

# 关于O2O即时配送模式分析

产品名称	关于O2O即时配送模式分析
公司名称	合肥彼岸互联信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	合肥市高新区黄山路599号时代数码港大厦1405室
联系电话	0551-65371998

## 产品详情

### 关于O2O即时配送模式分析

随着都市生活节奏的加快，新零售的兴起，“互联网+物流”的同城配送得到快速发展，而人们对快递服务的时效性，也使得即时配送风生水起。仅在过去两年，就有数十亿资本“砸”向即时配送行业。即时配送行业，经过这几年的融合创新，已发展到了新的层次，虽然仍以外卖配送为主导，但还没达到寡头垄断的阶段，新业务仍在快速增长。

小猪O2O（微信ID:hefei\_live）称，从业务场景看，即时配送应属于同城物流配送范畴，但其高时效、不中转的运作特点，又决定了即时配送与传统物流有着本质的区别。

### 即时配送行业规模：

即时配送行业随着移动互联网的普及，其规模迅速扩张，并仍保持高增速，当前已成为百亿级单量的巨大市场。数据显示，2018年即时配送行业的订单量将超过国家统计局公布的同城快递业务总量114.1亿件，高达124亿单。从近6年实际发生和预测订单数据的整体来看，即时配送行业规模保持了倍数级增长，已达到5年前规模的十倍，但同时其增速也呈现明显的下降趋势，目前保持在30%左右。

实际上，即时配送行业的高速扩张要归功于外卖行业突飞猛进的增长，当前80%的订单量都来源于外卖行业，准确地说是集中在美团和饿了么两大平台。预测数据显示，2019年即时配送行业的整体订单量将达到159.2亿单，这其中的增量将主要来源于生鲜等新零售行业，按照当前平台与供应商的平均结算单价估算，整体行业规模约为1500-2000亿元。

### 即时配送市场参与者

目前的即时配送领域，可谓是入局者众多，且出现了不同细分市场的布局者，主要分为如下几类。

第一类是外卖配送平台：如今即时配送模式的起源，又是规模和行业占比最大的外卖配送市场，如：饿了么旗下蜂鸟配送、美团外卖旗下的美团专送、麦当劳的麦乐送等。

第二类是同城跑腿平台：专门针对点对点直送、跑腿的即时配送市场，这类企业包含点我达、闪送、UU跑腿、人人快送等。

第三类是电商平台下属的即时配送，如京东的达达-京东到家、天猫的一小时达、苏宁的苏宁秒达等。

此外，传统的快递企业也开始布局同城业务中的即时配送业务，抢占同城即配市场，如顺丰的同城急送业务、圆通的计时达、韵达的云递配等。

即时配送市场格局：

虽然外卖业务的即时配送在该领域占据了绝对的权重，但入局即时配送的企业类型多样，业务繁杂且推陈出新。经过了5年以上的发展，市场竞争呈现出基本稳定的局面，还没到寡头垄断的地步。

即时配送行业的市场格局仍未稳定成型，既有大电商平台布局，也有小运力平台的开拓，更有物流行业企业的进入，最终会形成怎样的格局，仍要拭目以待。

关于即时配送行业模式分类

即时配送行业最终面对的客户都是C端消费者，从经营模式上看，即时配送行业的企业整体可归为B2C、C2C两大类。从各自的运营模式来看，B2C中又包含专送模式和众包模式两种，而C2C只有众包模式。

小猪O2O（微信ID:hefei\_live）称，从资产模式的角度看，即时配送行业的企业，都是以轻资产模式切入，通过平台形式进行运作，通过数据系统建立庞大的运力体，支撑其庞大的C端客户需求。在运力组成模式上，当前多数企业都采用了的运力众包模式，通过APP端吸纳社会闲散运力，构成平台的运力池。

即时配送行业模式有哪几种？

1、众包模式：

众包模式是除快递企业外，几乎各即时配送平台都会采用的一种运力构建模式。与自建配送运力相比，众包模式有非常大的优点，可以极大地吸纳社会闲散运力，以非常轻的模式建立灵活、全面、庞大的运力储备池，可有效覆盖配送范围，同时一定程度上可增加获取订单的能力。

众包模式的配送员自由度高，受管控少，由平台直接管理。接单方式上，有接收系统推送订单和抢单两种模式，这种操作可让订单配送更高效。但外卖市场的众包运力受一定订单类别的限制，只能配送快送、混送的订单，不能接受专送的订单。

