

# 商城+代理复合型微商模式策划

产品名称	商城+代理复合型微商模式策划
公司名称	广州千米科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区大观中路17号三楼（部位：335E） （注册地址）
联系电话	13416195045 18148767939

## 产品详情

消费者C端商城+代理 复合型微商模式策划【159-1439-8790】薇-、微商返佣、微商云仓、微商虚拟库存、微商提货、微商拿货、微商转单、代理下单、经销商管理制度研发。

成功的道路充满了荆棘和坎坷，没有人能随随便便成功。做微商亦是如此，微商想要实现更大的成功，仍需要做很多的努力。比如管理好自己的代理和团队，而管理的最终目的就是提高微商的收益，那么如何有效管理代理和团队呢？

一、消费者C端商城+代理复合型微商模式四大优势：

1.复合型微商模式策划保持代理团队的稳定性(即高粘度)：

上层模式保持不变，有效地发挥层级销货模式的稳定性。提高品牌的渗透力。借力分销的渗透力，加快团队裂变，销售暴增，提高品牌的认知度。

2.复合型微商模式策划为代理赋能：

为各层级代理提供分销工具，让其轻松获得零售订单和潜在代理客户。

3.复合型微商模式策划保持代理团队的活跃性：

通过会员参与分销抓取新鲜潜在的代理流量，保持团队的更新迭代。

4.复合型微商模式策划降低创业门槛：便于消费者向代理转变。

微商的顶层设计要根据市场环境、产品特性等情况进行合理的设计，这样才能让顶层设计成为微商品牌发展的核心利器，助力微商品牌长远的发展。

## 二、消费者C端商城介绍：

会员分销模式是一种品牌方需要负责商城搭建，一件代发，直接面对分销商招募、培训、服务的模式。

选择这种模式的品牌方一般来说除了需要管理系统管理会员以外，还需要配备一个如小商城一样的分销平台，让会员可以最好地分享体验，让代理轻松去分发商品信息、链接，同时完备的分佣机制等。

按照模式初衷，分销代理是从会员、消费者的分享中转化过来的，分销商资格的获得一般门槛较低，展业也很轻松，非常有利于品牌方进行团队的裂变，扩大品牌的渗透度。

## 三、微商代理商囤货形式：

层级销货模式是最早的模式，它是根据产品的零售利润分配设置的代理级别，由利润的丰厚、运营的效率来确立的。

这个模式里面所蕴含的代理拓展代理进行奖励的裂变机制，通过代理的成长路径能够容纳庞大的代理团队，上下级之间具有高粘度和利益共同体的强关系。

首先每个微商都要学会给代理开会，如果只是“放养”，那代理跟你不会保持亲密的合作关系，你也无法借助代理实现团队裂变。微商一定要把给代理开会作为一种制度确定下来。

我们公司的微商系统已经升级至6.0版本。系统从人、货、钱和工具4个维度出发，设计了代理授权、代理审核、订单处理、云仓系统、物流跟踪、数据统计、奖金制度等模块，帮助微商企业更高效地管理品牌、运营、团队和财务。