

土笋冻 土笋冻批发 长虎土笋冻

产品名称	土笋冻 土笋冻批发 长虎土笋冻
公司名称	晋江市安海镇长虎土笋冻加工点
价格	面议
规格参数	
公司地址	晋江市青阳新街广场惠民街99号
联系电话	18960416203 18960416203

产品详情

养生秘诀

秘诀之一:营养充足 膳食均衡

保证健康首先必须注意营养，营养要充足就要讲究食物的搭配。早在两千多年前的《黄帝内经》中就提出:五谷为养，五果为助，五畜为益，五菜为充，土笋冻批发，气味合而服之，以补益精气。此五者，有辛酸甘苦咸，各有所利。

五谷杂粮主要的营养成分是碳水化合物，其次是植物蛋白质，能养五脏之真气。而水果含有丰富的维生素、无机盐和纤维素，它能辅助"五谷"、"五畜"，使人体获得更全面营养。

五畜如肉奶蛋最为补人，能滋养人体精血。补充人体必需的氨基酸，与主食相辅，更能促进人体健康。蔬菜含有的水分多，维生素多，特别是纤维素多。综合来说，谷物水果蔬菜以及肉奶禽蛋的巧妙搭配最有营养，土笋冻商家，对健康最有益。

土特产标志产品

据中国质量万里行有关专家介绍:地理标志保护产品作为一项与国际接轨的知识产权保护制度，土笋冻，已被世界上许多国家所采用，是世界通行的国际品牌保护制度。

世界贸易组织(WTO)在有关贸易的知识产权(TRIPS)协议中，对地理标志的定义为:地理标志是鉴别原产于一成员国领土或该领土的一个地区或一地点的产品的标志，但标志产品的质量、声誉或其他确定的特性应主要决定于其原产地。因此，地理标志用于鉴别某一产品的产地，即是该产品的产地d标志，如同一张张地方名片，使产品具有了特殊的质量和 cultural 象征。

随着全球经济一体化的加深，地理标志在经济上的重要性日益增强，成为提高本国产品国际竞争力的利

器之一。据杜邦中国集团总经理王建平介绍，国际跨国公司非常重视包括地理标志等知识产权保护方面的工作，杜邦公司椭圆形标志诞生一百年，杜邦公司将与相关部门协力推进中国知识产权保护工作，他认为中国企业要打造世界名牌，没有捷径可走，只有不断加强企业自身科技创新和品牌建设能力。

中国已经建立了比较完善的地理标志产品保护的法规标准体系、专家评价体系、质量保证体系、检验检测体系和执法打假体系，有效保证了地理标志产品的质量和信誉。如北京烤鸭等。

迄今为止，质检系统已对全国近700多个产品实施了地理标志产品保护，核准了6000多个企业使用地理标志产品专用标志，产品范围涉及酸角类、酒类、茶叶、水果、传统工艺品、食品、中药材、水产品等，保护产值近6000亿元。"十一五"期间，中国受保护的地理标志产品数量将达1200多个，受保护产品产值有望达到8000亿元。

据悉，为普及地理标志产品相关知识，加强农产品知识产权保护，中国质量万里行促进会将在10至20个城市开展地理标志产品识真辨假巡展活动，调查、收集中国地理标志产品资源数据、基本信息数据、地理标志产品保护标准体系框架情况，同时摸清地理标志保护产品被假冒侵权、滥用标志和假冒伪劣问题现状，土笋冻生产厂家，从而切实保护名优企业和名优特产品。

肉制品（meat products），也称作肉类食品，是指用畜禽肉为主要原料，经调味制作的熟肉制成品或半成品，如香肠、火腿、培根、酱卤肉、烧烤肉等。也就是说所有的用畜禽肉为主要原料，经添加调味料的所有肉的制品，不因加工工艺不同而异，均称为肉制品，包括：香肠、火腿、培根、酱卤肉、烧烤肉、肉干、肉脯、肉丸、调理肉串、肉饼、腌腊肉、水晶肉等。

土笋冻-土笋冻批发-长虎土笋冻(优质商家)由晋江市安海镇长虎土笋冻加工点提供。晋江市安海镇长虎土笋冻加工点（www.fjchanghu.com）实力雄厚，信誉可靠，在福建泉州的其它等行业积累了大批忠诚的客户。公司精益求精的工作态度和不断的完善创新理念将引领长虎土笋冻和您携手步入辉煌，共创美好未来！