

亲格纸尿裤云仓系统开发

产品名称	亲格纸尿裤云仓系统开发
公司名称	广州千米科技有限公司
价格	665.00/套
规格参数	云仓:亲格 型号:php 产地:广州
公司地址	广州市天河区大观中路17号三楼（部位：335E） （注册地址）
联系电话	13416195045 18148767939

产品详情

亲格纸尿裤云仓系统开发，亲格纸尿裤系统开发《=苏经理》亲格纸尿裤云仓系统开发，亲格云仓模式系统开发，亲格纸尿裤代理系统开发，亲格云仓充值系统开发。

社交电商是以消费者为中心，强调与消费者建立更强的联系，而不是停留在“买买买”的基础上。从店铺选择，到商品比较、购物过程，及购买后的分享评价，社交元素是贯穿整个购物行为的。而对于社交电商的企业来说，推广及销售商品的“主战场”也不再是电商平台，而是各种社交媒体、网络。

亲格纸尿裤云仓系统代理门槛

首次拿货做代理，以上的全部产品都可以混拿。按照整件拿货，达到相对应的金额就可以享受相对应的级别和价格。

在公司办理授权的都是正规的代理，有授权书，都可在企业微信号里面去查询。

亲格纸尿裤云仓系统保证金的作用，是为了亲格品牌的稳定发展，维护市场的秩序，建立公平公正的市场环境，竞争环境，保护广大代理的合法权益。

亲格纸尿裤云仓系统云仓充值：联创充值5000元起，总经销充值2000元起，总代充值1000元起。

第四、亲格纸尿裤云仓系统代理收益：包含推荐奖励、层级差价、月返利

收益1:推荐奖励

举例：你是联创，然后你招了一个联创，就能得到2000元推荐奖，联创推了一个总经销，奖励的话就是2000元，公司会直接发放到你的银行卡上面。

注意：总代推荐一个总代，只能挂在上级那边，上家给奖励50元（相当于买断这个总代）。平级是不能挂评级的，比如说你总经销招到联创，一样的道理，因为总经销属于低级别，低级别不能挂高级，这个联创就要挂在上级那边，上家会一次性给你1000块钱买断这个代理。

招一个分销代理或者钻代的话，是没有奖励，也没有推荐奖，没有试用装的。

收益2、层级差价（差价举例说明全部按照贵族纸尿裤）

联创：49元/包，门槛58800，折合尿裤约400件

总经销：54元/包，门槛8000元，折合尿裤约50件

联创推荐总经销产生差价：总经销8000元，是总经销打给联创的货款，总经销在系统下单后，由联创转单给公司，金额按照联创的价格转入公司

例如：总经销下单全部按照尿裤货款是8000元，件数大约是50件，总经销一件是 $54 \times 3 = 162$ 元，那联创转给公司只需按照联创价格一件 $49 \times 3 = 147$ 元， 147×50 件=7350元转给公司，扣下自己的差价 $8000 - 7350 = 650$ 元差价

总代：59元/包，门槛2000元，折合尿裤约12件

联创推荐总代产生差价：总代2000元，是总代打给联创的货款，总代在系统下单后，由联创转单给公司，金额按照联创的价格转入公司

例如：总代下单全部按照尿裤货款是2000元，件数大约是12件，总代一件是 $59 \times 3 = 177$ 元，那联创转给公司只需按照联创价格一件 $49 \times 3 = 147$ 元， 147×12 件=1764元转给公司，扣下自己的差价 $2000 - 1764 = 236$ 元差价

“微商”只是社交电商中的一小部分，将两者等同是非常狭隘的局限思维。微商只是社交电商的一种，对社交电商的探索还处于初级阶段，所以不能完全等同。微信虽然是国内社交霸主，但它不能完全等同社交：微博、qq、直播、视频、自媒体、自有平台……社交电商的全局有着更广阔的发展空间。