在器材质量监管和处理维护方面的作用。

体育主管部分组织打开的体育处理干部和社会体育教练员知识技能练习，应包含器材国家标准、质量监管和处理维护课程。

第二十条 器材质量认证组织应严峻按照国家关于产品认证作业的法则法规打开器材质量认证，加强对参与质量审理认证人员的处理，充沛发挥认证组织成员单位在质量认证现场审理、复核等方面的监督作用，对器材质量认证规则、标准、流程和获证企业器材质量认证陈说有关内容进行公示，接受社会监督。

第五章 修补与撤消

第二十一条 处于保修期内的器材因其自身质量问题而损坏的，娱乐户外健身器材，器材接收方应及时联络供货商，由供货商免费修补或替换。

第二十二条 超出保修期的器材由供货商担任修补，修补发作的费用问题应通过三方协议明晰。

第二十三条 超越国家标准规则的安全运用寿数期的器材应予作废，由器材接收方撤消；对安全运用寿数期内的器材进行撤消，应在原址或择址配建平等数量的器材。

第二十四条

关于本方法第二十一条和二十三条所列事项，器材接收方应及时向供应器材的体育主管部分备案。

上级体育主管部分共同收买的器材，由器材配建地县级体育主管部分进行备案。

第六章 附则

第二十五条 本方法自发布之日起实施。

户外健身器材-飞人体育设施-户外健身器材生产厂家由南昌市飞人体育设施有限公司提供。南昌市飞人体育设施有限公司（www.feirentiyu.com）是从事“篮球架,室内外健身器材,儿童游乐设施等各类体育器材。”的企业，公司秉承“诚信经营，用心服务”的理念，为您提供优质的产品和服务。欢迎来电咨询！
联系人：谢俊辉。