2、专送模式：

专送模式是存在于B2C运营模式中的一种配送方式，与众包模式相比其要求更高，同时运力的组建方式也不同。专送运力一般是由平台的运力加盟商构建的运力团队，与众包运力相比也会享有更多标准的接单权利，例如在外卖接单系统中专送运力可以接标注为专送的卖家订单，而众包运力却不行。

同时，专送模式下其接单范围是提前划分好的，可以由加盟商进行管理。通常情况下无论是专送还是众包，都是由智能调度系统自动分单和规划路线，只有少数异常情况下需要进行人为干预。专送是为了保障运力数量和服务质量的一种构建方式，与众包模式一起完善庞大的运力需求。

3、分接单模式：

即时配送领域的分接单模式不像快递、物流行业那么传统，在快递、物流原有系统分单模式的基础上进行了丰富和创新，添加了抢单模式。

快递、物流行业的接派模式最常见的就是定人定区，配送员接到系统或网点通知即去接货，不存在抢单的情况。

抢单模式可充分调动配送员的积极性，同时配合众包运营模式，可有效增加短时间内订单推送成功率，当然这需要更为强大的智能调度系统。

其实，大部分运力供应商是没有独立自主的订单调度系统的，仅有个别大供应商拥有，帮助协调运力调度，使订单推送更加合理和智能。例如美团旗下的供应商同达快送，就是拥有独立调度系统的企业，其「侠刻送」系统完美承接了美团订单的输出，智能调度配送人员，高效完成订单履约率。

在即时配送领域内，也有以抢单模式为辅，派单模式为主的平台，如以直送业务起家的点我达。

## 即时配送行业发展前景与趋势

即时配送从外卖业务起步，逐步扩展到生鲜类新零售、大型商超、服装、美妆个护以及医药等B2C业务的配送。随着直送平台的加入开始扩展至跑腿、商品代购、直送等C2C的业务，业务场景逐步完善，覆盖消费者各项需求，整体上其市场规模会持续扩大，但平台逐步同质化。

2018年即配市场规模已超过千亿，主因是外卖市场的爆发，推动了整个即配行业的高速发展。近两年，资本把更多的关注点放在了如生鲜宅配、代买代送等新兴的即配市场，蕴藏了较大的发展潜力。

目前一线大城市的即时跑腿配送市场竞争较为激烈，然而在下沉市场却还存在着较大的空白市场。本地创业者可以借助小猪O2O的跑腿外卖系统(微信ID：hefei\_live)，搭建自己的O2O即时配送平台。系统版本多、功能全、迭代快，统合即时配送领域最为火热的同城跑腿与本地外卖2大业务，提供本地O2O创业的一站式解决方案。。

### 小猪O2O跑腿外卖系统开发解决方案：

**场景自定义：**与平台小程序无缝导流提高平台运营效率;具备代购、代送、代取快递、代排队等自定义跑腿服务类型，满足各种需求场景;外卖模块对标美团、饿了么平台开发，细节完善，功能齐全。

**智能高效配送：**结合平台配送调度系统统一操作平台配送订单;大屏地图实时展示，附近配送员数量一目了然;配送员状态实时跟踪，用户可实时掌握订单状况;智能快速计算出配送费，还支持骑行距离与直线距离切换功能;业务范围自定义扩展，不仅仅只有帮我买与帮我送，还会有帮我取等自定义业务。

**商家快捷管理：**系统能为入驻平台的商家提供商家端管理后台，轻松编辑菜品信息，订单秒推送，订单中心实时管理订单状态;同时支持配送方式的设置，可选择平台配送、商家配送、对接第三方配送、自提点+配送等四种模式。

**智能化运营管理：**系统提供专业的运营管理后台，用户、商家、配送员、资金等一站式管理;店铺海量模板可自定义;店员管理;商品管理;图表统计;按订单量、营业额、支付方式等多维度数据报表统计分析，全方位掌握运营状态;丰富的营销工具，如渠道二维码、佣金分享、微信推广应用、优惠活动、快店等，帮助平台快速传播;还有线下零售，多门店管理等。

小猪O2O，深挖外卖配送、线下零售、本地商城、智慧小区、餐饮团购、智慧旅游、分类信息等行业，为客户快速构建本地生活服务平台提供专业的解决方案。

重磅活动!小猪O2O免费赠送双平台APP啦!了解活动详情，欢迎咨询服务热线：400-893-5552 /0551-63474223 企业QQ800033550;800022936 微信号：hefei\_live