

石家庄服装制版学校学费优惠 服装裁剪学校随时复学

产品名称	石家庄服装制版学校学费优惠 服装裁剪学校随时复学
公司名称	石家庄唯美定制教育科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	石家庄高新区裕华东路245号筑业花园1-2-302（注册地址）
联系电话	15100150279

产品详情

石家庄服装培训学校一对一教学什么？想学服装设计不知选*？唯装培训学校，您的首要之选！唯装设计拥有一支的高校教师团队，专门提供服装设计、电脑CAD教学、服装制版等各类课程，欢迎各位前来咨询！行业资讯：据路透社消息，Vans母公司VF威富集团已正式分拆Wrangler和Lee等牛仔业务成立Kontoor Brands Inc.并在纽约证券交易所递交了IPO申请，股票代码为“KTB”，该计划将于今年5月完成，未来集团更加专注于运动休闲和户外服装等快速增长的领域。VF集团董事长兼首席执行官Steve Rendle指出，无论是VF还是Kontoor Brands，二者未来都将实现更高的市场值。消息发布后，VF集团股当日盘后股上涨至87.3美元，目前市值约为346亿美元。服装设计与人体的关系 服装是以人体为基础进行造形的，通常被人们称为是>人的第二层皮肤>。服装设计要依赖人体穿着和展示才能得到完成，同时设计还要受到人体结构的限制，因此服装设计的起点应该是人，终点仍然是人，人是服装设计紧紧围绕的核心。服装设计在满足实用功能的基础上应密切结合人体的型态特征，利用外型设计和内在结构的设计强调人体优美造型，扬长避短，充分体现人体美，展示服装与人体结合的整体魅力。纵然服装款式千变万化，然而*终还要受到人体的局限。不同地区、不同年龄、不同性别人的体态骨骼不尽相同，服装在人体运动状态和静止状态中的形态也有所区别，因此只有深切地观察、分析、了解人体的结构以及人体在运动中的特征，才能利用各种艺术和技术手段使服装艺术得到充分的发挥。值得关注的是，ochirly母公司赫基国际于今年初收购了级牛仔品牌Denham，目的是进一步渗透牛仔市场。杰克琼斯Jack Jones则于去年宣布，在品牌总监Anders Gam和Peter Kristiansen对目标消费者喜好和需求进行调研后决定，品牌计划重新回归牛仔市场，专注于全渠道运营。为此，品牌特别推出一个新的更现代的Logo，由两个字母J组成，颜色为牛仔蓝。服装设计：随着经济发展以及消费升级，企业以及消费者对职业装的理念不断更新，对原材料、品质、设计、功能等方面提出全新要求，职业装需要通过创新以迎接行业的新蓝海。绿色科技、时尚实用、健康舒适更是目前乃至未来职业装设计的市场需求及关键根本。服装设计的前提条件---T.P.O.原则 服装所具有的实用功能与审美功能要求设计者首先要明确设计的目的，要根据穿着的对象、环境、场合、时间等等基本条件去进行创造性的设想，寻求人、环境、服装的高度谐合。这就是我们通常说的服装设计必须考虑的前提条件--T.P.O.原则。

T.P.O.三个字母分别代表Time（时间）、Place（场合、环境）、Object（主体、着装者）。

1. 时间（Time）简单地说不同的气候条件对服装的设计提出不同的要求，服装的造型、面料的选择、装饰手法甚至艺术气氛的塑造都要受到时间的影响和限制。同时一些特别的时刻对服装设计提出了特别

的要求，例如毕业典礼、结婚庆典等等。服装行业还是一个不断追求时尚和流行的行业，服装设计应具有超前的意识，把握流行的趋势，引导人们的消费倾向。

2. 场合、环境 (Place) 人在生活中要经常处于不同的环境和场合，均需要有相应的服装来适合这不同的环境。服装设计要考虑到不同场所中人们着装的需求与爱好以及一定场合中礼仪和习俗的要求。一件夜礼服与一件运动服的设计是迥然不同的。夜礼服适合于华丽的交际场所，它符合这种环境的礼仪要求，而运动服出现在运动场合，它的设计必然是轻巧合体而适合运动需求的。一项的服装设计必然是服装与环境的结合，服装充分利用环境因素，在背景的衬托下更具魅力。

3. 主体、着装者 (Object) 人是服装设计的，在进行设计前我们要对人的各种因素进行分析、归类，才能使人们的设计具有针对性和定位性。服装设计应对不同地区、不同性别和年龄层的人体形态特征进行数据统计分析，并对人体工程学方面的基础知识加以了解，以便设计出科学、合体的服装。从人的个体来说，不同的文化背景、教育程度、个性与修养、艺术品位以及经济能力等因素都影响到个体对服装的选择，设计中也应针对个体的特征确定设计的方案。倍受全球信赖的高品质美国棉花COTTON USA，携手擅长新科技材料应用的中国职业装设计师刘薇，于3月28日在北京751D·PARK车间同呈现“COTTON USA·刘薇中国职业装趋势发布”，以绿色科技面料融合人文关怀，诠释中国职业装流行趋势，近百套各具企业精神及功能特性的职业装展示成为AW19中国国际时装周的一大亮点。在服装中我们可以看到各种设计，复杂的结构，精彩的面料，丰富的图案。*多时候我们在设计过程中，其他细节可以做到千变万化，但可能由于思维的局限会让我们忽视袖子的结构设计，因此袖子往往设计得*普通。按袖子的长度可分为：长袖、七分袖（中袖）、五分袖（半袖）、短袖、肩带袖、无袖。按袖子的造型可分为：直袖、紧口袖、喇叭袖、连衣袖、平袖、插肩袖、圆袖、灯笼袖、蓬蓬袖、羊腿袖、荷叶袖、蝙蝠袖、蝴蝶袖等。服装设计效果图手绘步骤：一、人体模特：先画一条人体重心线（一条直线），然后分为十个头高，拉长的时装人物模型比例。二、勾线造型。三、上色方法：a.颜色分层；b.区分明暗；c.加强明暗交界线；d.加强投影；e.过渡色。