

# 上海家电展，中国家电展，家电展AWE，家电展，2020上海家电展

产品名称	上海家电展，中国家电展，家电展AWE，家电展，2020上海家电展
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

## 产品详情

2020年3月11到14日

在追求美好生活的道路上，唯科技与美食不可辜负”，这句十分深得AWE的精髓。关于AWE，那些在2019年3月份发生的的印象和画面，即使后来又有别的展会的画面涌入，到现在为止依然没有全然退却或消除，可能还是因为AWE独一无二的缘故。

科技，属于AWE的，也属于世界的。

如果用“家电展”看AWE已经过时了，2019年的AWE全方位的呈现了家用电器、消费电子、智能家居、物联网、人工智能、5G、智慧交通、智慧娱乐等诸多领域的最新创新成果。

如果用“中国的一场展会”看AWE也已经过时了，2019年AWE上以精装设计的展台亮相的除了中国著名的家电企业、科技企业、互联网企业外，欧美日韩等世界各地的跨国公司、专业领域的知名企业也慕名来参展，伴着些许害羞和兴奋，那些老外高管们向中国媒体和观众们娓娓的介绍着自家的最新产品和技术。

从以上这两个方面来看，AWE是全球科技汇聚与归巢的高价值平台。科技的进步和巨变最终改变的是人们的生活方式和生活品质，全球科技归巢于AWE，AWE同样也通过科技呈现出人类未来的生活。

以典型的一白一黑为例，海尔品牌馆，海尔将安防、洗护、空气等7大生态圈的最新成功进行

集中展示：海尔衣联网搭建起衣物全生命周期的管理平台，为用户提供洗、护、存、搭、购全生命周期的智慧解决方案，人们看到了未来的洗护生活是什么样子。海尔食联网中的馨厨冰箱以“健康顾问”的角色，整合了美食、娱乐、农场、营养师等七大类200多家资源方，以冰箱为载体，将社会各个链条的资源打通，让人们看到了冰箱更巨大的社会价值和生活方式的改变。美的品牌馆，也全面展示了旗下消费电器、暖通空调、机器人与自动化系统、智能供应链产品与解决方案，带来了无数新科技，更像是参加一场炫酷的科技嘉年华。

2019年的AWE同时上演了全球彩电行业的“全家福”，除了中国本土五大黑电企业海信、创维、TCL、长虹与康佳，三星、索尼、夏普、LG、松下，还有全球面板巨头LG Display，组成超强阵容的“全家福”，更重要的是他们集体所呈现的各种最新显示技术交织出的震撼的人类大屏生态景象：画面逼真到让你尖叫的8K，凹出各种造型的OLED，还有争奇斗艳的ULED、激光电视等，“黑（电）科技”的进步让人类“大饱眼福”。

有很多技术流媒体总有一种错觉，他们经常感到自己明明是来AWE上报道科技进步的，却又被遍布馆内的厨电、生活小家电做出的各种美食所吸引驻足，他们有时候分不清楚科技和美食的界限，于是每次都成了“逛吃逛吃”的工作与享受结合的行程。

今年AWE上主办方脑洞大开，在一整个厨电馆里举办了一场规模宏大的“美食节”，厨电企业们亮出各种新式厨房器具，蒸、烤、煎、炒，秀出“十八般武艺”，用一份份精致的美食绊住了技术流媒体，也让消费者大饱口福。科技和美食之间并无距离。

精彩的记忆犹在眼前，AWE2020又启程了，关于2020年的AWE，听说在今年的10个馆基础上又扩展到13个馆，总呈展面积将达到空前的15万平方米。听说除了去年令人流连忘返的“美食节”这个保留项目，还将增加一个节日叫“美丽节”，听说这个节日专门是针对新增设的“魅力馆”而举办的。

到底有多“魅力”和“美丽”，AWE主办方的相关负责人在朋友圈含蓄的说“各位老朋友们手下留情，虽然明年13个馆，也请不要盲目扩大面积，毕竟增加企业数量、丰富展会内容、做好互动体验才是我们的目的”。

那些可以想象和预知的新精彩，也许只有到2020年的3月份才会真实的感受到，但是相信AWE的精髓，永远不会改变。