

2019智贩柜、无人便利店、智能货架展览会-UR

产品名称	2019智贩柜、无人便利店、智能货架展览会-UR
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

第三届中国无人零售大会

暨2019上海国际无人值守零售展览会

中吉，始创于2003年，是早一批从事自动售货机的企业，16年的品牌沉淀，使其成为全球客户值得信赖的高端售货机品牌，中国自动售货机行业领导品牌。

经历十六载，中吉怀揣一颗赤诚匠心走到今天，2019年，行业中的售货机制造老大哥，依旧在亲身示范什么叫技术精耕新作，产品千锤百炼。

中吉目前售卖产品包括：蛇形饮料机、综合机、组合机、多媒体自动售货机、生鲜升降售货机、牛奶贩卖机、冷藏加热一体盒饭机、零下18度冷冻机、冰淇淋机、弹夹式售货机、无人商店、现磨咖啡机等全系列产品。

除设备比国内同类机型节能40%以上以外，公司拥有百多项设计专利，能为各领域客户提供全球领先的智能化解决方案。

在本月25日至27日，中吉就将携带新品参加2019中国（广州）国际自助售货系统与设施博览会。在展会上，中吉将展示自己的最新产品与概念：用更智能安全的产品，深度融合人工智能、物联网、云服务、大数据，将繁复化作简便只为打造世界级智能零售设备开拓全新的智能零售时代。

中吉展位效果图

走过漫长的十六年，这些点滴汇成的数字对中吉意义重大。

生产基地占地面积150000平方米

厂房面积200000余平米

年产能30万台

固定资产超过5亿元

中吉云服务平台零售终端数万台，

最大的服务器能维持近5万台机器同时在线运行

年交易额共达数十亿元，年销售商品近数十亿份，每天服务近数百万人次。

中吉董事长罗明炬说，作为中国最具实力售货机企业之一，从成立到成长为现在的规模，中吉只用了短短十六载。

而这“短短”十六载，浓缩着从未停歇的选择、预判与拼搏。

15年前，中吉率先发现自售行业中的潜在商机，开始快速布局自售行业。

为了企业能够存活，中吉刚开始做的是承包柜和缴费机。直到2008年，随着市场兴起、国内技术环境提升，中吉放弃了曾经的“维生”产品，决定以售货机作为中吉未来发展的最终方向。

2010年到2012年，中吉所有售货机都采用物联网数据采集、分析、预测技术。

2012年到2014年，电子支付逐渐兴起，中吉要求所有的机器支持电子支付。那个时候，中国的贩卖机在电子支付的应用就超过了国外，中国向外输出这个技术，给国外已经进入平衡期的行业又带来第二春。到今天，中吉已将互联网、智能终端与平台服务深度融合，

2016年是一个爆发点，新零售浪潮爆发，中吉在湖南宁乡新建了国内最大、最快提供产品的现代化生产基地，占地面积150000平方米、厂房面积200000余平米，年产能30万台，产品迭代快速，涵盖市面上几十种主流机型。

2018年，中吉市场年销量6万台，销量位居行业第一。

2019年，中吉迅速转变思路，严把质量大关，让品质成为第一优势，提升品牌影响力。

2019即将是自售行业更加跌宕起伏的一年，中吉相信唯有严苛的质量控制，才作为定海神针助企业长久发展。创新从不讲噱头，在新机型天花乱坠的新一年，中吉遵守严苛工艺方，推出四款新功能自售终端，品质佳选，值得期待。

展品范围：无人零售店/便利店，无人娱乐与休闲服务（迷你KTV、电影院、健身房、按摩椅、球房等）、无人餐饮厅，无人加油站，自助洗衣及相关无人便民服务；

智能售货机(饮料机、综合机、便利柜、咖啡机、售饭机、自助派发机等)；视觉图像识别技术，生物识别技术，目标跟踪技术及相关的AI技术，结算意图识别和交易系统，电子标签、射频识别（RFID）技术，自助检测与跟踪系统、商品信息采集技术，二维码、条形码技术，视频安防解决方案等。数字化门店、智能货架、智能柜、智能购物车、智能包装、服务机器人、商品快速装袋设施、出入口设备、集装箱盒子等；智能收银、自动结算、及相关货币解决方案；相关打印技术及耗材；大数据分析、消费者形象刻画、IOT（物联网）、区块链、语音助理、客户感知技术、商品感知、客流分析等

2018第二届中国无人零售大会回顾

286 家展商

36,000 平米展示面积

43,098 名观众来自45个国家

2019 UR EXPO

定于2019年8月21日-23日

移师虹桥国家会展中心 3馆/4.1馆再次举办。

涵盖无人值守零售终端、零售技术及产品、

商品及供应链服务等。

展出面积约56,000m²

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)