

# 易利购系统软件开发

产品名称	易利购系统软件开发
公司名称	林美鑫软件APP系统开发
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天河区东圃镇
联系电话	18028510282

## 产品详情

社交内容电商的平台代表是小红书、蘑菇街、抖音等。易利购平台也是一款非常火热的社交电商平台。其中，小红书以图文分享为主，热门的评测会分析产品成分、科技含量、体验感、使用场景等，能够更容易让用户信服。

易利购商城模式系统开发找林楠：180-2851-0282微/电同步、易利购系统软件开发、易利购系统开发介绍、易利购系统开发平台模式、易利购系统开发费用及详解、易利购商城系统模式开发、易利购系统开发现成

所谓社交零售电商，是指用户基于社交工具和场景，把自身个人社交圈的人脉通过商品销售实现变现。该模式分为直销（B2C）和分销（B2B2C）两种，其中，直销是自营/开放型社交零售平台，线下实体店利用相关工具搭建商城，将商品直接推向C端消费者，由平台承担选品、品控、物流、仓储以及售后等服务；分销则是平台直接面向小B用户，再通过小B面向C端用户。

### 一、易利购玩法介绍：

平台有两种个积分：

1、“收益积分”-充值现金购买。

2、“配额购物积分”-购买产品赠送。

：第一步进入平台注册，然后填写上级ID号码，注册成为“会员”身份。

：注册完成后即可进入商城，商城内分为三个模块购物区“活动专区”，“批发专区”，“普通专区”

：首先需要购买“活动专区”产品需要“收益积分”，“收益积分”需从会员购买，线下转账，上传

打款凭证后，会员线上转赠积分，在“活动专区”购买成功后，平台会发货到收货地址。

：用“收益积分”购买“活动专区”商城产品后，系统会按消费金额（20）%赠送“配额购物积分”，用“配额购物积分”去“批发专区”购买折扣产品，“批发专区”产品需要（配额积分+收益积分）组合购买

“批发专区”产品限量，购买成功可以选择“代挂售”也可以自提，选择挂售后批发专区购买的产品会自动转换到“活动专区”进行销售，有会员购买后，获得售卖价格（80）%的收益积分，售卖价格的（19）%被平台扣除，剩下的（1）%转换成购物积分，会员可以用购物积分去商城普通专区组合购买产品。

总结流程：充值 收益积分 活动区买产品 获得配额积分 批发专区 用配额积分购买 选择提货/挂售 出售 出售到活动专区出售 卖出即得（80）%出售价

该模式具有如下特点：

一是零售去中心化，渠道运营更加灵活、轻便；

二是渠道体量庞大、顾客粘性高；

三是渠道自带流量、商品流通成本低。

目前，除了拼多多、云集和小红书之外，淘宝、京东、苏宁、国美等巨头也在积极实施社交电商战略，淘宝推出淘宝精简版，京东与战略合作伙伴芬香正式对外发布邀请会员制的社交电商平台，苏宁推出“拼计划”，试图通过组团、立减、超级返三种玩法进入社交电商市场。首先，社交电商作为新兴的商业形态，虽然高度重视利用各种社交工具来实现流量裂变，但是也必须以质量过硬的商品为基础，这就要求社交电商从之前高度关注获客成本向重视用户全周期价值转换，而这就需要为用户提供高性价比的商品。其次，价格无疑是社交电商平台的最大优势，但是单纯的低价格并不能持久，关键在于根据商家、用户、平台三方利益平衡点来实现三方最高的性价比。中国社交电商行业已经进入下半场，从引流模式创新到系统化运营升级的进化是2019年中国社交电商行业的主旋律。在此环境下，拍乐多以独创娱乐社交电商模式脱颖而出，成为社交电商下半场的领跑人。当下，微信生态拥有10亿月活用户，占据了用户55%的在线使用时间，触达了传统电商大量未能有效覆盖的用户群体。从百亿云集到千亿拼多多，无一不说明着这一领域的巨大机会和潜力。移动电商购物场景，需求依然很大！拍乐多用与众不同的“竞拍购物”模式，诠释着不一样的社交电商。社交电商，互动是核心竞争点，不再是单纯的搜索浏览买卖路径，而是话题传播互动冲动消费。而拍乐多用竞拍的方式，为买家提供了一种好玩的游戏购物体验：用户需要与其他买家一起互相竞价，产品价高者得。这样，不仅大大提升了用户在线购物的乐趣，还能让用户购物的成就感得到满足。除了购物方式的创新外，运营方式升级也是拍乐多领跑社交电商下半场的原因。