

# 云联百纳：淘宝装修时候如何优化其布局?

产品名称	云联百纳：淘宝装修时候如何优化其布局?
公司名称	四川云联百纳教育科技有限公司
价格	10.00/个
规格参数	品牌:云联百纳 价格:10
公司地址	四川省达州市通川区西外南北干道北侧海星园2#楼-1楼2#
联系电话	19180447446

## 产品详情

淘宝无论是商城还是天猫，几乎每个月都会有活动，当我们的店铺要参加活动的时候，就要提前一个月把店铺装修的格局进行优化，才能在众多卖家之中突出自己的特色，从而获得买家点击率，产生相应的浏览宽度，来提高自的销售量。但是，如何才能在众多店铺之中体现自己的特色呢?

### 第一、淘宝海报制作

海报的作用主要有三个：突出店铺的主题;突出店铺的卖点和优惠券及物流优势;营造活动气氛。这正特价的活动以免单来吸引顾客购买体验，而且后续的回头客比活动还要高。

### 第二、导航

导航的意义，应该不用再多说。完美的导航制作能提高店铺的档次，获得买家的浏览量，促进买家的消费。只要导航不要太花俏，颜色不要杂乱就可以了。不过要注意在设置的时候，设置并检查店铺首页的超链接，发现链接失效，马上替换。

### 第三、banner

设置并检查店铺首页的超链接，发现链接失效，马上替换。同时最好是在banner只有店铺热卖款再运用，零销量的商品就不要放置了。

其实做好以上三点，基本上就能做好一次完美完整的淘宝装修格局优化了，大家在装修的时候，把自己的品题内涵体现出来，再加入一顶的优惠券、买满送的促销手段以及上新的预热活动和收藏连接，吸引到买家的点击率不是难事。