

# 2024年上海自有品牌展|燕麦冲调谷物代工展-OEM展

产品名称	2024年上海自有品牌展 燕麦冲调谷物代工展-OEM展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

## 产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

## 市场分析

PLF除了吸引零售商、电商平台、全球采购、店等企业，还不乏众多进出口商、经销/代理/贸易商等，同样对贴牌代加工产品有购买需求。

这些企业对百货个护品类需求高，达65.71%，食品59.86%、生鲜食材占比33.11%。。

此外，现场买家决策者执行采购任务占比高达63.3%。，由公司决策/授权者前来参观，能更有效的吸纳当前自有品牌产品趋势、深入的与供应商协作，能更有效的研发出受消费者青睐的自有品牌产品。

自有品牌产品是中国零售转型的主要抓手，消费者认可度日益提升。据Nielsen市场调研公司报告显示，近几年各传统零售、线上零售、品牌运营商、大型商场的自有品牌销售额增加了10%，全年的总销售额近千亿元；整个市场份额上升极为明显，而这种趋势将会一直持续下去。随着严选、京造、心选、名创等自有品牌运营平台的崛起；河马鲜生、超级物种、百联RISO、7fresh、苏鲜生等新零售企业的搅局；同时，线下传统零售的集体发力；自有品牌正在成为线上、线下的角力场，跑马圈地的驱动器。且这些品牌超过民族品牌指日可待，近20%的消费者预期在未来的几年中会购买更多的自有品牌。

在展会现场，您将接触到具有以下特征的生产商：

I 业务范围包括家居日用、美妆个护、休闲零食、粮油副食、杂粮干货、调味品（料）、烘焙糕点、糖果巧克力、酒饮冲调、生鲜食材、预制食（菜）品、宠物产品、营养保健、母婴用品等；

I 自有或控股资质齐全的工厂；

I 接受ODM或OEM合作方式的工厂；

I 有优质的生产管理能力，有各项资质和检测认证背书的工厂；

I 全球贸易业务能力突出的优质工厂；

I 关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力的工厂；

I 有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；

I 决策层看中自有品牌的发展潜力，愿意长线投资自有品牌领域业务的工厂；

I 有经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂等等。

什么是自有品牌？

举个例子

我们去逛麦德龙，印了“麦德龙”logo的产品就叫麦德龙的自有品牌、

他是零售商没有自己的工厂。

所以需要找到符合自身要求的供应商提供代加工生产。

参展要求：有做贴牌业务的生产工厂

部分优质超市采购商：

家乐福（中国）投资有限公司

沃尔玛（中国）投资有限公司

上海益实多电子商务有限公司

上海盒马网络科技有限公司

上海来伊份股份有限公司

人人乐连锁商业集团股份有限公司

广东赛壹便利店有限公司

苏果超市有限公司

山西金虎便利连锁股份有限公司

大润发流通事业股份有限公司

易初莲花(中国)连锁超市有限公司

Sam'sClub山姆会员商店

华润万家有限公司

联华超市股份有限公司

华联超市股份有限公司

上海福满家便利有限公司

美宜佳便利店有限公司

山西美特好连锁超市股份有限公司

利群集团股份有限公司

三江购物俱乐部股份有限公司

天虹商场股份有限公司

北京物美商业集团股份有限公司

永辉超市股份有限公司

永旺(中国)投资有限公司

郑州丹尼斯百货有限公司

山东家家悦集团有限公司

福建冠业投资发展有限公司

河南金好来超市有限公司

步步高商业连锁股份有限公司

欧尚（中国）投资有限公司

成都伊藤洋华堂有限公司

武汉武商量贩连锁有限公司

安徽商之都股份有限公司

河北美食林商贸集团有限公司

石家庄北国人百集团有限责任公司

中百仓储超市有限公司

广州市广百股份有限公司

北京超市发连锁股份有限公司

北京全时叁陆伍连锁便利店有限公司

新华都购物广场股份有限公司