

# CHIC2020年上海国际服装博览会

产品名称	CHIC2020年上海国际服装博览会
公司名称	上海振增展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国国际展览中心
联系电话	400-775-9328 13701750828

## 产品详情

CHIC2020中国国际服装服饰博览会（2020上海服装展）展会时间：2020年03月11-13日展会地点：国家会展中心[上海]主办单位：中国服装协会中国国际贸易中心股份有限公司中国国际贸易促进委员会纺织行业分会承办单位：北京时尚博展国际展览有限公司北京国贸国际会展有限公司参展联系：曾斌先生13601121568[兼微信]2020年3月11-13日，2020中国国际服装服饰博览会[CHIC2020春季]将继续在上海虹桥“国家会展中心(上海)”举办，所有专业展区将独立成展，雄踞国家会展中心（上海）的1.1馆、2.1馆、2.2馆、3馆、4.1馆及北馆，彰显CHIC在中国服装展会领军地位的波澜壮阔。CHIC之力面对未来，中国国际服装服饰博览会（CHIC）与中国服装产业一起，既有预见，也在践行。作为亚洲最具规模和影响力的服装服饰专业展会，CHIC一直坚持着转型与变革，不断发力文化、时尚、科技、可持续发展等各方面的整合与提升，不断关注消费升级与产业链优化所带来的突破与共融，不断倡导绿色环保、设计创意等生活方式被更多年轻群体所接受……多年来，CHIC厚积薄发，不忘初心，推动本土品牌不断发展的决心与努力有目共睹。基于此，CHIC2020（春季）将于2020年3月11—13日为您呈现一个变革之后的行业盛会。届时，所有专业展区将独立成展，现场观众将看到蜕变之后的CHIC男装展，CHIC定制展，CHIC女装展，CHIC配饰、箱包及鞋履展，CHIC冬季时装展，CHIC童装展，CHIC供应链展，CHIC原创设计展，CHIC潮流品牌展，CHIC环球风尚展共十个独立展的强势规模，并联合PH value2020中国国际针织（春夏）博览会及韩国Preview in China两个展中展在内的强大阵容，雄踞国家会展中心（上海）的1.1馆、2.1馆、2.2馆、3馆、4.1馆及北馆，彰显CHIC在中国服装展会领军地位的波澜壮阔。

2020年，新时代的大门正在慢慢推开，中国服装人比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现服装强国之梦。下一个3月，新的起点，不懈征途，CHIC与您一路前行。自1993年创立至今，中国国际服装服饰博览会（CHIC）已经成为亚洲地区最具规模与影响力的服装服饰专业品牌博览会。在27年里持续以展商、观众需求为核心，集中海内外优质服装全渠道资源，打造商贸洽谈、渠道拓展、资源整合、国际交流、新品发布、资本对接等多种功能于一体的综合展会资源平台。当下，随着新技术推行渐广，曾经预测的未来——5G、AI、新零售、新消费已经渐渐成为现实。在这种社会进程下，作为中国服装行业的引领者和推动者，CHIC 2020（春季）以“你好，未来”为主题，将与中国服装企业共同探索全新的未来。对未来我们有自己的思考：更多的品牌企业、制造企业、服装关联产业以及终端渠道将在CHIC上发布新品、洽谈合作、跨界互联，共同拓展业务及提升企业形象；探索转型方向及技术创新趋势，进而带

动整个中国服装行业的发展，帮助服装企业探索新的领域、达成新的合作、实现新的突破，这将是一扇由CHIC与服装业一同开启的通向行业新未来的展会之门。

2020年，新时代的大门正在慢慢推开，中国服装人比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现服装强国之梦。下一个3月，新的起点，不懈征途，CHIC与您一路前行。

展位费用：男装展、定制展、女装展、冬季时装展、供应链展、潮流品牌展：光地展位：2090元/平米，标准展位：23000元/9平米；童装展、原创设计展、配饰、箱包及鞋履展：光地展位：1790元/平米，标准展位：19800元/9平米；环球风尚：2090元/平米，标准展位：25900元/9平米；参展联系：2020中国国际服装服饰博览会【CHIC2020春季】时间：2020年3月11—13日

地点：国家会展中心[上海]参展服务热线：400-775-9328联系人：曾斌先生，13601121568 [兼微信]Q

Q：942190015 / 910822089邮箱：expo8621@163.com<http://www.chic-expo.com/>