

# 森米酵素代理拿货系统开发

产品名称	森米酵素代理拿货系统开发
公司名称	广联网络（广东）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区吉邦科技园
联系电话	19867371424 19867371424

## 产品详情

森米酵素代理拿货系统开发，森米酵素拿货平台开发，森米酵素拿货软件开发，森米酵素拿货制度开发。

口碑裂变，核心就是超出客户的期望值，让客户觉得有惊喜或是十分认同你的产品或服务，这样他就会自动自发地跟亲朋好友推荐，也会在自己的社交圈里传播。这是最好的裂变方式。零成本就能获得许多的新用户，而且只要产品好，就会形成一个良性循环。所以金杯银杯不如客户的口碑！这个是裂变最核心的要素，所以我把他放在第一位。没有口碑作为支撑，下面所有的六种裂变方法都是无水之源，空中楼阁。

### 一、森米利润有多大？

森米主做中高端市场，折扣相对一般低价产品偏高，但因为客单价高、所以利润非常可观。

### 二、森米代理的利润分为三个部分：

1.森米零售利润：以一个森米减肥套餐零售价3564元为例，

钻石代理8折后拿货价2851，利润713元；

官方代理65折后拿货价2316，利润1247元；

执行董事5折后拿货价1782，利润1782元。

2.森米团队利润：官方代理以上，联创协助组建和管理团队，加上森米产品的效果及复购率、转化率高，大部分客户瘦了都会选择做代理，所以官方代理很容易可以招到钻石代理，钻石代理出货快、补货多，官方代理的利润也会随之增长。

3.森米返利利润：为保障代理利润的最大化，对于推荐同级别代理，直属上级会返40%的利润，而且是终生返利。比如你是执行董事，你的客户或代理看好森米市场也要升执行董事，那么你把他的推荐给联创，联创会将这个代理升级利润的40%返给你。以后只要你推荐的代理补货，你都有利润。

社交电商是一个电商发展趋势，在不断传播、裂变商品信息，是社交电商的初态化，未来趋势中的社交电商，除了靠流量和裂变产生成交，更多的是靠内容，靠人格化，靠社群，靠多平台运营所构成的社交化裂变模式。