

# 沈阳松下集团UPS蓄电池12V120AHLC-P12120ST

产品名称	沈阳松下集团UPS蓄电池12V120AHLC-P12120ST
公司名称	亿佳源（北京）商贸有限公司上海分公司
价格	860.00/只
规格参数	型号:12V120AH 品牌:松下 电池容量:120AH
公司地址	上海市奉贤区金钱公路228号1幢703室
联系电话	13269261857

## 产品详情

同其他日本制造企业一样，松下采用了1990年代非常成功的垂直整合型生产模式，即自己研发、生产面板以及自己制造电视产品。这种模式的缺点在于无法进一步降低价格。“2006年和2008年我们先后在日本建立了等离子面板工厂和液晶面板工厂，现在看来，我们在电视业务上投资过度了。”大坪文雄说。截至2010财年，松下在电视业务的投入超过4000亿日元(约316亿人民币)。

而苹果、三星(微博)则采用了全球化供应链管理，将生产一部分或者大部分外包出去，将精力用于产品研发、设计上。根据市场咨询公司Asymco的数据，今年一季度，三星和苹果垄断了手机业99%的利润。

松下也意识到了这点，为此积极地进行业务调整。它把三洋的家电业务出售给了海尔，将锂离子电池的工厂迁至中国，并寻找合作伙伴一起研发下一代有机EL电视。

即便如此，松下还是一家拥有消费电子、元器件、解决方案三大事业群、九大主营业务、579家公司、33万员工的“大象”企业，快速转型并不容易。它的目标是让绿色环保业务成为下一个最重要的战略核心，收购三洋电机的初衷就在于此。金融危机之后，松下已逐渐失去其在电视、家电领域的传统优势。

松下的转型或许会以日立公司为参照。日立公司曾创造日本制造业史上最大规模赤字(2008财年亏损7873亿日元)，它随后将资源集中在以可持续发展为前提的社会基础设施业务领域，成为了目前为数不多的盈利制造业日企之一。

索尼从2002年开始走入亏损泥潭(2007年有短暂盈利)，2011年亏损57.3亿美元。索尼正试图找回创新能力。

夏普向鸿海转让10%的股份，2011年亏损46.6亿美元。

已经失去在电视、家电领域的传统优势，松下的目标是转型为一家绿色能源企业。

2011年销售额和净利润(部分来源于出售硬盘业务)分别增长3.8%和45%，公司的主营业务包括信息通信系

统、高性能材料、社会产业系统等。

松下蓄电池充电初期电流控制在0.25CA以下。充电量设为放电量的100~120%。但环境温度在5℃以下时,设为120~130%。[温度越低(5℃以下)充电结束时间越长,温度越高(35℃以上)越容易发生充电,所以特别是在循环使用时,在5~30℃内进行充电较好。]为防止过充电尽量安装充电计时器,或自动转换成涓流充电方式。充电时松下蓄电池温度要控制在-15~+50℃的范围内。

一、充电时,应打开蓄电池的加液孔盖,并保持室内通

风良好,以免充电终了时释放大量的气体造成危险。

二、充电时,严禁烟火,防止充电时释放的气体产生燃烧。

三、充电时,应先连接好蓄电池与充电机间的正、负极电缆,再接通充电机电源,否则可能会在连接电缆时产生火花,引起爆炸事故。

四、充电过程中,应随时检查蓄电池的温度,切勿过热。

五、充电机一般接380V的电源,故在移动、操作充电机时,务必注意安全。

六、检查电解液的相对密度及蓄电池的端电压时,请遵照前面的有关安全注意事项进行操作。

七、充电机避免在阳光直射或露天落雨下使用、避免在较大灰尘或腐蚀性气体的环境中工作。

八、充电机在使用中接地线用严格接地,充电机充电采用快速保护装置(过流保护器),当充电电流过大时,自动跳闸,保护用电设备,当再充电时,把保护开关合上即可。