

扫一扫二维码领红包的营销活动

| | |
|------|--------------------------------------|
| 产品名称 | 扫一扫二维码领红包的营销活动 |
| 公司名称 | 杭州黑斑马信息技术有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址） |
| 联系电话 | 13386531520 |

产品详情

微信的横空出世可以说是改变了大众的生活方式和生活习惯，微信支付让付费支付更加方便，只需要打开微信扫一扫就结账完成，并且现在商家还有一种新颖的促销方式：微信红包二维码。消费者购买产品之后，用微信扫一扫功能扫描产品上的二维码就能领到现金红包了。可能会有很多商家问这个二维码是什么生成的，首先开通一个二维码营销平台，在后台创建活动，就会自动生成带有红包的二维码了，再将这些二维码粘贴在产品上，商家就可以做扫一扫二维码领红包的营销活动了。除了微信扫一扫功能，还有微信公众号功能，让大众有了一种新的传播媒介，对于不少品牌商来说，公众号成为品牌输出的一个重要途径。有了微信公众号之后，如何将微信公众号利用起来呢？与用户形成有效的互动呢？有一次小编发现某个衣服品牌的公众号到五一、十一等节假日就开始通过公众号来发红包，他们先在微信公众号推文里面写出活动内容，以及参与方式和时间，然后配合二维码营销平台设置发红包的形式：一种形式是在公众号对话框输入红包口令也可以说是关键字，比如“五一快乐”、“买衣服就选XX品牌”等关键词；回复这些关键字之后就会跳转出一个活动链接，这时候消费者直接点击链接，打开领奖页面，显示中奖，然后中奖金额就自动到用户的微信零钱账户了。红包金额一般商家设置的有大奖还有小奖，还有实物奖品。第二种形式是关注公众号之后就会自动跳出一个活动链接，点击链接就能领到红包。第三种形式是关注公众号之后还能跳转出二维码，用户直接扫描识别二维码就可以了。这家衣服品牌在五一、十一的时候通过这种方式与用户互动频繁，并且时不时送一些代金券，用户领到代金券之后，再去线下门店进行消费，节假日这家品牌的衣服销量涨了不少。这就是红包营销的魅力了，商家通过微信公众号红包活动与用户进行了深度互动，公众号不仅涨粉不少，更是直接带动了销量。如果有公众号的商家，可以将公众号使用起来，这样才不浪费。并且还能帮助商家提升销量，何乐而不为呢？