

企业宣传片拍摄 VR全景制作 纪录片拍摄 产品小视频拍摄

产品名称	企业宣传片拍摄 VR全景制作 纪录片拍摄 产品小视频拍摄
公司名称	上海尘信广告策划有限公司
价格	1000.00/个
规格参数	上海尘信广告:视频拍摄制作
公司地址	上海市松江区九亭镇九泾路18号1603
联系电话	18930021165

产品详情

上海宣传片制作创意思维的类型和模式

一、思维的分类

上海宣传片制作思维的分类主要有二元分类法和四元分类法。最常见的二元分类有：发散性思维与收敛性思维;创造主动性思维与被动性随性思维;渐变式思维与突变思维;正向思维与逆向思维;动态的思维与静态的思维;封闭式的思维与开放型的思维;经验的思维与理性的思维.....等等。企业宣传片拍摄 VR全景制作 纪录片拍摄 产品小视频拍摄

二、思维的模式

上海宣传片制作收敛思维与发散思维相反，发散思维是海阔天空，无拘无束，开放式的思考问题;收敛思维较具逻辑性、集中性及系统性，不足之处在于缺少变化，表现单一。

三、思维模式的转换

上海宣传片制作设计师只要摆脱先入之见的干扰，充分发挥右模式思维的下意识、形象功能，就可以轻松地把握创造性设计的方向。相形之下，在以往的“单轨”模式统治下，思维往往局限于逻辑、习惯等的干扰之中，熟悉、经验反而成为创造性思维活动的一大障碍。

四、创造性思维的类型

- 1、上海宣传片制作收敛型思维：特点是继承性、推理性、专一性、硬性发展，易取得微观性的发现。
- 2、上海宣传片制作立体型思维：其特点是平面性、开阔性、可塑性、软性发展，易取得宏观性创造。

3、上海宣传片制作空间型思维：特点是多维性、开放性、跃变性、整体性，充分反映了其创造性特征，易于取得综合性的空前创见和预见。企业宣传片拍摄 VR全景制作 纪录片拍摄 产品小视频拍摄

五、创造性思维的特征

1、独立性：上海宣传片制作独立性要求你的创意必须与众不同、独具卓识。

2、联动性：上海宣传片制作联动性指“触类旁通”的创造性思维能力。

3、多向性：上海宣传片制作多向性就是善于从不同的角度思考问题。

4、跨跃性:跨跃性表现为常常省略思维步骤，加大思维的前进“跨度”；从思维的条件来说，上海宣传片制作表现为突破事物“可现度”的限制，迅速完成“虚体”与“实体”之间的转化，加大思维的转换“跨度”。

5、整合性：思维整合是一个多种要素相互综合的过程，它主要是通过设计师的主体创造性来实现的。企业宣传片拍摄 VR全景制作 纪录片拍摄 产品小视频拍摄