

# 2021南京早教展览会

产品名称	2021南京早教展览会
公司名称	定展会找杨晨
价格	11800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

## 产品详情

中国早教加盟展 中国幼教展览会 中国学前教育展 南京幼教展

2021中国（南京）国际学前教育产业博览会

暨2021中国（南京）学前教育发展高峰论坛

主办单位：中国幼儿教育家协会

全国工商联民办教育出资者商会

学前教育专业委员会

中国学前教育协会

承办单位：上海杭幼展览有限公司

时间：2021年11月12-14日 地点：南京国际展览中心

### 【展会介绍】

随着国家“二孩政策”的全面放开，未来五年，每年都将多出200-300万的新生儿，对应着2-3年后，适龄入园儿童也将大量增加。庞大的人口给学前教育创造巨大的投资价值,千亿学前教育市场将会爆发。2016年中国学前教育市场规模约为3800亿元，预计到2021年将突破5400亿元，未来五年我国幼儿教育市场规模年均复合增长率将超过15%。

党的十九大报告强调“幼有所育”，将学前教育放在了前所未有的重要位置。近5年来，我国学前教育跨越式发展，从各级教育投入来看，学前教育的财政性教育经费投入增幅最快，达77.3%。较往年2021年全

国幼儿园数量增长74%、在园幼儿增长66%，未来幼教产业有着可观的消费需求和发展前景。

## 【同期现场活动】

同期举办国际学前教育发展论坛：

每年接待来自全国各地的教育专业人士，包括幼儿教育从业人员、幼教专业学习者、学前教育研究者、课程管理者以及幼师培训专家汇集一堂，学习最新的教育成果，探讨最新的教育理念，分享经验，建立关系网，共同推动需求教育事业的发展。

博览会同期20场分论坛共接待幼教从业人士，园长及嘉宾8800多人次。领先竞争对手，提前了解学前教育行业市场发展新趋势。

2019年幼教品牌新品发布会

发布会持续3天，12家知名幼教企业，2000多专业观众参与，发布会内容包含幼儿园智慧教育方案、学前教育课程、幼教装备产品、幼教加盟品牌宣传及学前教育方面的产品。

分论坛：提前了解全球学前教育发展新趋势

## 【参展范围】

幼教课程类：音乐教育、科学教育、幼儿园五大领域教育、游戏课程、英语课程、儿童绘本图书、幼儿园兴趣班、托班课程、美术课程、STEAM课程、手工课程、左右脑开发课程、情商教育、心智教育、心理教育、机器人教育、创客教育；

幼早教机构类：早教机构、教育加盟机构、幼儿园加盟机构、亲子早教中心、在线教育机构、动漫及运动品牌授权机构、亲子乐园、少儿培训机构、STEM教育、幼儿教育研发机构、幼教咨询机构、托班、各类儿童图书、K12教育机构、学前教育咨询机构等；

幼儿园配套装备类：幼儿园校车及配套设备、幼儿园家具、儿童城堡、课桌椅、幼儿园净水和新风系统、幼儿园安防和监控设备、幼儿园餐具、幼儿园清洁设施及产品、幼儿园环境设计、幼儿园游乐设备、儿童乐园、户外滑梯、儿童游戏架、儿童组合游乐玩具、幼儿园场地营造及装修设计、幼儿园各类地板和地垫草坪；

玩教具类：、启蒙玩具、学习类玩具、体能教玩具、益智玩具、积木玩具、桌面游戏、学前教育装备、拼图玩具、幼儿教育软件、故事机、角色类和表演类玩教具、点读笔，儿童画板、点读机、遥控玩具、艺术教育类用品；

幼儿园用品类：幼儿园园服、书包、家园互动软件、幼儿园床上用品、新型白（黑）板、乐器、幼儿园餐具、文具、绘画用品用具、DIY、橡皮泥、动画音像制品、幼儿园各类教材。

## 【参展费用】

展位类别（规格）            展位价格

国内(人民币) 国外（美元）双开口

标准展位（规格：3 M × 3 M）RMB 11800元/个 不设标展加收1000元

豪华展位（规格：3 M × 3 M）RMB 13800元/个USD 2200 /个

光地（36 M<sup>2</sup>起租）RMB 1000元/ M<sup>2</sup>USD 220 / M<sup>2</sup>

### 【观众范围】

幼儿园园长及相关负责人、代理商、经销商、渠道商、集成商、早教和幼教培训机构、生产商、品牌商、研发商、加盟商和投资人、园长培训机构、各省市地方协会和商会、政府采购部门及各省市地方教育局

### 【参展程序】

- 1.填写《参展申请表》邮寄或传真至组织单位展位执行“先申请，先付款，先安排”的原则；
- 2.申请展位后三天内将参展费用电汇至组委会指定账户，参展商在汇出各项费用后，请将银行汇款单传真至组委会。
- 3.根据《参展商手册》安排参展事宜（宾馆、运输、搭建、展具租赁、现场翻译等）。

中国国际学前教育展览会