

十月香港湾仔秋季电子展-2019香港秋季电子产品展

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 十月香港湾仔秋季电子展-2019香港秋季电子产品展 |
| 公司名称 | 深圳斯沃琪国际展览有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室 |
| 联系电话 | 18811888195 18811888196 |

产品详情

十月香港湾仔秋季电子展-2019香港秋季电子产品展

面对全球金融危机带来的经济“严寒”，展会营销作为品牌主要的一种营销方式和推广方式，仍为不少企业和品牌选择。那么，怎样才能成功操作一场展会营销，为本土服装企业和品牌的突围捕捉一个突破口并实现逆势飞扬呢?据有关资料统计，国内关于纺织服装类展会有300多个，其中上规模的展会就有50多个，包括作为中国服装行业品牌经营风向标的中国国际服装服饰博览会CHIC，包括历史最久的大连服装博览会新秀型的深圳服装博览会等。在宣传品牌最有效的方法中，展会营销的功效名列前茅;从本土服装品牌的发展来看，展会营销的确曾为本土品牌的打造立过汗马功劳，特别是新兴服装品牌更视参展为品牌推广和招商的不二法门，然而很多企业对于为什么参展，想通过参展达到什么目的却表现得很模糊。

秋季香港电子展简介：展览名称：2019香港秋季电子展览会举办时间：2019年10月13日~16日，展览四天（星期四至星期日）举办地点：香港会议展览中心（港湾道入口 香港湾仔博览道一号）主办单位：香港贸易发展局支持单位：香港中华总商会、香港中华厂商联合会、香港工业总会、香港电器制造业协会

2019年秋季香港电子展参展范围：1.电子产品展--视听消费产品、汽车电子及导航系统、I-World、电脑及周边、数码影像、电子配件、个人电子产品、家用电器、电子游戏、电子保健、办公自动化、保安产品、电讯、商贸服务。2.组件展—组件展区：各类电子元器件及配件、组件、电子材料、电子设备、电机马达、感应器、仪器仪表光学仪器及工具。光电显示展区。太阳能光伏展区。

2019年市场气氛进一步改善 电子产品市场于2019年的前景理想，大多数受访者预期整体销售额将会增加。总的来说，97%买家及92%参展商预期，销售额于不久将来会增加或维持不变，较2019

年4月春季电子产品展问卷调查的89%及87%为高。买家对不久将来的市场前景较参展商乐观。逾半数受访买家(60%)预期，2019年的销售额会录得增长，较4月问卷调查的38%为高，略少于一半的受访参展商(45%)持相同意见。仅3%买家及8%参展商预期，来年的整体销售额会减少，较4月问卷调查的11%及13%为低。

电子消费品大放光芒 电子/电器配件继续是2019年的市场焦点。约30%受访者认同，电子/电器配件于未来一年的销路增幅最大，比率较2017年4月问卷调查的20%为高。不少受访者也认为，视听产品(12%)、电脑及周边设备(11%)、数码影像产品(10%)、家用电器(8%)及电子游戏产品(8%)的销路增幅最大。不过，根据业界人士的意见，物联网应用科技、3D立体打印机、机器人和无人操控技术以及办公室自动化设备等先进电子产品，销路增幅不及电子消费品。

现10月香港秋季电子展报名已经接近尾声，还未报名参展的企业要速度了，参展报名联系：

展览会是一种非常有效、直接的宣传公关活动，它的宣传效果不同于传统媒体（广播，报纸，电视，杂志），而且收益价格比高于传统媒体，企业在展览会上可直接面对消费者和竞争对手，通过即时性的宣传与交流，立即获得市场信息和动态，可迅速统计出相关的市场资料。为企业制定以后的宣传目标及方案提供了重要的依据。这些都是传统媒体所不能达到的。