

# 2020年美国CES展会门票邀请函

产品名称	2020年美国CES展会门票邀请函
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

## 产品详情

2020年美国CES展会门票邀请函

我司可申请2020年美国电子展展会门票及邀请函！

参展联系：

广东斯瑞国际展览广告有限公司斯瑞信息（深圳）有限公司联系：周小姐（Ms.Suki.Zhou）  
电话：0755-82148214-8003 传真：0755-82418241-8012 邮箱：Suki@Seric-Asia.comQ  
Q：87925509 网址：WWW.Seric-Expo.COM

Consumer Electronics Show CES 2020 Date: 1/7/2020- 1/10/2020 Venue: Las Vegas Convention Center (LVCC), Las Vegas NV, United States

展会介绍：国际消费类电子产品展览会，简称国际消费电子展，常简称为CES，每年1月在美国内华达州拉斯维加斯举行。在展览期间，会有许多产品的预览或发布新产品。CES(全称International Consumer Electronics Show)是全球规模最大的消费科技产品交易会之一。该展始于1967年，现已成为了全球各大电子产品企业发布产品信息和展示高科技水平及倡导未来生活方式的窗口历年的CES展会均云集了当前最优秀的传统消费类电子厂商和IT核心厂商，他们带去了最先进的技术理念和产品，吸引了众多的高新技术设备爱好者、使用者及业界观众。迄今为止已经成功举行了51届。CES是面向消费技术行业人才的全球性盛会。51年来，CES一直是创新企业和开创性技术的试验场，是将新一代创新推向市场的全球平台。作为同类规模大的传承性活动，CES涵盖行业的方方面面，并且吸引了大批全球企业领袖和先锋思想家们参加。CES由美国消费科技协会(Consumer Technology Association, CTA)主办，之前很多技术都是首次在这个全球创新舞台亮相，例如5G、智慧城市、扩增实境(AR)、虚拟实境(VR)、机器人、人工智能(AI)等。来自世界各地的业界领袖和具影响力人士在CES召开会议，并纷纷透过今日的科技体验互联世界的未来。

美国CES展分两个展区（品牌馆和采购设计馆）：品牌专业馆：以产品来划分专区，来访买家目的性和针对性更强。针对品牌企业。采购设计馆：韩国、中国（大陆、香港、台湾）等国展商集聚地。针对OEM/ODM企业/供应商以及没有申请到品牌馆的品牌企业。

展品内容：1、消费类电子产品：机器人、智能家居、液晶、卫星及数码电视、家庭影院、视听及影像产品、蓝牙产品、扬声器、耳机、音响、电子礼品、电子书、各种灯具、电子娱乐产品、电子乐器、个人电子产品（健康保健美容）、体育及娱乐产品、电子玩具、VR/AR、游戏机及相关产品、耳机、音箱、LED、安防产品等。2、广播电视及配套设备：影音产品等相关产品；3、通讯产品及配件：移动电话、软件、硬件、智能通讯产品、卫星通讯技术等；4、电脑及周边产品；5、智慧城市：如物联网、5G通讯技术、公共交通与智能汽车、能源与公共事业、公共健康和安全、数据分析和数据保护6、人工智能AI：7、汽车电子产品：导航、无人驾驶汽车等。8、相关电子元器件及电子材料：电源、电池、插座、元器件、组件、电线、电缆等；9、各类创新技术及产品：IT及ICT、智能可穿戴设备、3D打印机、电子商务；10、相关电子元器件及电子材料：电源、电池、插座、元器件、组件、电线、电缆、连接器等；11、摄影器材：无人航拍、数码相机、摄像机、专业非专业照相机、摄像机、摄录一体机、照相手机；软件洗印器材、激光照排，照片冲印设备、彩扩机、数码片夹、打印机、打印耗材、扫描仪等。12、科技类运动产品：智能足球、智能网拍等

往届中国参展商的数据统计：2010年第43届CES，有超过2500个企业参展，有20000

多个新产品展出，其中中国参展企业超过300

家，包括了联想、华为、漫步者、海信、TCL、海尔、华硕、汉王等厂商。这一年，CES首次邀请中国企业家代表作主题演讲，演讲者是海信集团董事长周厚健。2011年第44届CES，参展企业达到2500个，中国有超过400家企业参展，在CES参展规模上排名第三，终达成价值3153万美元的贸易合同和5799万美元的意向性贸易协议。2012年第45届CES，3100家展商，仅参展的深圳企业就超过了300家。2013年第46届CES，微软第一次缺席CES，海信果断出击，仅用45分钟即与美国/电视服务提供商Dish Network盘下了原本属于微软的展位。2014年第47届CES，1200多家中国企业参展。2015年第48届CES，全球展商3700家，中国企业1300多家。2016年第49届CES，展览会上，共有来自150个国家的4300多家展商参加，中国企业1400多家，约20000多个新产品在展会上推出，展出净面积19万平方米，展览总面积为38万平方米，观众超过15.3万人次，其中国际观众达3.4万人次，5000家媒体报道此次盛会，共举办41场主旨演讲，200场学术研讨会，同期颁发了年度创新产品奖。其中Microsoft、IBM、Intel、MOTO、索尼、松下、三洋、夏普、先锋、东芝、飞利浦及中国的海尔、海信、康佳、联想等百余家国际大型知名企业参展。其中中国企业占参展总数的1/6，CES展正在成为彰显中国企业实力的国际舞台。2017年第50届CES，中国企业占据重要地位，中国参展商2017将再次膨胀，达到1416家左右。2018年第51届CES，中国参展商达到1500家左右，其中深圳企业482家