

2019年香港秋季电子产品展-香港电子展报名时间、报名联系

产品名称	2019年香港秋季电子产品展- 香港电子展报名时间、报名联系
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

产品详情

2019年香港秋季电子产品展-香港电子展报名时间、报名联系

金秋十月，是收获的十月，这个十月迎来了香港秋季电子产品展的到来，这里是全球买家的聚集之地，同时也是全国各地电子行业的精英企业展露公司产品的机会。

【展会名称】：香港秋季电子产品展览【展会时间】：2018年10月13日至10月16日【展会地点】：香港会议展览中心

香港秋季电子产品展(秋电展)由香港贸易发展局(香港贸发局)举办的，已举办38届，国际电子组件及生产技术展由该局与慕尼黑国际博览亚洲有限公司合办的，与香港秋季电子展同期举办。2017为期四天的两项展览合共吸引全球147个国家及地区，接近94,000名买家入场参观采购，当中来自日本、印度、印度尼西亚、马来西亚、澳洲、荷兰、波兰、俄罗斯及阿根廷等地的买家人数均录得升幅。

展会特点 1、品牌荟萃廊

展会焦点「品牌荟萃廊」带来接近580个著名品牌的产品，当中包括Bigben、Coway、Ford、Great Wall、Hyundai、Intel、Motorola、Polaroid等。另一美国科技巨企微软(Microsoft)首次参加春电展，以独立展厅的形式展出新产品如微软视窗10(Windows 10)，与业界分享产品的崭新功能。2、主题展示专区 设於展览厅1E入口的主题展示专区，让买家更仔细观摩重要市场领域中的创新产品。今年的主题有两个，包括「穿戴式电子产品」及「汽车电子产品」。3、产品专区 大会配合业界发展趋势，划设了多个产品专区，方便买家物色所需产品。专区包括「视听产品」、「婴儿电子用品」、「知识产权营商区」、「数码影像产品」、「环保节能」、「电子配件」、「电子游戏产品」、「电子製造服务」、「电子组件及生产技术」、「电子娱乐」、「远红外线技术」、「健美产品」、「电子保健产品」、「i-World」、「家用电器」、「汽车电子及导航系统」、「金属零件及部件加工」、「办公室自动化及设备」、「包装及设计」、「个人电子产品」、「保安产品」、「电讯产品」、「测检及认证服务」，以及「商贸服务」等。展品范围：1.电子产品展—视听消费产品、汽车电子及导航系统、电脑及周边、数码影像、电子配件、个人电子产品、家用电器、电子游戏、电子保健、办公自动化、保安产品、电讯产品

、商贸服务。2.电子组件展 组件展区：各类电子元器件及配件、组件、电子材料、电子设备、仪器仪表光学仪器及工具。光电显示展区。太阳能光伏展区

现在每年大大小小的展会无数，在展会上大的几百个展位，小的也有上百个展位，也越来越多的企业选择参展来扩大自己的知名度，选择展会很重要，如何在展会上出奇制胜也是一个很重要的因素。

1、摊位地点的选择 如果自己的摊位设在了竞争对手隔壁时，参展商要将摊位有效利用，以展示自己产品有利于竞争者的地方。如果在展览期间要使用悬挂牌示、高加架或罩盖等需架高物品，则须选择有足够高度的地点，避免其影响可见度。此外集团化公司或企业间也可组团参加展览，一来可壮大声势，扩大影响；二来也可在展览会场上开设专馆，展示品牌。

2、展览人员的培训 通常展览人员都将注意力放在为参展者提供资料信息上，却忽视了企业参展的真正目的，将手册、赠品及样品摆放在桌上任参观者自动拿走后离开，这不仅无法有效了解客户及市场信息，也非参展的目的。他们常因缺乏发问技巧而错过一些重要信息。要避免这一问题就要进行展览前的培训及准备工作。很重要的一点是参与展览的人员需乐于跟陌生人交谈，并了解他们的需要，会将事先准备好的企业印刷品或精致小礼品适时发送给潜在客户，达到营销的最终目的。图片及公司手册可让参观者进一步了解展示产品以外的产品资讯。此外，参展商还可在会场提供录象带、模型、产品展示名片（明确列出电话号码、网址、传真、邮寄住址等信息），扩大宣传效果。

3、展览前的广告宣传 广告宣传在整个展览过程扮演着重要角色，专业展览管理公司认为参展厂商须在展览前三个月，在专业杂志上刊登至少一篇以上的广告报道，然后将该篇报道的复印本寄给目前及潜在的顾客群，并加附信息，提醒顾客该项产品将于展览会中展出，同时也可附赠由展览会组织者提供的，印有本参展公司名称及摊位号码的展览贵宾卡。同时，现在越来越多的展览会及其赞助合作单位均提供参展厂商的网站连接，参展者可借此提高公司及其网站知名度，或事先约定展览会期间的商业洽谈。参展厂商还可在网页上刊登展览产品图片或主题，甚至更详细的产品资料，借此提高展览会现场辨识度。

所以说企业参加一次展会并不只是有个参展的位置就可以了，还有展前展后一系列的准备工作，一个企业对展会的重视程度可以看出企业对公司的发展是如何对待的，因为我们参加展会除了提升公司的知名度，宣传公司的产品外，最主要的就是通过展会接订单，那么对于展会的选择还有展会位置的选择也是很关键的，现在香港秋季电子展招展报名中，有些展区可直接选位置，好位置不多，计划参展的企业要早做打算，除外我司也做国外的一些展会，参展报名详询：

香港国际秋季电子产品展示由香港贸易发展局（香港贸发局）主办，是全球最大的电子产品展，本届香港秋季电子展将与国际组件及生产技术展同期举行。香港贸发局香港秋季电子产品展是业内顶级展览盛会，是参展商接通全球业务的最佳平台。各式各样的电子产品，包括：穿戴式电子产品、3D打印、连网家居、无人操控技术、视听产品、品牌电子、环保节能、i-World、包装及设计、导航系统、创新发明、电讯设备和检测及认证服务等一应俱全。

希望能帮助各企业顺利参展，合作愉快！