

商品售后服务体系有什么用，招投标真加分吗？

| | |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 商品售后服务体系有什么用，招投标真加分吗？ |
| 公司名称 | 青岛隆腾企业咨询管理有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 山东省青岛市城阳区长城南路6号首创空港国际中心2-322室（注册地址） |
| 联系电话 | 18053218912 |

产品详情

商品售后服务是企业服务链中一个最为重要的环节，它既是一个服务流程的末端，也是新一轮销售与服务的起点，是未来发展的一个大趋势。

该标准适用于组织内部和外部（包括第三方机构）对售后服务水平进行评价，以及为企业建立售后服务体系提供参考。

通过标准的认证企业的主要目的是：

- 1.客观反映我国企业售后服务工作的现实状况，准确衡量企业售后服务的实际水平。
- 2.传承并发扬售后服务中的优点，发现并克服售后服务中的不足。
- 3.促进企业售后服务工作的改进，提升企业的竞争能力，实现对企业售后服务工作的宏观指导。
- 4.通过政府扶持，各个行业进行引导，逐步完善国内的普遍服务水平的提高。
- 5.激励企业通过认证，提高客户满意度，建立客户忠诚，同时提高自身在对外宣传、诚信、招投标等各项领域中知名度。

商品售后服务不仅包括商品运送、安装调试、维修保养、提供零配件、业务咨询、人员培训以及调换退赔等内容，还包括对现有客户的关系营销，例如建立客户资料库、加强客户接触、对客户满意度进行调查、信息反馈等。

在招投标中具有加分作用，希望企业重视起来。

青岛隆腾企业服务,ISO体系认证，售后服务认证等咨询李老师 18561633305

网址：www.ltqfw.com

