

土笋冻商家 土笋冻 长虎土笋冻

产品名称	土笋冻商家 土笋冻 长虎土笋冻
公司名称	晋江市安海镇长虎土笋冻加工点
价格	面议
规格参数	
公司地址	晋江市青阳新街广场惠民街99号
联系电话	18960416203 18960416203

产品详情

土特产标志产品

据中国质量万里行有关专家介绍:地理标志保护产品作为一项与国际接轨的知识产权保护制度,已被世界上许多国家所采用,土笋冻供应商,是世界通行的国际品牌保护制度。

世界贸易组织(WTO)在有关贸易的知识产权(TRIPS)协议中,对地理标志的定义为:地理标志是鉴别原产于一成员国领土或该领土的一个地区或一地点的产品的标志,但标志产品的质量、声誉或其他确定的特性应主要决定于其原产地。因此,地理标志用于鉴别某一产品的产地,即是该产品的产地d标志,如同一张张地方名片,使产品具有了特殊的质量和象征。

随着全球经济一体化的加深,地理标志在经济上的重要性日益增强,成为提高本国产品国际竞争力的利器之一。据杜邦中国集团总经理王建平介绍,国际跨国公司非常重视包括地理标志等知识产权保护方面的工作,杜邦公司椭圆形标志诞生一百年,杜邦公司将与相关部门协力推进中国知识产权保护工作,他认为中国企业要打造世界名m牌,没有捷径可走,只有不断加强企业自身科技创新和品牌建设能力。

中国已经建立了比较完善的地理标志产品保护的法规标准体系、专家评价体系、质量保证体系、检验检测体系和执z法打j假体系,有效保证了地理标志产品的质量和信誉。如北京烤鸭等。

迄今为止,质检系统已对全国近700多个产品实施了地理标志产品保护,核准了6000多个企业使用地理标志产品专用标志,土笋冻商家,产品范围涉及酸角类、酒类、茶叶、水果、传统工艺品、食品、中药材、水产品等,保护产值近6000亿元。"十一五"期间,中国受保护的地理标志产品数量将达1200多个,受保护产品产值有望达到8000亿元。

据悉,为普及地理标志产品相关知识,加强农产品知识产权保护,中国质量万里行促进会将在10至20个城市开展地理标志产品识真辨假巡展活动,调查、收集中国地理标志产品资源y数据、基本信息数据、地理标志产品保护标准体系框架情况,同时摸清地理标志保护产品被假j冒侵权、滥用标志和假冒伪l劣问题现状,从而切实保护名优企业和名优特产品。

土笋冻的来源

土笋冻是闽南的特色小吃，泉州安海的土笋冻最有名zui好吃（因为本人虽不是安海人，但是泉州人，所以这点还是很清楚的），传说这土笋冻是郑成功无意中发明的，（土笋冻的来源：传说郑成功攻打t台湾之时，土笋冻，曾经有一段时间粮草紧缺，而他治军严明，坚持不接受老百姓的任何资助。当时驻军所在地离海滩很近，将士们到海边挖来大量的土笋充当食物，而郑成功每日仅食用以土笋煮成的汤。郑成功为了早日收复s台湾，经常忘记用餐，有一天，他不想让手下将士为他温热，直接食用已凝成冻的土笋汤，没想到味道比土笋汤还鲜美，后来，土笋汤就改良成土笋冻。安海土笋冻就这样逐渐流传开来，经后人不断改进制作方法及佐料，形成了现在广为人知的安海土笋冻。）土笋冻色泽灰白，晶莹透明，鲜嫩清脆，柔糯清爽，富有弹性，吃过回味无穷，闽南的朋友一定再熟悉不过了，外地的朋友，如果有到闽南的话一定要尝尝，保准吃过还想吃。

人类饮食分自然饮食与调制饮食两大阶段:

1.自然饮食阶段(特点:生食)

"(昔者)未有火化，食草木之食、鸟兽之肉，茹其毛，饮其血。"--《礼记·礼运》

2.调制饮食阶段 (标志:熟食法产生)

烧烤 炮 地坑锅 陶锅 稀饭 干饭

炊饮器具:鼎、鬲、釜、甑等等。

古人很早就知道酿酒。殷人好酒是有名的，出土的觚爵等酒器之多，可以说明当时饮酒之盛。不过古代一般所谓酒都是以黍为糜(煮烂的黍)，加上曲蘖(ni è)(酒母)酿成的，不是烧酒，烧酒是后起的。

土笋冻商家-土笋冻-长虎土笋冻(查看)由晋江市安海镇长虎土笋冻加工点提供。晋江市安海镇长虎土笋冻加工点(www.fjchanghu.com)实力雄厚，信誉可靠，在福建泉州的其它等行业积累了大批忠诚的客户。公司精益求精的工作态度和不断的完善创新理念将引领长虎土笋冻和您携手步入辉煌，共创美好未来！